



Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen

Herausgegeben von
José Vera Morales und Martin M. Weigert

Bisher erschienene Werke:

Arabisch

Waldmann, Wirtschaftswörterbuch
Arabisch-Deutsch · Deutsch-Arabisch

Chinesisch

Kuhn · Ning · Hongxia Shi, Markt
China. Grundwissen zur erfolgreichen
Markttöffnung

Liu · Siebenhandl, Einführung in die
chinesische Wirtschaftssprache

Englisch

Ehnes · Labriola, Politisches Wörter-
buch zum Regierungssystem
der USA · Englisch-Deutsch,
Deutsch-Englisch, 2. Auflage

Fink, EconoTerms A Glossary of
Economic Terms, 6. Auflage

Fink, EconoTexts I, 3. Auflage

Guess, Professional English, 4. Auflage

Königs, Übersetzen Englisch –
Deutsch

O'Neal, Banking and Financial
English, 2. Auflage

Schäfer · Galster · Rupp, Wirtschafts-
englisch, 11. Auflage

Wheaton · Schrott, Total Quality
Management

Zürl, English Training: Confidence in
Dealing with Conferences, Discussions,
and Speeches

Französisch

Jöckel, Training Wirtschaftsfranzösisch,
2. Auflage

Lavric · Pichler, Wirtschaftsfranzösisch
fehlerfrei – le français économique
sans fautes, 2. Auflage

Italienisch

Haring, Wirtschaftsitalienisch

Macedonia, Italienisch für Alle

Macedonia, Wirtschaftsitalienisch

Polnisch

Milińska, Übersetzungskurs Polnisch-
Deutsch und Deutsch-Polnisch

Russisch

Baumgart · Jänecke, Rußlandknigge,
2. Auflage

Fijas · Tjulnina, Wirtschaftsrussisch –
Wörterbuch Band I: Deutsch-Russisch

Fijas · Tjulnina, Wirtschaftsrussisch –
Wörterbuch Band II: Russisch-Deutsch

Rathmayr · Dobrušina, Texte schrei-
ben und präsentieren auf Russisch

Spanisch

Jöckel, Wirtschaftsspanisch – Ein-
führung

Padilla Gálvez, Wirtschaftsspanisch-
Wörterbuch Spanisch-Deutsch ·
Deutsch-Spanisch

Padilla Gálvez · Figueroa de Wachter,
Wirtschaftsspanisch: Textproduktion

Padilla Gálvez, Wirtschaftsspanisch:
Marketing

Schnitzer · Martí, Wirtschaftsspanisch –
Terminologisches Handbuch, 3. Auflage

Schnitzer u. a., Übungsbuch zu
Wirtschaftsspanisch, 2. Auflage

Vera-Morales, Spanische Grammatik,
3. Auflage

Tschechisch

Schmidt, Deutsch-tschechisches Wörter-
buch der Betriebswirtschaftslehre

Markt China

Grundwissen zur erfolgreichen
Markttöffnung

Von
Universitätsprofessor
Dr. Peter Kuhn,
Angelika Ning
und
Dr. Hongxia Shi

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Markt China : Grundwissen zur erfolgreichen Marköffnung / von Dieter Kuhn ; Angelika Ning ; Hongxia Shi. – München ; Wien : Oldenbourg, 2001

(Lehr- und Handbücher zu Sprachen und Kulturen)

ISBN 3-486-25595-9

© 2001 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0
www.oldenbourg-verlag.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Druck: Hofmann-Druck Augsburg GmbH, Augsburg
Bindung: R. Oldenbourg Graphische Betriebe Binderei GmbH
ISBN 3-486-25595-9