



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- Arrenberg · Kiy · Knobloch · Lange*, Vorkurs in Mathematik
- Behrens · Kispel*, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage
- Behrens*, Makroökonomie – Wirtschaftspolitik
- Bichler · Dörr*, Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR*
- Blum*, Grundzüge anwendungsorientierter Organisationslehre
- Bontrup*, Volkswirtschaftslehre
- Bontrup*, Lohn und Gewinn
- Bontrup · Pulte*, Handbuch Ausbildung
- Bradtko*, Mathematische Grundlagen für Ökonomen
- Bradtko*, Übungen und Klausuren in Mathematik für Ökonomen
- Bradtko*, Statistische Grundlagen für Ökonomen
- Breitschuh*, Versandhandelsmarketing
- Busse*, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage
- Clausijs*, Betriebswirtschaftslehre I
- Clausijs*, Betriebswirtschaftslehre II
- Dinauer*, Allfinanz – Grundzüge des Finanzdienstleistungsmärkts
- Dorn · Fischbach*, Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage
- Drees-Behrens · Schmidt*, Aufgaben und Fälle zur Kostenrechnung
- Ellinghaus*, Werbewirkung und Markterfolg
- Fank*, Informationsmanagement, 2. Auflage
- Fank · Schildhauer · Klotz*, Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele
- Fiedler*, Einführung in das Controlling, 2. Auflage
- Fischbach*, Volkswirtschaftslehre I, 11. Auflage
- Fischer*, Vom Wissenschaftler zum Unternehmer
- Frodl*, Dienstleistungslogistik
- Götze*, Techniken des Business-Forecasting
- Götze*, Mathematik für Wirtschaftsinformatiker
- Gohout*, Operations Research
- Haas*, Kosten, Investition, Finanzierung – Planung und Kontrolle, 3. Auflage
- Haas*, Marketing mit EXCEL, 2. Auflage
- Haas*, Access und Excel im Betrieb
- Hardt*, Kostenmanagement
- Heine · Herr*, Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage
- Hildebrand · Rebstock*, Betriebswirtschaftliche Einführung in SAP® R/3®
- Hofmann*, Globale Informationswirtschaft
- Hoppen*, Vertriebsmanagement
- Koch*, Marketing
- Koch*, Marktforschung, 3. Auflage
- Koch*, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung
- Krech*, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung
- Kreis*, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage
- Kreis*, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage
- Kreis*, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage
- Laser*, Basiswissen Volkswirtschaftslehre
- Lebefromm*, Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage
- Lebefromm*, Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage
- Martens*, Betriebswirtschaftslehre mit Excel
- Martens*, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows
- Mensch*, Finanz-Controlling
- Mensch*, Kosten-Controlling
- Müller*, Internationales Rechnungswesen
- Olivier*, Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows
- Peto*, Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. Auflage
- Peto*, Grundlagen der Makroökonomik, 12. Auflage
- Piontek*, Controlling
- Piontek*, Beschaffungscontrolling, 2. Auflage
- Piontek*, Global Sourcing
- Posluschny*, Kostenrechnung für die Gastronomie
- Posluschny · von Schorlemer*, Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis
- Reiter · Matthäus*, Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL, 2. Auflage
- Reiter · Matthäus*, Marketing-Management mit EXCEL
- Rothlauf*, Total Quality Management in Theorie und Praxis
- Rudolph*, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre
- Rüth*, Kostenrechnung, Band I
- Sauerbier*, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
- Schaal*, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage
- Scharnbacher · Kiefer*, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage
- Schuchmann · Sanns*, Datenmanagement mit MS ACCESS
- Schuster*, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung
- Specht · Schmitt*, Betriebswirtschaft für Ingenieure und Informatiker, 5. Auflage
- Stahl*, Internationaler Einsatz von Führungskräften
- Steiger*, Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage
- Stock*, Informationswirtschaft
- Strunz · Dorsch*, Management
- Weindl · Woyke*, Europäische Union, 4. Auflage
- Zwerenz*, Statistik, 2. Auflage
- Zwerenz*, Statistik verstehen mit Excel - Buch mit CD-ROM

Mathematik für Wirtschaftsinformatiker

Lehr- und Übungsbuch

Von
Professor
Dr. Wolfgang Götze

R.Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Götze, Wolfgang:

Mathematik für Wirtschaftsinformatiker : Lehr- und Übungsbuch /

von Wolfgang Götze. – München ; Wien : Oldenbourg, 2001

(Managementwissen für Studium und Praxis)

ISBN 3-486-25783-8

© 2001 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH

Rosenheimer Straße 145, D-81671 München

Telefon: (089) 45051-0

www.oldenbourg-verlag.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier

Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-25783-8