

Sozialgeschichte der Aufklärung  
in Frankreich  
Teil II

# Ancien Régime Aufklärung und Revolution

Herausgegeben von  
Rolf Reichardt und  
Eberhard Schmitt

Band 4

R. Oldenbourg Verlag München Wien 1981

# Sozialgeschichte der Aufklärung in Frankreich

12 Originalbeiträge

Herausgegeben von  
Hans Ulrich Gumbrecht,  
Rolf Reichardt und Thomas Schleich

Teil II:  
Medien. Wirkungen

R. Oldenbourg Verlag München Wien 1981

CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek

**Sozialgeschichte der Aufklärung in Frankreich :**

12 Orig.-Beitr. / hrsg. von Hans Ulrich Gumbrecht . . .

München ; Wien : Oldenbourg

(Ancien régime, Aufklärung und Revolution ; Bd. 4)

NE: Gumbrecht, Hans Ulrich [Hrsg.]; GT

Teil 2. Medien. Wirkungen. – 1981.

ISBN 3-486-50671-4

ISBN 3-486-50921-7

© 1981 R. Oldenbourg Verlag GmbH, München

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, der Funksendung, der Wiedergabe auf photomechanischem oder ähnlichem Wege sowie der Speicherung und Auswertung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Werden mit schriftlicher Einwilligung des Verlages einzelne Vervielfältigungsstücke für gewerbliche Zwecke hergestellt, ist an den Verlag die nach § 54 Abs. 2 Urh.G. zu zahlende Vergütung zu entrichten, über deren Höhe der Verlag Auskunft gibt.

Druck: Tutte Druckerei GmbH, Salzweg-Passau

Bindung: R. Oldenbourg Graphische Betriebe GmbH, München

ISBN 3-486-50921-7 geb.

ISBN 3-486-50671-4 brosch.