

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis.....	VII
1. Grundlagen der Marketingforschung	1
1.1 Grundbegriffe, Aufgaben und Arten	1
1.2 Träger der Marketingforschung.....	7
1.3 Bewertungskriterien	12
1.4 Prozeß der Marketingforschung (5 D's der Marketingforschung)	14
2. Definition	19
2.1 Marktgrößen	20
2.2 Kundenzufriedenheit	22
3. Design.....	27
3.1 Quellen der Marketingforschung.....	27
3.2 Skalierung	31
3.2.1 Ratingskala.....	33
3.2.2 Verfahren der Indexbildung	35
3.2.3 Likert-Skala.....	37
3.2.4 Semantisches Differential	38
3.3 Auswahlverfahren	40
3.3.1 Überblick	40
3.3.2 Verfahren der Zufallsauswahl.....	40
3.3.3 Nichtzufällige Verfahren.....	44
3.3.4 Zusammenfassung.....	45
4. Datengewinnung	51
4.1 Befragung	51
4.1.1 Grundformen der Befragung	51
4.1.2 Fragebogengestaltung	57
4.1.2.1 Formale Gestaltung	57
4.1.2.2 Inhaltliche Gestaltung	58
4.1.3 Sonderformen der qualitativen Marketingforschung	66
4.1.4 Leitfaden zur Durchführung einer Befragung und Fragebogenbeispiel.	69

4.2 Beobachtung	70
4.2.1 Überblick	70
4.2.2 Formen der Datenkollektion	76
4.2.3 Beurteilung der Beobachtung	77
4.3 Panel	78
4.3.1 Begriff und Vorteile der Panelmethode	79
4.3.2 Basis und Sonderformen	79
4.3.3. Methodische Probleme	82
4.4 Test und Experiment	84
4.4.1 Begriff, Elemente und Formen	84
4.4.2 Experimentalanordnungen	86
4.4.3 Spezielle Testformen	88
5. Datenanalyse	97
5.1 Einführungsbeispiel und Kodierplan	97
5.2 Deskriptive Statistik	98
5.2.1 Univariate Verfahren	99
5.2.1.1 Häufigkeiten	99
5.2.1.2 Lageparameter	101
5.2.1.3 Streuungsparameter	103
5.2.2 Bi- und Multivariate Verfahren	104
5.2.2.1 Kreuztabellierung	104
5.2.2.2 Verhältniszahlen	105
5.2.2.3 Multivariate Verfahren i.e.S	105
5.2.2.3.1 Dependenzanalyse (Regressionsrechnung)	108
5.2.2.3.2 Interdependenzanalyse	110
5.2.2.3.2.1 Korrelationsanalyse	110
5.2.2.3.2.2 Clusteranalyse	110
5.3 Prognoseverfahren	117
5.3.1 Überblick	117
5.3.2 Zeitreihenanalyse	118
5.3.2.1 Gleitende Durchschnitte	119
5.3.2.2 Trendextrapolation	120

5.3.3 Qualitative Prognoseverfahren.....	122
5.3.3.1 Delphi-Methode	122
5.3.3.2 Szenario-Analyse	123
6. Dokumentation.....	131
6.1 Schriftliche Dokumentation	131
6.2 Mündliche Präsentation.....	134
Lösungshinweise	137
Sachregister	141

