



# Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von

Professor Dr. Dietmar Dorn und  
Professor Dr. Rainer Fischbach

## Bisher erschienene Werke:

- |                                                                                  |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Behrens · Kirsipel, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre                         | Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage                                  |
| Bichler · Dörr, Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR® | Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage           |
| Bontrup, Volkswirtschaftslehre                                                   | Lebefromm, Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage |
| Bradtke, Mathematische Grundlagen für Ökonomen                                   | Martens, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows                                |
| Bradtke, Statistische Grundlagen für Ökonomen                                    | Mensch, Kosten-Controlling                                                             |
| Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage                                 | Olivier, Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows                |
| Clausius, Betriebswirtschaftslehre I                                             | Piontek, Controlling                                                                   |
| Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage                           | Piontek, Beschaffungscontrolling, 2. Auflage                                           |
| Ellinghaus, Werbewirkung und Markterfolg                                         | Piontek, Global Sourcing                                                               |
| Fank, Informationsmanagement                                                     | Posluschny, Kostenrechnung für die Gastronomie                                         |
| Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele       | Posluschny · von Schorlemer, Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis             |
| Fiedler, Einführung in das Controlling                                           | Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL                                      |
| Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage                                  | Rudolph, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre                                            |
| Frodl, Dienstleistungslogistik                                                   | Rüth, Kostenrechnung, Band I                                                           |
| Haas, Marketing mit EXCEL, 2. Auflage                                            | Schaal, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage                                        |
| Hardt, Kostenmanagement                                                          | Scharnbacher Kiefer, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage                                   |
| Heine · Herr, Volkswirtschaftslehre                                              | Schuchmann · Sanns, Datenmanagement mit MS ACCESS                                      |
| Hofmann, Globale Informationswirtschaft                                          | Schuster, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung                                      |
| Hoppen, Vertriebsmanagement                                                      | Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften                                     |
| Koch, Marketing                                                                  | Steger, Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage                                      |
| Koch, Marktforschung, 2. Auflage                                                 | Weindl · Woyke, Europäische Union, 4. Auflage                                          |
| Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung                         |                                                                                        |
| Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung                            |                                                                                        |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage                              |                                                                                        |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage                             |                                                                                        |

# Werbewirkung und Markterfolg

Marktübergreifende Werbewirkungsanalysen

Von  
Dr. Uwe Ellinghaus

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Meinen Eltern

### **Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme**

**Ellinghaus, Uwe:**

Werbewirkung und Markterfolg : marktübergreifende  
Werbewirkungsanalysen / Uwe Ellinghaus. – München ; Wien :  
Oldenbourg, 2000

(Managementwissen für Studium und Praxis)

Zugl.: Diss.

ISBN 3-486-24993-2

© 2000 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH  
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München  
Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier  
Gesamtherstellung: WB-Druck, Rieden

ISBN 3-486-24993-2