



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- | | |
|--|--|
| <i>Arrenberg · Kiy · Knobloch · Lange</i> , Vorkurs in Mathematik | <i>Laser</i> , Basiswissen Volkswirtschaftslehre |
| <i>Behrens · Kirspel</i> , Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage | <i>Lebefromm</i> , Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage |
| <i>Behrens</i> , Makroökonomie – Wirtschaftspolitik | <i>Lebefromm</i> , Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage |
| <i>Bichler · Dörr</i> , Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR® | <i>Martens</i> , Betriebswirtschaftslehre mit Excel |
| <i>Blum</i> , Grundzüge anwendungsorientierter Organisationslehre | <i>Martens</i> , Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows |
| <i>Bontrup</i> , Volkswirtschaftslehre | <i>Mensch</i> , Finanz-Controlling |
| <i>Bontrup</i> , Lohn und Gewinn | <i>Mensch</i> , Kosten-Controlling |
| <i>Bontrup · Pulte</i> , Handbuch Ausbildung | <i>Müller</i> , Internationales Rechnungswesen |
| <i>Bradtko</i> , Mathematische Grundlagen für Ökonomen | <i>Olivier</i> , Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows |
| <i>Bradtko</i> , Übungen und Klausuren in Mathematik für Ökonomen | <i>Peto</i> , Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. Auflage |
| <i>Bradtko</i> , Statistische Grundlagen für Ökonomen | <i>Peto</i> , Grundlagen der Makroökonomik, 12. Auflage |
| <i>Breitschuh</i> , Versandhandelsmarketing | <i>Piontek</i> , Controlling |
| <i>Busse</i> , Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage | <i>Piontek</i> , Beschaffungscontrolling, 2. Auflage |
| <i>Clausius</i> , Betriebswirtschaftslehre I | <i>Piontek</i> , Global Sourcing |
| <i>Clausius</i> , Betriebswirtschaftslehre II | <i>Posluschny</i> , Kostenrechnung für die Gastronomie |
| <i>Dinauer</i> , Allfinanz – Grundzüge des Finanzdienstleistungsmarkts | <i>Posluschny · von Schorlemer</i> , Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis |
| <i>Dorn · Fischbach</i> , Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage | <i>Reiter · Matthäus</i> , Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL, 2. Auflage |
| <i>Drees-Behrens · Schmidt</i> , Aufgaben und Fälle zur Kostenrechnung | <i>Reiter · Matthäus</i> , Marketing-Management mit EXCEL |
| <i>Ellinghaus</i> , Werbewirkung und Markterfolg | <i>Rothlauf</i> , Total Quality Management in Theorie und Praxis |
| <i>Fank</i> , Informationsmanagement, 2. Auflage | <i>Rudolph</i> , Tourismus-Betriebswirtschaftslehre |
| <i>Fank · Schildhauer · Klotz</i> , Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele | <i>Rüth</i> , Kostenrechnung, Band I |
| <i>Fiedler</i> , Einführung in das Controlling, 2. Auflage | <i>Sauerbier</i> , Statistik für Wirtschaftswissenschaftler |
| <i>Fischbach</i> , Volkswirtschaftslehre I, 11. Auflage | <i>Schaal</i> , Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage |
| <i>Fischer</i> , Vom Wissenschaftler zum Unternehmer | <i>Scharnbacher · Kiefer</i> , Kundenzufriedenheit, 2. Auflage |
| <i>Frodl</i> , Dienstleistungslogistik | <i>Schuchmann · Sanns</i> , Datenmanagement mit MS ACCESS |
| <i>Götze</i> , Techniken des Business-Forecasting | <i>Schuster</i> , Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung |
| <i>Gohout</i> , Operations Research | <i>Specht · Schnitt</i> , Betriebswirtschaft für Ingenieure und Informatiker, 5. Auflage |
| <i>Haas</i> , Kosten, Investition, Finanzierung – Planung und Kontrolle, 3. Auflage | <i>Stahl</i> , Internationaler Einsatz von Führungskräften |
| <i>Haas</i> , Marketing mit EXCEL, 2. Auflage | <i>Steiger</i> , Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage |
| <i>Hardt</i> , Kostenmanagement | <i>Stock</i> , Informationswirtschaft |
| <i>Heine · Herr</i> , Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage | <i>Strunz · Dorsch</i> , Management |
| <i>Hildebrand · Rebstock</i> , Betriebswirtschaftliche Einführung in SAP® R/3® | <i>Weindl · Woyke</i> , Europäische Union, 4. Auflage |
| <i>Hofmann</i> , Globale Informationswirtschaft | <i>Zwerenz</i> , Statistik |
| <i>Hoppen</i> , Vertriebsmanagement | <i>Zwerenz</i> , Statistik verstehen mit Excel – Buch mit CD-ROM |
| <i>Koch</i> , Marketing | |
| <i>Koch</i> , Marktforschung, 3. Auflage | |
| <i>Koch</i> , Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung | |
| <i>Krech</i> , Grundriß der strategischen Unternehmensplanung | |
| <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage | |
| <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage | |
| <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage | |

Einführung in das Informationsmanagement

Grundlagen – Methoden – Konzepte

Von
Professor
Dr. Matthias Fank

2., ergänzte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Fank, Matthias:
Einführung in das Informationsmanagement : Grundlagen, Methoden,
Konzepte / von Matthias Fank. – 2., erg. Aufl.. – München ; Wien :
Oldenbourg, 2001
(Managementwissen für Studium und Praxis)
ISBN 3-486-25699-8

© 2001 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0
www.oldenbourg-verlag.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Druck: R. Oldenbourg Graphische Betriebe Druckerei GmbH

ISBN 3-486-25699-8