



# Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von  
Professor Dr. Dietmar Dorn und  
Professor Dr. Rainer Fischbach

## Bisher erschienene Werke:

- Behrens · Kirspel, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre  
Bichler · Dörr, Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR®  
Blum, Grundzüge anwendungsorientierter Organisationslehre  
Bontrup, Volkswirtschaftslehre  
Bontrup, Lohn und Gewinn  
Bradtko, Mathematische Grundlagen für Ökonomen  
Bradtko, Statistische Grundlagen für Ökonomen  
Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage  
Clausius, Betriebswirtschaftslehre I  
Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage  
Ellinghaus, Werbewirkung und Markterfolg  
Fank, Informationsmanagement  
Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele  
Fiedler, Einführung in das Controlling  
Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage  
Frodl, Dienstleistungslogistik  
Haas, Marketing mit EXCEL, 2. Auflage  
Hardt, Kostenmanagement  
Heine · Herr, Volkswirtschaftslehre  
Hofmann, Globale Informationswirtschaft  
Hoppen, Vertriebsmanagement  
Koch, Marketing  
Koch, Marktforschung, 2. Auflage  
Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung  
Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung  
Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage  
Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage  
Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage  
Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage  
Lebefromm, Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage  
Martens, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows  
Mensch, Kosten-Controlling  
Olivier, Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows  
Peto, Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. Auflage  
Piontek, Controlling  
Piontek, Beschaffungscontrolling, 2. Auflage  
Piontek, Global Sourcing  
Posluschny, Kostenrechnung für die Gastronomie  
Posluschny · von Schorlemer, Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis  
Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL  
Rudolph, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre  
Rüth, Kostenrechnung, Band I  
Sauerbier, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler  
Schaal, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage  
Scharnbacher · Kiefer, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage  
Schuchmann · Sanns, Datenmanagement mit MS ACCESS  
Schuster, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung  
Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften  
Steger, Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage  
Stock, Informationswirtschaft  
Weindl · Woyke, Europäische Union, 4. Auflage  
Zwerenz, Statistik

# Informationswirtschaft

Management externen Wissens

Von  
Professor

Dr. Wolfgang G. Stock

R. Oldenbourg Verlag München Wien

**Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme**

**Stock, Wolfgang G.:**

Informationswirtschaft : Management externen Wissens / Wolfgang G. Stock. – München ; Wien : Oldenbourg, 2000  
(Managementwissen für Studium und Praxis)  
ISBN 3-486-24897-9

© 2000 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH  
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München  
Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlорfreiem Papier  
Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-24897-9