

Knut A. Wiesner
Regionaltourismus

Knut A. Wiesner

Regionaltourismus

Destinationsmarketing als Gemeinschaftsaufgabe aller
regionalen Tourismusakteure

DE GRUYTER
OLDENBOURG

ISBN 978-3-486-58891-0
e-ISBN (PDF) 978-3-486-84942-4
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-039746-8

Library of Congress Control Number: 2021943646

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2021 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston
Umschlaggestaltung: Gettyimages / bounward
Satz: le-tex publishing services GmbH, Leipzig
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com