



Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen

Herausgegeben von
José Vera Morales

Lieferbare Titel:

Arabisch

Waldmann, Wirtschaftswörterbuch
Arabisch-Deutsch · Deutsch-Arabisch

Chinesisch

Kuhn · Ning · Hongxia Shi, Markt China.
Grundwissen zur erfolgreichen Marköffnung
Liu · Siebenhandl, Einführung in die
chinesische Wirtschaftssprache

Englisch

Fink, Wirtschaftssprache Englisch –
Zweisprachiges Übersetzer-Kompendium
Guess, Professional English, 5. Auflage
Königs, Übersetzen Englisch – Deutsch,
2. Auflage
Labriola · Schiffer, Politisches Wörterbuch
Dictionary of Politics, 4. Auflage
O'Riordan · Lehniger, Business 21 – Modernes
Wirtschaftsenglisch kompakt
Pawelzik, Communication in Business,
3. Auflage

Französisch

Jöckel, Training Wirtschaftsfranzösisch,
3. Auflage
Lavric · Pichler, Wirtschaftsfranzösisch fehler-
frei – le français économique sans fautes,
3. Auflage

Italienisch

Haring, Wirtschaftsitalienisch, 2. Auflage
Macedonia, Wirtschaftsitalienisch, 3. Aufl.
Macedonia, Wirtschaftsitalienisch – Übungs-
buch

Polnisch

Milińska, Übersetzungskurs Polnisch-Deutsch
und Deutsch-Polnisch

Russisch

Baumgart · Jänecke, Rußlandknigge, 3. Aufl.
Fijas · Tjulnina, Wirtschaftsruussisch –
Wörterbuch Band I: Deutsch-Russisch
Saprykina · Pribyl, Wirtschaftsruussisch

Spanisch

Jöckel, Wirtschaftsspanisch – Einführung,
2. Auflage
Padilla Gálvez, Wirtschaftsspanisch-Lexikon
Spanisch-Deutsch · Deutsch-Spanisch
Padilla Gálvez, Wirtschaftsspanisch:
Marketing
Schnitzer · Marti, Wirtschaftsspanisch –
Terminologisches Handbuch, 5. Auflage
Schnitzer · Schatzl, Übungsbuch zu
Wirtschaftsspanisch, 3. Auflage
Vera Morales, Spanische Grammatik, 5. Aufl.
Weitzdörfer, Spanisch heute, 2. Auflage

Communication in Business

von
Birgit Pawelzik

3., korrigierte Auflage

Oldenbourg Verlag München

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über [<http://dnb.d-nb.de>](http://dnb.d-nb.de) abrufbar.

© 2009 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0
oldenbourg.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, wiso@oldenbourg.de
Herstellung: Anna Grosser
Coverentwurf: Kochan & Partner, München
Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 978-3-486-59049-4