



# Global Text

Edited by  
Prof. Dr. Rolf Bühner

Titles published:

*Dülfer*, International Management in Diverse Cultural Areas -  
Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen

*Helle*, Georg Simmel: Introduction to his Theory and Method -  
Georg Simmel: Einführung in seine Theorie und Methode

*Rasch, Verdooren, Gowers*, Fundamentals in the Design and  
Analysis of Experiments and Surveys - Grundlagen der Planung  
und Auswertung von Versuchen und Erhebungen

*Specht*, Business Management -  
Unternehmensführung

*Volz*, The Organisations of the World Economy -  
Die Organisationen der Weltwirtschaft

# Global Text

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Rolf Bühner

## Erschienenene Werke:

*Dülfer*, International Management in Diverse Cultural Areas -  
Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen  
*Helle*, Georg Simmel: Introduction to his Theory and Method -  
Georg Simmel: Einführung in seine Theorie und Methode  
*Rasch, Verdooren, Gowers*, Fundamentals in the Design and  
Analysis of Experiments and Surveys - Grundlagen der Planung  
und Auswertung von Versuchen und Erhebungen  
*Specht*, Business Management -  
Unternehmensführung  
*Volz*, The Organisations of the World Economy -  
Die Organisationen der Weltwirtschaft

# Business Management

By  
Prof. Dr. Olaf Specht

With Integrated Business Plan  
and more than 100 Figures and Tables

R. Oldenbourg Verlag München Wien

# Unternehmens- führung

Von  
Prof. Dr. Olaf Specht

Mit integriertem Unternehmensplan  
und über 100 Abbildungen und Tabellen

R. Oldenbourg Verlag München Wien

## **Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme**

Specht, Olaf:

Unternehmensführung : mit integriertem Unternehmensplan und  
Tabellen / von Olaf Specht. – München ;

Wien : Oldenbourg, 2001

(Global text)

ISBN 3-486-25827-3

© 2001 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH

Rosenheimer Straße 145, D-81671 München

Telefon: (089) 45051-0

[www.oldenbourg-verlag.de](http://www.oldenbourg-verlag.de)

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier

Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-25827-3

