



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- | | |
|--|--|
| <i>Arrenberg · Kiy · Knobloch · Lange</i> , Vorkurs in Mathematik | <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage |
| <i>Behrens · Kirspel</i> , Grundlagen der Volkswirtschaftslehre | <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage |
| <i>Behrens</i> , Makroökonomie – Wirtschaftspolitik | <i>Kreis</i> , Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage |
| <i>Bichler · Dörر</i> , Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR® | <i>Laser</i> , Basiswissen Volkswirtschaftslehre |
| <i>Blum</i> , Grundzüge anwendungsorientierter Organisationslehre | <i>Lebefromm</i> , Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage |
| <i>Bontrup</i> , Volkswirtschaftslehre | <i>Lebefromm</i> , Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage |
| <i>Bontrup</i> , Lohn und Gewinn | <i>Martens</i> , Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows |
| <i>Bontrup · Pulte</i> , Handbuch Ausbildung | <i>Mensch</i> , Kosten-Controlling |
| <i>Bradtke</i> , Mathematische Grundlagen für Ökonomen | <i>Olivier</i> , Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows |
| <i>Bradtke</i> , Übungen und Klausuren in Mathematik für Ökonomen | <i>Peto</i> , Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. Auflage |
| <i>Bradtke</i> , Statistische Grundlagen für Ökonomen | <i>Piontek</i> , Controlling |
| <i>Breitschuh</i> , Versandhandelsmarketing | <i>Piontek</i> , Beschaffungscontrolling, 2. Auflage |
| <i>Busse</i> , Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage | <i>Piontek</i> , Global Sourcing |
| <i>Clausi</i> , Betriebswirtschaftslehre I | <i>Posluschny</i> , Kostenrechnung für die Gastronomie |
| <i>Clausi</i> , Betriebswirtschaftslehre II | <i>Posluschny · von Schorlemer</i> , Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis |
| <i>Dorn · Fischbach</i> , Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage | <i>Reiter · Matthäus</i> , Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL, 2. Auflage |
| <i>Drees-Behrens · Schmidt</i> , Aufgaben und Fälle zur Kostenrechnung | <i>Reiter · Matthäus</i> , Marketing-Management mit EXCEL |
| <i>Ellinghaus</i> , Werbewirkung und Markterfolg | <i>Rudolph</i> , Tourismus-Betriebswirtschaftslehre |
| <i>Fank</i> , Informationsmanagement | <i>Rüth</i> , Kostenrechnung, Band I |
| <i>Fank · Schildhauer · Klotz</i> , Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele | <i>Sauerbier</i> , Statistik für Wirtschaftswissenschaftler |
| <i>Fiedler</i> , Einführung in das Controlling, 2. Auflage | <i>Schaal</i> , Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage |
| <i>Fischbach</i> , Volkswirtschaftslehre I, 11. Auflage | <i>Scharnbacher · Kiefer</i> , Kundenzufriedenheit, 2. Auflage |
| <i>Fischer</i> , Vom Wissenschaftler zum Unternehmer | <i>Schuchmann · Sanns</i> , Datenmanagement mit MS ACCESS |
| <i>Frodl</i> , Dienstleistungslogistik | <i>Schuster</i> , Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung |
| <i>Götze</i> , Techniken des Business-Forecasting | <i>Specht · Schmitt</i> , Betriebswirtschaft für Ingenieure und Informatiker, 5. Auflage |
| <i>Gohout</i> , Operations Research | <i>Stahl</i> , Internationaler Einsatz von Führungskräften |
| <i>Haas</i> , Kosten, Investition, Finanzierung – Planung und Kontrolle, 3. Auflage | <i>Steger</i> , Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage |
| <i>Haas</i> , Marketing mit EXCEL, 2. Auflage | <i>Stock</i> , Informationswirtschaft |
| <i>Hardt</i> , Kostenmanagement | <i>Weindl · Woyke</i> , Europäische Union, 4. Auflage |
| <i>Heine · Herr</i> , Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage | <i>Zwerenz</i> , Statistik |
| <i>Hildebrand · Rebstock</i> , Betriebswirtschaftliche Einführung in SAP® R/3® | |
| <i>Hofmann</i> , Globale Informationswirtschaft | |
| <i>Hoppen</i> , Vertriebsmanagement | |
| <i>Koch</i> , Marketing | |
| <i>Koch</i> , Marktforschung, 2. Auflage | |
| <i>Koch</i> , Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung | |
| <i>Krech</i> , Grundriß der strategischen Unternehmensplanung | |

Handbuch Ausbildung

Berufsausbildung im dualen System

Von

Prof. Dr. rer. pol. Heinz-J. Bontrup (Hrsg.)

Prof. Dr. jur. Peter Pulte (Hrsg.)

und

Prof. Dr. rer. pol. Katrin Hansen

Dipl.-Kauffrau Patricia Wischerhoff

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Handbuch Ausbildung : Berufsausbildung im dualen System / von Heinz-J. Bontrup (Hrsg.) – München ; Wien : Oldenbourg, 2001
(Managementwissen für Studium und Praxis)
ISBN 3-486-25150-3

© 2001 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0
www.oldenbourg-verlag.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-25150-3