



Managementwissen für Studium und Praxis

Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach

Bisher erschienene Werke:

- Bontrup, Volkswirtschaftslehre
- Bradtke, Mathematische Grundlagen für Ökonomen
- Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage
- Clausius, Betriebswirtschaftslehre I
- Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 2. Auflage
- Fank, Informationsmanagement
- Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement:
Umfeld – Fallbeispiele
- Fiedler, Einführung in das Controlling
- Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage
- Frodl, Dienstleistungslogistik
- Hardt, Kostenmanagement
- Koch, Marktforschung, 2. Auflage
- Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung
- Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung
- Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage
- Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage
- Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage
- Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen
aus SAP®/R3®
- Lebefromm, Produktionsmanagement, 3. Auflage
- Mensch, Kosten-Controlling
- Piontek, Controlling
- Piontek, Global Sourcing
- Posluschny, Kostenrechnung für die Gastronomie
- Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL
- Schaal, Geldtheorie und Geldpolitik, 4. Auflage
- Scharnbacher · Kiefer, Kundenzufriedenheit, 2. Auflage
- Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften
- Steger, Kosten- und Leistungsrechnung

Geldtheorie und Geldpolitik

Von
Professor
Dr. Peter Schaal

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Schaal, Peter:

Geldtheorie und Geldpolitik / von Peter Schaal. – 4., überarb. und erw. Aufl. – München ; Wien : Oldenbourg, 1998

(Managementwissen für Studium und Praxis)

ISBN 3-486-24573-2

© 1998 R. Oldenbourg Verlag

Rosenheimer Straße 145, D-81671 München

Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier

Druck: Grafik + Druck, München

Bindung: R. Oldenbourg Graphische Betriebe GmbH, München

ISBN 3-486-24573-2