



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- | | |
|--|--|
| Behrens · Kirspel, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage |
| Bichler · Dörr, Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR® | Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage |
| Bontrup, Volkswirtschaftslehre | Lebefromm, Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage |
| Bradtke, Mathematische Grundlagen für Ökonomen | Martens, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows |
| Bradtke, Statistische Grundlagen für Ökonomen | Mensch, Kosten-Controlling |
| Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage | Olivier, Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows |
| Clausius, Betriebswirtschaftslehre I | Piontek, Controlling |
| Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage | Piontek, Beschaffungscontrolling, 2. Auflage |
| Ellinghaus, Werbewirkung und Markterfolg | Piontek, Global Sourcing |
| Fank, Informationsmanagement | Posluschny, Kostenrechnung für die Gastronomie |
| Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele | Posluschny · von Schorlemer, Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis |
| Fiedler, Einführung in das Controlling | Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL |
| Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage | Rudolph, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre |
| Frodl, Dienstleistungslogistik | Rüth, Kostenrechnung, Band I |
| Haas, Marketing mit EXCEL, 2. Auflage | Schaal, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage |
| Hardt, Kostenmanagement | Scharnbacher Kiefer, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage |
| Heine · Herr, Volkswirtschaftslehre | Schuchmann · Sanns, Datenmanagement mit MS ACCESS |
| Hofmann, Globale Informationswirtschaft | Schuster, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung |
| Hoppen, Vertriebsmanagement | Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften |
| Koch, Marketing | Steger, Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage |
| Koch, Marktforschung, 2. Auflage | Weindl · Woyke, Europäische Union, 4. Auflage |
| Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung | |
| Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung | |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage | |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage | |

Datenmanagement mit MS ACCESS

Einführung

Von
Dipl.-Math. Marco Schuchmann
und
Dipl.-Math. Werner Sanns

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Informationen in dieser Dokumentation wurden mit großer Sorgfalt erstellt. Trotzdem können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Für fehlerhafte Angaben und deren Folgen werden weder juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung übernommen. Für eine Mitteilung eventueller Fehler sind die Autoren dankbar.

e-mail: **Silvia0806@AOL.com**
oder: **M.Schuchmann@t-online.de**

Bisher im Oldenbourg Verlag erschienene Werke:

Schuchmann, Sanns: Statistik mit Mathematica
Sanns, Schuchmann: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler und Ingenieure mit Mathematica
Schuchmann, Sanns: Nichtparametrische Statistik mit Mathematica
Schuchmann, Sanns: Statistik transparent mit SAS, SPSS, Mathematica
Sanns, Schuchmann: Datenanalyse mit Mathematica für Studierende aller Fachrichtungen

Hinweis: Microsoft Access (MS Access) ist ein Warenzeichen der Firma Microsoft Corporation

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Schuchmann, Marco:

Datenmanagement mit MS ACCESS : eine Einführung / von Marco Schuchmann und Werner Sanns. – München ; Wien : Oldenbourg, 2000
(Managementwissen für Studium und Praxis)
ISBN 3-486-25320-4

© 2000 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Druck: Grafik + Druck, München
Bindung: R. Oldenbourg Graphische Betriebe Binderei GmbH

ISBN 3-486-25320-4