

Inhaltsverzeichnis	Seite
1. Abgrenzung und Aufgabenfelder eines effektiven Kostenmanagements.	1
1.1 Kostenstrukturverschiebungen und Kostenmanagement	1
1.2 Abgrenzung des Kostenmanagements	5
1.3 Aufgabenfelder des Kostenmanagements	9
1.3.1 Beeinflussung des Kostenniveaus	10
1.3.2 Beeinflussung der Kostenstrukturen	10
1.3.3 Beeinflussung des Kostenverhaltens	13
1.4 Lehrfragen und Übungen	16
2. Methoden und Instrumente des Kostenmanagements	17
 2.1 Traditionelle Methoden und Instrumente	18
 2.1.1 Erfahrungskurven-Konzept	18
2.1.1.1 Verlauf und Ursachen der Erfahrungskurve	20
2.1.1.2 Ableitung von Handlungsempfehlungen	23
2.1.1.3 Grenzen des Erfahrungskurven-Konzeptes	26
2.1.1.4 Beurteilung des Erfahrungskurven-Konzeptes	32
2.1.1.5 Lehrfragen und Übungen	33
 2.1.2 Wertanalyse (Value Management)	34
2.1.2.1 Wertanalytische Grundbegriffe	36
2.1.2.1.1 Objekte der Wertanalyse	36
2.1.2.1.2 Funktionenbetrachtung der Wertanalyse	37
2.1.2.1.3 Wertbegriff im Rahmen der Wertanalyse	40
2.1.2.2 Charakteristische Merkmale der Wertanalyse	45
2.1.2.2.1 Strukturierung durch Arbeitsplan	45
2.1.2.2.2 Ganzheitliche und systemische Be- trachtungsweise	48
2.1.2.2.3 Funktions- und kostenorientiertes Arbeiten	52
2.1.2.2.4 Anwendung von Regeln und Techniken für schöpferisches Arbeiten	54
2.1.2.2.5 Anwendungsneutraler Einsatz	57
2.1.2.2.6 Quantifizierte Zielvorgabe	58
2.1.2.3 Beurteilung der Wertanalyse	58

2.1.2.4 Lehrfragen und Übungen	60
2.1.3 Gemeinkostenwertanalyse (Overhead Value Analysis)	61
2.1.3.1 Aufbau und Ablauf der Gemeinkostenwert-analyse	64
2.1.3.1.1 Projektorganisation	65
2.1.3.1.2 Phasen der Gemeinkostenwertana-lyse	66
2.1.3.1.2.1 Vorbereitungsphase	67
2.1.3.1.2.2 Durchführungsphase	67
2.1.3.1.2.3 Realisierungsphase	72
2.1.3.2 Beurteilung der Gemeinkostenwertanalyse	73
2.1.3.3 Lehrfragen und Übungen	76
2.1.4 Zero-Base-Budgeting	77
2.1.4.1 Aufbau und Ablauf des Zero-Base-Budgeting	79
2.1.4.1.1 Projektorganisation	79
2.1.4.1.2 Phasen des Zero-Base-Budgeting	81
2.1.4.1.2.1 Vorbereitungsphase	81
2.1.4.1.2.2 Durchführungsphase	82
2.1.4.1.2.3 Realisationsphase	88
2.1.4.2 Beurteilung des Zero-Base-Budgeting	88
2.1.4.3 Lehrfragen und Übungen	90
2.2 Moderne Methoden und Instrumente	91
2.2.1 Benchmarking	91
2.2.1.1 Merkmale des Benchmarking	93
2.2.1.2 Grundtypen des Benchmarking	95
2.2.1.2.1 Internes Benchmarking	95
2.2.1.2.2 Wettbewerbsorientiertes Bench-marking	96
2.2.1.2.3 Funktionales Benchmarking	96
2.2.1.3 Benchmarkingprozeß am Beispiel des Cost Benchmarking	97
2.2.1.3.1 Planungsphase	98
2.2.1.3.2 Analysephase	101
2.2.1.3.3 Aktionsphase	104
2.2.1.3.4 Wiederholung des Benchmarking	105
2.2.1.4 Beurteilung des Benchmarking	105
2.2.1.5 Lehrfragen und Übungen	106
2.2.2 Target Costing	107
2.2.2.1 Aufbau und Ablauf des Target Costing	108

