



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- | | |
|--|--|
| <i>Arrenberg · Kiy · Knobloch · Lange</i> , Vorkurs in Mathematik | <i>Laser</i> , Basiswissen Volkswirtschaftslehre |
| <i>Behrens · Kirspel</i> , Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | <i>Lebefromm</i> , Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage |
| <i>Behrens</i> , Makroökonomie – Wirtschaftspolitik | <i>Lebefromm</i> , Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage |
| <i>Bichler · Dörr</i> , Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR® | <i>Martens</i> , Betriebswirtschaftslehre mit Excel |
| <i>Blum</i> , Grundzüge anwendungsorientierter Organisationslehre | <i>Martens</i> , Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows |
| <i>Bontrup</i> , Volkswirtschaftslehre | <i>Mensch</i> , Finanz-Controlling |
| <i>Bontrup</i> , Lohn und Gewinn | <i>Mensch</i> , Kosten-Controlling |
| <i>Bontrup · Pulte</i> , Handbuch Ausbildung | <i>Müller</i> , Internationales Rechnungswesen |
| <i>Bradtko</i> , Mathematische Grundlagen für Ökonomen | <i>Olivier</i> , Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows |
| <i>Bradtko</i> , Übungen und Klausuren in Mathematik für Ökonomen | <i>Peto</i> , Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. Auflage |
| <i>Bradtko</i> , Statistische Grundlagen für Ökonomen | <i>Peto</i> , Grundlagen der Makroökonomik, 12. Auflage |
| <i>Breitschuh</i> , Versandhandelsmarketing | <i>Piontek</i> , Controlling |
| <i>Busse</i> , Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage | <i>Piontek</i> , Beschaffungscontrolling, 2. Auflage |
| <i>Clausius</i> , Betriebswirtschaftslehre I | <i>Piontek</i> , Global Sourcing |
| <i>Clausius</i> , Betriebswirtschaftslehre II | <i>Posluschny</i> , Kostenrechnung für die Gastronomie |
| <i>Dorn · Fischbach</i> , Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage | <i>Posluschny · von Schorlemer</i> , Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis |
| <i>Drees-Behrens · Schmidt</i> , Aufgaben und Fälle zur Kostenrechnung | <i>Reiter · Matthäus</i> , Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL, 2. Auflage |
| <i>Ellinghaus</i> , Werbewirkung und Markterfolg | <i>Reiter · Matthäus</i> , Marketing-Management mit EXCEL |
| <i>Fank</i> , Informationsmanagement | <i>Rothlauf</i> , Total Quality Management in Theorie und Praxis |
| <i>Fank · Schildhauer · Klotz</i> , Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele | <i>Rudolph</i> , Tourismus-Betriebswirtschaftslehre |
| <i>Fiedler</i> , Einführung in das Controlling, 2. Auflage | <i>Rüth</i> , Kostenrechnung, Band I |
| <i>Fischbach</i> , Volkswirtschaftslehre I, 11. Auflage | <i>Sauerbier</i> , Statistik für Wirtschaftswissenschaftler |
| <i>Fischer</i> , Vom Wissenschaftler zum Unternehmer | <i>Schaal</i> , Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage |
| <i>Frodl</i> , Dienstleistungslogistik | <i>Scharnbacher · Kiefer</i> , Kundenzufriedenheit, 2. Auflage |
| <i>Görtz</i> , Techniken des Business-Forecasting | <i>Schuchmann · Sanns</i> , Datenmanagement mit MS ACCESS |
| <i>Gohou</i> , Operations Research | <i>Schuster</i> , Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung |
| <i>Haas</i> , Kosten, Investition, Finanzierung – Planung und Kontrolle, 3. Auflage | <i>Specht · Schmitt</i> , Betriebswirtschaft für Ingenieure und Informatiker, 5. Auflage |
| <i>Haas</i> , Marketing mit EXCEL, 2. Auflage | <i>Stahl</i> , Internationaler Einsatz von Führungskräften |
| <i>Hardt</i> , Kostenmanagement | <i>Steiger</i> , Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage |
| <i>Heine · Herr</i> , Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage | <i>Stock</i> , Informationswirtschaft |
| <i>Hildebrand · Rebstock</i> , Betriebswirtschaftliche Einführung in SAP® R/3® | <i>Weindl · Woyke</i> , Europäische Union, 4. Auflage |
| <i>Hofmann</i> , Globale Informationswirtschaft | <i>Zwerenz</i> , Statistik |
| <i>Hoppen</i> , Vertriebsmanagement | <i>Zwerenz</i> , Statistik verstehen mit Excel – Buch mit CD-ROM |
| <i>Koch</i> , Marketing | |
| <i>Koch</i> , Marktforschung, 3. Auflage | |
| <i>Koch</i> , Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung | |
| <i>Krech</i> , Grundriß der strategischen Unternehmensplanung | |
| <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage | |
| <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage | |
| <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage | |

Internationales Rechnungswesen:

Aufstellung und Auswertung des
Jahresabschlusses nach EU-Richtlinien,
IAS und US-GAAP

Von
Professor
Dr. Werner Müller

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Müller, Werner:

Internationales Rechnungswesen : Aufstellung und Auswertung des Jahresabschlusses nach EU-Richtlinien, IAS und US-GAAP / von Werner Müller. – München ; Wien : Oldenbourg, 2001
(Managementwissen für Studium und Praxis)
ISBN 3-486-25679-3

© 2001 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0
www.oldenbourg-verlag.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-25679-3