

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
1 Grundkonzeption	1
1.1 Hauptaufgaben der Statistik	1
1.2 Nominal-, Ordinal- und metrische Skala	3
1.3 Merkmal, statistische Variable und Zufallsvariable	12
1.4 Deskriptive und induktive Statistik	24
2 Häufigkeitsverteilung	27
2.1 Deskription eines einzelnen Merkmals	27
2.2 Deskription von zwei Merkmalen	38
3 Die Mitte	45
3.1 Das Phänomen der Mitte	45
3.2 Median: Die Mitte als zentraler Wert	48
3.3 Modus: Die Mitte als häufigster Wert	51
3.4 Arithmetisches Mittel: Die Mitte als nivellierender Wert	52
3.5 Zahlenlogik der Maßzahlen für die Mitte	58
3.6 Sachliche Bedeutung der Maßzahlen für die Mitte	62
3.7 Geometrisches Mittel	65
3.8 Harmonisches Mittel	70
4 Streuung	79
4.1 Das Phänomen der Streuung	79
4.2 Konstruktionsprinzipien für Streuungsmaße	83
4.3 Mittlere absolute Abweichung	85
4.4 Standardabweichung und Varianz	88
4.5 Quartilsabstand	94
5 Konzentration	99
5.1 Das Phänomen der Konzentration	99
5.2 Absolute Konzentration	101
5.3 Relative Konzentration.	107
6 Verhältniszahl	115
6.1 Quote	117
6.2 Beziehungszahl	124
6.3 Maßzahl	130

7	Indexzahl	137
7.1	Indexzahl als Mittelwert von Meßzahlen	137
7.2	Preis-, Mengen-, Umsatzindex und Volumen	140
7.3	Gesamt- und Teilindex	150
7.4	Umbasierung und Verkettung	151
8	Korrelation	155
8.1	Das Phänomen der Korrelation	155
8.2	Konstruktionsprinzipien für Korrelationsmaße	158
8.3	Korrelationskoeffizient	160
8.4	Rangkorrelationskoeffizient	166
8.5	Kontingenzkoeffizient	170
8.6	Prädiktive Assoziation	175
8.7	Fehlerhafte Interpretation	178
9	Regression	185
9.1	Einfache lineare Regression	185
9.2	Multiple lineare Regression	193
10	Zeitreihe	201
10.1	Begriff	201
10.2	Zeitreihendiagramm	203
10.3	Interpretation von Zeitreihenbewegungen	205
10.4	Trendbestimmung	212
10.5	Saisonbestimmung	222
	Register	231