



# Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen

Herausgegeben von  
José Vera Morales

Lieferbare Titel:

## Arabisch

*Waldmann*, Wirtschaftswörterbuch  
Arabisch-Deutsch · Deutsch-Arabisch

## Chinesisch

*Kuhn · Ning · Hongxia Shi*, Markt China.  
Grundwissen zur erfolgreichen Markttöffnung  
*Liu · Siebenhandl*, Einführung in die  
chinesische Wirtschaftssprache

## Englisch

*Fink*, Wirtschaftssprache Englisch –  
Zweisprachiges Übersetzer-Kompendium  
*Guess*, Professional English, 5. Auflage  
*Königs*, Übersetzen Englisch – Deutsch,  
2. Auflage  
*Labriola · Schiffer*, Politisches Wörterbuch  
Dictionary of Polities, 4. Auflage  
*O'Riordan · Lehninger*, Business 21 – Modernes  
Wirtschaftsenglisch kompakt  
*Pawelzik*, Communication in Business,  
3. Auflage

## Französisch

*Jöckel*, Training Wirtschaftsfranzösisch,  
3. Auflage  
*Lavric · Pichler*, Wirtschaftsfranzösisch fehler-  
frei – le français économique sans fautes,  
3. Auflage

## Italienisch

*Haring*, Wirtschaftsitalienisch, 2. Auflage  
*Macedonia*, Wirtschaftsitalienisch, 3. Aufl.  
*Macedonia*, Wirtschaftsitalienisch – Übungs-  
buch

## Polnisch

*Milinska*, Übersetzungskurs Polnisch-Deutsch  
und Deutsch-Polnisch

## Russisch

*Baumgart · Jänecke*, Rußlandknigge, 3. Aufl.  
*Fijas · Tjulnina*, Wirtschaftsrussisch –  
Wörterbuch Band I: Deutsch-Russisch  
*Saprykina · Pribyl*, Wirtschaftsrussisch

## Spanisch

*Jöckel*, Wirtschaftsspanisch – Einführung,  
2. Auflage  
*Padilla Gálvez*, Wirtschaftsspanisch-Lexikon  
Spanisch-Deutsch · Deutsch-Spanisch  
*Padilla Gálvez*, Wirtschaftsspanisch:  
Marketing  
*Schnitzer · Martí*, Wirtschaftsspanisch –  
Terminologisches Handbuch, 5. Auflage  
*Schnitzer · Schatzl*, Übungsbuch zu  
Wirtschaftsspanisch, 3. Auflage  
*Vera Morales*, Spanische Grammatik, 5. Aufl.  
*Weitzdörfer*, Spanisch heute, 2. Auflage

# Communication in Business

von  
Birgit Pawelzik

3., korrigierte Auflage

Oldenbourg Verlag München

## Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

© 2009 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH  
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München  
Telefon: (089) 45051-0  
[oldenbourg.de](http://oldenbourg.de)

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Lektorat: Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, [wiso@oldenbourg.de](mailto:wiso@oldenbourg.de)

Herstellung: Anna Grosser

Coverentwurf: Kochan & Partner, München

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier

Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 978-3-486-59049-4