



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- Behrens · Kirspel, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
- Bichler · Dörr, Personalwirtschaft - Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR®
- Blum, Grundzüge anwendungsorientierter Organisationslehre
- Bontrup, Volkswirtschaftslehre
- Bontrup, Lohn und Gewinn
- Bradtko, Mathematische Grundlagen für Ökonomen
- Bradtko, Statistische Grundlagen für Ökonomen
- Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage
- Clausi, Betriebswirtschaftslehre I
- Clausi, Betriebswirtschaftslehre II
- Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage
- Ellinghaus, Werbewirkung und Markterfolg
- Fank, Informationsmanagement
- Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement: Umfeld - Fallbeispiele
- Fiedler, Einführung in das Controlling
- Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage
- Frodl, Dienstleistungslogistik
- Haas, Marketing mit EXCEL, 2. Auflage
- Hardt, Kostenmanagement
- Heine · Herr, Volkswirtschaftslehre
- Hofmann, Globale Informationswirtschaft
- Hoppen, Vertriebsmanagement
- Koch, Marketing
- Koch, Marktforschung, 2. Auflage
- Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung
- Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung
- Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage
- Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage
- Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage
- Lebefromm, Controlling - Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage
- Lebefromm, Produktionsmanagement - Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage
- Martens, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows
- Mensch, Kosten-Controlling
- Olivier, Windows-C - Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows
- Peto, Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. Auflage
- Piontek, Controlling
- Piontek, Beschaffungscontrolling, 2. Auflage
- Piontek, Global Sourcing
- Posluschny, Kostenrechnung für die Gastronomie
- Posluschny · von Schorlemer, Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis
- Reiter · Matthäus, Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL, 2. Auflage
- Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL
- Rudolph, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre
- Rüth, Kostenrechnung, Band I
- Sauerbier, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
- Schaal, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage
- Scharmbacher · Kiefer, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage
- Schuchmann · Sanns, Datenmanagement mit MS ACCESS
- Schuster, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung
- Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften
- Steger, Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage
- Stock, Informationswirtschaft
- Weindl · Woyke, Europäische Union, 4. Auflage
- Zwerenz, Statistik

Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL

Moderne Software zur
professionellen Datenanalyse

Mit praxisbezogenen Beispielen
und zahlreichen Übungsaufgaben

Buch mit Diskette

Von
Dr. Gerhard Reiter
Dr. Wolf-Gert Matthäus

2., unwesentlich veränderte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL : moderne Software zur professionellen Datenanalyse ; mit praxisbezogenen Beispielen und zahlreichen Übungsaufgaben / von Gerhard Reiter ; Wolf-Gert Matthäus. – 2., ungew. veränd. Aufl. - München ; Wien : Oldenbourg.
(Managementwissen für Studium und Praxis)
ISBN 3-486-25394-8
NE: Reiter, Gerhard; Matthäus, Wolf-Gert

Buch. - 2000

Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL : moderne Software zur professionellen Datenanalyse ; mit praxisbezogenen Beispielen und zahlreichen Übungsaufgaben / von Gerhard Reiter ; Wolf-Gert Matthäus. – 2., ungew. veränd. Aufl. - München ; Wien : Oldenbourg.
(Managementwissen für Studium und Praxis)
ISBN 3-486-25394-8
NE: Reiter, Gerhard; Matthäus, Wolf-Gert

Diskette. - 2000

© 2000 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Druck: R. Oldenbourg Graphische Betriebe Druckerei GmbH

ISBN 3-486-25394-8