



WiSorium Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Repetitorium

Herausgegeben von Michael Bernecker und
Carsten Pohlmann

Baumgarth · Bernecker, Marketingforschung
Bernecker, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Bernecker · Helmke, Der handelsrechtliche Jahresabschluß
Bernecker · Seethaler, Grundlagen der Finanzierung
Bernecker · Liebehenschel, Grundlagen der Betrieblichen Planung
Pohlmann, Grundlagen der Statistik

Marketingforschung

Von
Dr. Carsten Baumgarth
und
Dipl.-Kfm. Michael Bernecker

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Baumgarth, Carsten:

Marketingforschung / von Carsten Baumgarth und Michael
Bernecker. – München ; Wien : Oldenbourg, 1999
(WiSorium)
ISBN 3-486-24042-6

© 1999 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Druck: Grafik + Druck, München
Bindung: R. Oldenbourg Graphische Betriebe Binderei GmbH

ISBN 3-486-25042-6