



# Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von

Professor Dr. Dietmar Dorn und  
Professor Dr. Rainer Fischbach

## Bisher erschienene Werke:

- |  |  |
|--|--|
| Behrens · Kirspel, Grundlagen der Volkswirtschaftslehre                          | Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 2. Auflage           |
| Bichler · Dörr, Personalwirtschaft – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3® HR® | Lebefromm, Produktionsmanagement – Einführung mit Beispielen aus SAP® R/3®, 4. Auflage |
| Blum, Grundzüge anwendungsorientierter Organisationslehre                        | Martens, Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows                                |
| Bontrup, Volkswirtschaftslehre   | Mensch, Kosten-Controlling   |
| Bontrup, Lohn und Gewinn   | Olivier, Windows-C – Betriebswirtschaftliche Programmierung für Windows                |
| Bradtke, Mathematische Grundlagen für Ökonomen                                   | Peto, Einführung in das volkswirtschaftliche Rechnungswesen, 5. Auflage                |
| Bradtke, Statistische Grundlagen für Ökonomen                                    | Piontek, Controlling   |
| Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage                                 | Piontek, Beschaffungscontrolling, 2. Auflage   |
| Clausius, Betriebswirtschaftslehre I   | Piontek, Global Sourcing   |
| Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 3. Auflage                           | Posluschny, Kostenrechnung für die Gastronomie   |
| Ellinghaus, Werbewirkung und Markterfolg   | Posluschny · von Schorlemer, Erfolgreiche Existenzgründungen in der Praxis             |
| Fank, Informationsmanagement   | Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL                                      |
| Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement: Umfeld – Fallbeispiele       | Rudolph, Tourismus-Betriebswirtschaftslehre  |
| Fiedler, Einführung in das Controlling   | Rüth, Kostenrechnung, Band I   |
| Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage                                  | Sauerbier, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler                                    |
| Frodl, Dienstleistungslogistik   | Schaal, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage  |
| Haas, Marketing mit EXCEL, 2. Auflage  | Scharnbacher · Kiefer, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage                                 |
| Hardt, Kostenmanagement  | Schuchmann · Sanns, Datenmanagement mit MS ACCESS                                      |
| Heine · Herr, Volkswirtschaftslehre  | Schuster, Kommunale Kosten- und Leistungsrechnung                                      |
| Hofmann, Globale Informationswirtschaft  | Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften                                     |
| Hoppen, Vertriebsmanagement  | Steger, Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage                                      |
| Koch, Marketing  | Stock, Informationswirtschaft  |
| Koch, Marktforschung, 2. Auflage   | Weindl · Woyke, Europäische Union, 4. Auflage  |
| Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung                         | Zwerenz, Statistik   |
| Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung                            |  |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage                              |  |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage                             |  |
| Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage                            |  |

# Informationswirtschaft

Management externen Wissens

Von  
Professor

Dr. Wolfgang G. Stock

R. Oldenbourg Verlag München Wien

## **Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme**

**Stock, Wolfgang G.:**

Informationswirtschaft : Management externen Wissens / Wolfgang

G. Stock. – München ; Wien : Oldenbourg, 2000

(Managementwissen für Studium und Praxis)

ISBN 3-486-24897-9

© 2000 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH

Rosenheimer Straße 145, D-81671 München

Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier

Gesamtherstellung: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-24897-9