

# Inhaltsverzeichnis

<b>1.</b>	<b>Einführung in Excel .....</b>	<b>1</b>
1.1	Das Arbeitsblatt .....	1
1.2	Markieren von Zellen und Bereichen .....	12
1.3	Verändern der Spaltenbreite und der Zeilenhöhe .....	14
1.4	Einfügen von Zeilen und Spalten .....	16
1.5	Kopieren und Verschieben .....	18
1.6	Formatieren von Zellinhalten .....	23
1.7	Formatierung der Schriftart .....	23
1.8	Ausrichten von Zellinhalten .....	25
1.9	Formatierung von Zahlen .....	29
1.10	Formatierung von Rahmen .....	35
1.11	Formatierung von Mustern .....	36
1.12	Die Eingabe von Formeln .....	37
1.13	Graphiken .....	45
1.14	Das Seitenlayout .....	52
1.15	Ausdrucken einer Tabelle .....	56
1.16	Speichern einer Tabelle .....	57
<b>2.</b>	<b>Weiterführende Funktionen.....</b>	<b>59</b>
2.1	Die Adressierungen (Bezüge).....	59
2.2	Beispiel zu den Bezügen und zur Prozentrechnung .....	63
2.3	Namen für Felder und Bereiche.....	66
2.4	Generierung von Datenbereichen .....	69
2.5	Die WENN-DANN-Bedingung .....	70
2.6	Die UND-Bedingung .....	74
2.7	Die ODER-Bedingung .....	75

2.8 Daten sortieren.....	76
2.9 Pivot-Tabellen.....	80
<b>3. Einsatz von Excel .....</b>	<b>89</b>
3.1 Zweistufiges Produktbewertungsmodell .....	89
3.2 ABC-Analyse.....	95
3.3 Break-Even-Analyse.....	124
3.4 Preispolitik im Monopol.....	142
3.5 Preispolitik im Polypol .....	151
3.6 Kostenvergleich Reisender und Vertreter.....	165
3.7 Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio.....	172
3.8 Positionierungsmodell .....	184
3.9 Kapitalwertmethode.....	188
3.10 Annuitätenrechnung.....	199
3.11 Absatzprognosen.....	207
3.12 Korrelationskoeffizient.....	217
3.13 Wirkungsprognosen .....	220
3.14 Chi-Quadrat-Test .....	223
3.15 1.000er Kontaktpreis.....	233
3.16 Zuschlagskalkulation .....	236
3.17 Optimale Bestellmenge.....	246
3.18 Optimaler Marketing-Mix .....	254
<b>4. Literaturverzeichnis.....</b>	<b>263</b>
<b>5. Indexverzeichnis.....</b>	<b>265</b>