

Kultur- und Medientheorie

Hans Dieter Hellge (Hg.)
Mensch-Computer-Interface
Zur Geschichte und Zukunft
der Computerbedienung
Juli 2007, 360 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-564-2

Marcus Krause,
Nicolas Pethes (Hg.)
**Mr. Münsterberg und
Dr. Hyde**
Zur Filmgeschichte des
Menschenexperiments
Juli 2007, ca. 300 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-640-3

Ramón Reichert
**Im Kino der Human-
wissenschaften**
Studien zur Medialisierung
wissenschaftlichen Wissens
Juli 2007, 220 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 978-3-89942-647-2

Marc Ries,
Hildegard Fraueneder,
Karin Mairitsch (Hg.)
dating.21
Liebesorganisation und
Verabredungskulturen
Juni 2007, ca. 248 Seiten,
kart., ca. 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-611-3

Christoph Lischka,
Andrea Sick (eds.)
Machines as Agency
Artistic Perspectives
Mai 2007, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 27,80 €,
ISBN: 978-3-89942-646-5

Nic Leonhardt
Piktoral-Dramaturgie
Visuelle Kultur und Theater im
19. Jahrhundert (1869-1899)
Mai 2007, 392 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 30,80 €,
ISBN: 978-3-89942-596-3

Lars Koch (Hg.)
**Modernisierung als
Amerikanisierung?**
Entwicklungslinien der
westdeutschen Kultur
1945-1960
Mai 2007, ca. 350 Seiten,
kart., ca. 29,80 €,
ISBN: 978-3-89942-615-1

Meike Kröncke, Kerstin Mey,
Yvonne Spielmann (Hg.)
Kultureller Umbau
Räume, Identitäten und
Re/Präsentationen
Mai 2007, ca. 176 Seiten,
kart., ca. 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-556-7

Michael Charlton,
Tilman Sutter
Lese-Kommunikation
Mediensozialisation
in Gesprächen über
mehrdeutige Texte
April 2007, 176 Seiten,
kart., 18,80 €,
ISBN: 978-3-89942-601-4

Georg Stauth,
Faruk Birtok (Hg.)
› **Istanbul**‹
Geistige Wanderungen aus der
›Welt in Scherben‹
März 2007, 292 Seiten,
kart., 33,80 €,
ISBN: 978-3-89942-474-4

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Kultur- und Medientheorie

Andreas Böhn,
Christine Mielke (Hg.)
Die zerstörte Stadt
Mediale Repräsentationen
urbaner Räume von Troja
bis SimCity
Februar 2007, 392 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 32,80 €,
ISBN: 978-3-89942-614-4

Karin Knop
Comedy in Serie
Medienwissenschaftliche
Perspektiven auf ein
TV-Format
Januar 2007, 364 Seiten,
kart., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-527-7

Björn Bollhöfer
Geographien des Fernsehens
Der Kölner Tatort als mediale
Verortung kultureller Praktiken
Februar 2007, 258 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN: 978-3-89942-621-2

Henry Keazor,
Thorsten Wübbena
Video thrills the Radio Star
Musikvideos: Geschichte,
Themen, Analysen
(2., überarbeitete Auflage)
Februar 2007, 478 Seiten,
kart., ca. 250 Abb., 31,80 €,
ISBN: 978-3-89942-728-8

vidc (Wiener Institut für
Entwicklungsfragen und
Zusammenarbeit) / kulturen in
bewegung (Hg.)
Blickwechsel
Lateinamerika in der
zeitgenössischen Kunst
Februar 2007, 198 Seiten,
kart., 20,80 €,
ISBN: 978-3-89942-660-1

Florian Werner
Rapocalypse
Der Anfang des Rap und das
Ende der Welt
Februar 2007, 282 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 978-3-89942-608-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de