



# **Managementwissen für Studium und Praxis**

Herausgegeben von  
**Professor Dr. Dietmar Dorn und  
Professor Dr. Rainer Fischbach**

**Bisher erschienene Werke:**

**Bontrup, Volkswirtschaftslehre**  
**Bradtke, Mathematische Grundlagen für Ökonomen**  
**Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage**  
**Clausius, Betriebswirtschaftslehre I**  
**Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 2. Auflage**  
**Fank, Informationsmanagement**  
**Fank · Schildhauer · Klotz, Informationsmanagement:  
Umfeld – Fallbeispiele**  
**Fiedler, Einführung in das Controlling**  
**Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage**  
**Frodl, Dienstleistungslogistik**  
**Hardt, Kostenmanagement**  
**Koch, Marktforschung, 2. Auflage**  
**Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung**  
**Krech, Grundriß der strategischen Unternehmensplanung**  
**Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage**  
**Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage**  
**Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage**  
**Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen  
aus SAP®/R3®**  
**Lebefromm, Produktionsmanagement, 3. Auflage**  
**Mensch, Kosten-Controlling**  
**Piontek, Controlling**  
**Piontek, Global Sourcing**  
**Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL**  
**Scharnbacher · Kiefer, Kundenzufriedenheit**  
**Stahl, Internationaler Einsatz von Führungskräften**  
**Steger, Kosten- und Leistungsrechnung**

# Grundriß der strategischen Unternehmensplanung

Von  
Dipl. Oec.  
Jörg Krech

R. Oldenbourg Verlag München Wien

**Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme**

**Krech, Jörg:**

Grundriß der strategischen Unternehmensplanung / von Jörg Krech. -

München ; Wien : Oldenbourg, 1998

(Managementwissen für Studium und Praxis)

ISBN 3-486-24476-0

© 1998 R. Oldenbourg Verlag

Rosenheimer Straße 145, D-81671 München

Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier

Gesamtherstellung: Druckhaus "Thomas Müntzer" GmbH, Bad Langensalza

ISBN 3-486-24476-0