



Birgit Althans, Kathrin Audehm,  
Beate Binder, Moritz Ege, Alexa Färber (Hg.)

### **Kreativität. Eine Rückrufaktion**

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,  
Heft 1/2008

März 2008, 138 Seiten, kart., 8,50 €,  
ISSN 9783-9331

### **ZfK - Zeitschrift für Kulturwissenschaften**

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über »Kultur« und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

#### **Lust auf mehr?**

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben »Fremde Dinge« (1/2007), »Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft« (2/2007) und »Kreativität. Eine Rückrufaktion« (1/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: [bestellung.zfk@transcript-verlag.de](mailto:bestellung.zfk@transcript-verlag.de)

## Kultur- und Medientheorie

Susanne Regener

### **Visuelle Gewalt**

Menschenbilder aus  
der Psychiatrie  
des 20. Jahrhunderts

Juni 2008, ca. 220 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-420-1

Kati Röttger,

Alexander Jakob (Hg.)

### **Theater und Bild**

Inszenierungen des Sehens

Juni 2008, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-706-6

Uwe Seifert, Jin Hyun Kim,

Anthony Moore (eds.)

### **Paradoxes of Interactivity**

Perspectives for Media Theory,  
Human-Computer Interaction,  
and Artistic Investigations

Juni 2008, ca. 350 Seiten,  
kart., ca. 35,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-842-1

Julia Pfahl

### **Zwischen den Kulturen – zwischen den Künsten**

Medial hybride Theater-  
inszenierungen in Québec

Juni 2008, 390 Seiten,  
kart., ca. 33,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-909-1

York Kautt

### **Image**

Zur Genealogie eines  
Kommunikationscodes  
und zur Entwicklung des  
Funktionssystems Werbung

Juni 2008, 370 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-826-1

Kristiane Hasselmann

### **Die Rituale der Freimaurer**

Performative Grundlegungen  
eines bürgerlichen Habitus  
im 18. Jahrhundert

Juni 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-803-2

Simone Loleit

### **Wahrheit, Lüge, Fiktion:**

### **Das Bad in der deutsch- sprachigen Literatur des 16. Jahrhunderts**

Juni 2008, 392 Seiten,  
kart., ca. 32,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-666-3

Christa Sommerer,

Laurent Mignonneau,

Dorothee Gestrich (eds.)

### **Interface Cultures**

Artistic Aspects of Interaction

Juni 2008, 350 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 32,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-884-1

Jan Deck, Angelika Sieburg

### **Paradoxien des Zuschauens**

Die Rolle des Publikums im  
zeitgenössischen Theater

Mai 2008, 122 Seiten,  
kart., ca. 15,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-853-7

Matthias Bruhn,

Kai-Uwe Hemken (Hg.)

### **Modernisierung des Sehens**

Schweisen zwischen Künsten  
und Medien

Mai 2008, 352 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-912-1

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Kultur- und Medientheorie

Claudia Lillge,  
Anne-Rose Meyer (Hg.)  
**Interkulturelle Mahlzeiten**  
Kulinarische Begegnungen  
und Kommunikation  
in der Literatur

Mai 2008, ca. 230 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-881-0

Michael Dürfeld  
**Das Ornamentale und die  
architektonische Form**  
Systemtheoretische Irritationen

Mai 2008, 154 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-898-8

Doris Kolesch, Vito Pinto,  
Jenny Schrödl (Hg.)  
**Stimm-Welten**  
Philosophische,  
medientheoretische und  
ästhetische Perspektiven

Mai 2008, ca. 216 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-904-6

Ulrike Haß,  
Nikolaus Müller-Schöll (Hg.)  
**Was ist eine Universität?**  
Schlaglichter auf eine  
ruinierte Institution

Mai 2008, ca. 160 Seiten,  
kart., ca. 12,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-907-7

Geert Lovink  
**<zero comments>**  
Elemente einer kritischen  
Internetkultur

Mai 2008, ca. 300 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-804-9

Dorothee Kimmich,  
Wolfgang Matzat (Hg.)  
**Der gepflegte Umgang**  
Interkulturelle Aspekte  
der Höflichkeit in Literatur  
und Sprache

Mai 2008, ca. 180 Seiten,  
kart., ca. 19,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-820-9

Christian Kassung (Hg.)  
**Die Unordnung der Dinge**  
Eine Wissens- und  
Mediengeschichte des Unfalls

Mai 2008, ca. 400 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 33,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-721-9

