



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- | | |
|--|--|
| Behrens · Kirspe, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage |
| Bichler · Dörr, Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR® | Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage |
| Bontrup, Volkswirtschaftslehre | Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage |
| Bradtke, Mathematische Grundlagen für Ökonomen | Lebefromm, Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage |
| Bradtke, Statistische Grundlagen für Ökonomen | Martens, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows |
| Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage | Mensch, Kosten-Controlling |
| Clausius, Betriebswirtschaftslehre I | Piontek, Controlling |
| Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage | Piontek, Beschaffungscontrolling, 2. Auflage |
| Fank, Informationsmanagement | Piontek, Global Sourcing |
| Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele | Posluschny, Kostenrechnung für die Gastronomie |
| Fiedler, Einführung in das Controlling | Posluschny · von Schorlemer, Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis |
| Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage | Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL |
| Frodl, Dienstleistungslogistik | Rudolph, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre |
| Haas, Marketing mit Excel, 2. Auflage | Schaal, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage |
| Hardt, Kostenmanagement | Scharnbacher Kiefer, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage |
| Heine · Herr, Volkswirtschaftslehre | Schuster, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung |
| Hofmann, Globale Informationswirtschaft | Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften |
| Hoppen, Vertriebsmanagement | Steger, Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage |
| Koch, Marketing | Weindl · Woyke, Europäische Union, 4. Auflage |
| Koch, Marktforschung, 2. Auflage | |
| Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung | |
| Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung | |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage | |

Marketing mit Excel

Von
Professor Dr. Peter Haas
unter Mitarbeit
von
Heiko Fritz

2., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Haas, Peter:

Marketing mit Excel / von Peter Haas unter Mitarb. von Heiko Fritz. – 2., völlig neu bearb. und erw. Aufl. – München ; Wien : Oldenbourg, 1999

(Managementwissen für Studium und Praxis)

ISBN 3-486-25188-0

© 1999 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-25188-0