2.2.2.1.1 Zielkostenfindung	109
2.2.2.1.2 Zielkostenspaltung, Zielkostenerreichung und -verbesserung	113
2.2.2.2 Beurteilung des Target Costing	119
2.2.2.3 Lehrfragen und Übungen	121
2.2.3 Integriertes Ideenmanagement	122
2.2.3.1 Kontinuierlicher Verbesserungsprozeß (KVP)	124
2.2.3.1.1 Bedeutung des KVP im Rahmen des Kostenmanagements	125
2.2.3.1.2 Abgrenzung, Zielsetzung und Schwerpunkte des KVP	133
2.2.3.1.3 Hilfsmittel und Ablauf eines KVP	136
2.2.3.1.4 Voraussetzungen für einen KVP	143
2.2.3.1.5 Beurteilung des KVP	146
2.2.3.2 Betriebliches Vorschlagswesen (BVW)	148
2.2.3.2.1 Abgrenzung und charakteristische Merkmale des BVW	148
2.2.3.2.2 Organisatorischer Ablauf eines BVW-Verbesserungsvorschlages	150
2.2.3.2.3 Typische Organe des BVW	154
2.2.3.2.4 Realisierung, Bewertung und Prämierung von BVW-Verbesserungsaktivitäten	156
2.2.3.2.5 Reformierungsansätze für ein effizientes BVW	159
2.2.3.2.6 Voraussetzungen für das Gelingen eines BVW	162
2.2.3.2.7 Beurteilung des BVW	163
2.2.3.3 Lehrfragen und Übungen	163
2.2.4 Outsourcing	164
2.2.4.1 Formen des Outsourcing	166
2.2.4.2 Ablauf des Outsourcing-Prozesses	167
2.2.4.2.1 Festlegung möglicher Outsourcing-Bereiche	168
2.2.4.2.2 Bestimmung der auszulagernden (Aufgaben-)Bereiche	169
2.2.4.3 Beurteilung des Outsourcing	172
2.2.4.4 Lehrfragen und Übungen	173
2.2.5 Product Life Cycle Management	173
2.2.5.1 Modell des klassischen Produktlebenszyklus	174
2.2.5.2 Modell des integrierten Produktlebenszyklus	179

2.2.5.2.1 Ansätze zur Weiterentwicklung des klassischen Produktlebenszyklus	179
2.2.5.2.2 Phasen des integrierten Produktlebenszyklus	180
2.2.5.2.3 Bedeutung des Kostenmanagements im Rahmen des integrierten Produktlebenszyklus-Modells	182
2.2.5.3 Beurteilung des integrierten Produktlebenszyklus-Modells	187
2.2.5.4 Lehrfragen und Übungen	188
2.2.6 Prozeßorientierte Kosten- und Leistungsrechnung (KLR)	188
2.2.6.1 Flexible Plankostenrechnung als (traditionelles) Basissystem der KLR	190
2.2.6.1.1 Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis	191
2.2.6.1.1.1 Verrechnung der Kosten	193
2.2.6.1.1.2 Beurteilung	198
2.2.6.1.2 Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis (Grenzplankostenrechnung)	201
2.2.6.1.2.1 Verrechnung der Kosten	202
2.2.6.1.2.2 Beurteilung	206
2.2.6.1.3 Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung und Fixkostenmanagement	209
2.2.6.1.3.1 Verrechnung der Kosten	210
2.2.6.1.3.2 Beurteilung	215
2.2.6.1.4 Lehrfragen und Übungen	217
2.2.6.2 Implementierung einer Prozeßkostenrechnung in das Basissystem der KLR	218
2.2.6.2.1 Ziele, charakteristische Merkmale, Aufbau und Ablauf einer Prozeßkostenrechnung	222
2.2.6.2.1.1 Aufbau einer Prozeßkostenstellenrechnung	223
2.2.6.2.1.2 Bildung von Hauptprozessen	229
2.2.6.2.1.3 Prozeßorientierte Kostenträgerstückrechnung	233
2.2.6.2.1.4 Beurteilung	238
2.2.6.2.2 Lehrfragen und Übungen	241

3.	Literaturverzeichnis	242
4.	Abbildungsverzeichnis	252
5.	Stichwortverzeichnis	257