Peter Seibert (Hg.)  
**Samuel Beckett  
und die Medien**  
Neue Perspektiven auf  
einen Medienkünstler  
des 20. Jahrhunderts

April 2008, 226 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-843-8

Hans Dieter Hellige (Hg.)  
**Mensch-Computer-Interface**  
Zur Geschichte und Zukunft  
der Computerbedienung

April 2008, 360 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-564-2

Derrick de Kerckhove,  
Martina Leeker,  
Kerstin Schmidt (Hg.)  
**McLuhan neu lesen**  
Kritische Analysen zu Medien  
und Kultur im 21. Jahrhundert

April 2008, 506 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., inkl. DVD, 39,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-762-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Kultur- und Medientheorie

Thomas Ernst,  
Patricia Gozalbez Cantó,  
Sebastian Richter,  
Nadja Sennewald,  
Julia Tieke (Hg.)  
**SUBversionen**  
Zum Verhältnis von Politik  
und Ästhetik in der Gegenwart

März 2008, 406 Seiten,  
kart., 30,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-677-9

Ronald Kurt,  
Klaus Näumann (Hg.)  
**Menschliches Handeln  
als Improvisation**  
Sozial- und musikwissen-  
schaftliche Perspektiven

März 2008, 238 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-754-7

Cora von Pape  
**Kunstkleider**  
Die Präsenz des Körpers  
in textilen Kunst-Objekten  
des 20. Jahrhunderts

Februar 2008, 228 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-825-4

Christian Bielefeldt,  
Udo Dahmen,  
Rolf Großmann (Hg.)  
**PopMusicology**  
Perspektiven der  
Popmusikwissenschaft

Februar 2008, 284 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-603-8

Annett Zinsmeister (Hg.)  
**welt[stadt]raum**  
Mediale Inszenierungen

Januar 2008, 172 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 18,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-419-5

Helge Meyer  
**Schmerz als Bild**  
Leiden und Selbstverletzung  
in der Performance Art  
Januar 2008, 372 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 35,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-868-1

Torben Fischer,  
Matthias N. Lorenz (Hg.)  
**Lexikon der  
»Vergangenheits-  
bewältigung«  
in Deutschland**  
Debatten- und Diskurs-  
geschichte des National-  
sozialismus nach 1945

2007, 398 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-773-8

Laura Bieger  
**Ästhetik der Immersion**  
Raum-Erleben zwischen  
Welt und Bild.  
Las Vegas, Washington  
und die White City

2007, 266 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-736-3

Lars Koch (Hg.)  
**Modernisierung als  
Amerikanisierung?**  
Entwicklungslinien  
der westdeutschen Kultur  
1945-1960

2007, 330 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-615-1

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Kultur- und Medientheorie

Lutz Hieber,  
Dominik Schrage (Hg.)

**Technische  
Reproduzierbarkeit**  
Zur Kultursoziologie  
massenmedialer  
Vervielfältigung

2007, 202 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 20,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-714-1

Gunnar Schmidt  
**Ästhetik des Fadens**  
Zur Medialisierung eines  
Materials in der  
Avantgardekunst

2007, 156 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 14,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-800-1

Marcus Krause,  
Nicolas Pethes (Hg.)  
**Mr. Münsterberg  
und Dr. Hyde**  
Zur Filmgeschichte des  
Menschenexperiments

2007, 318 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-640-3

Christoph Lischka,  
Andrea Sick (eds.)  
**Machines as Agency**  
Artistic Perspectives

2007, 198 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-646-5

Immacolata Amodeo  
**Das Opernhafte**  
Eine Studie zum  
»gusto melodrammatico«  
in Italien und Europa

2007, 224 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-693-9

Jürgen Hasse  
**Übersene Räume**  
Zur Kulturgeschichte  
und Heterotopologie  
des Parkhauses

2007, 220 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-775-2

Tara Forrest  
**The Politics of Imagination**  
Benjamin, Kracauer, Kluge

2007, 198 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-681-6

Gunther Gebhard,  
Oliver Geisler,  
Steffen Schröter (Hg.)  
**Heimat**

Konturen und Konjunkturen  
eines umstrittenen Konzepts

2007, 202 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-711-0

Ramón Reichert  
**Im Kino der Human-  
wissenschaften**  
Studien zur Medialisierung  
wissenschaftlichen Wissens

2007, 298 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-647-2

Stephan Günzel (Hg.)  
**Topologie.**  
Zur Raumbeschreibung  
in den Kultur- und  
Medienwissenschaften

2007, 332 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,  
ISBN: 978-3-89942-710-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

