



Managementwissen für Studium und Praxis

**Herausgegeben von
Professor Dr. Dietmar Dorn und
Professor Dr. Rainer Fischbach**

Bisher erschienene Werke:

**Bontrup, Volkswirtschaftslehre
Bradtke, Mathematische Grundlagen für Ökonomen
Busse, Betriebliche Finanzwirtschaft, 4. Auflage
Clausius, Betriebswirtschaftslehre I
Dorn · Fischbach, Volkswirtschaftslehre II, 2. Auflage
Fank, Informationsmanagement
Fiedler, Einführung in das Controlling
Fischbach, Volkswirtschaftslehre I, 10. Auflage
Frodl, Dienstleistungslogistik
Hardt, Kostenmanagement
Koch, Marktforschung, 2. Auflage
Koch, Gesundheitsökonomie: Kosten- und Leistungsrechnung
Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band I, 5. Auflage
Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band II, 5. Auflage
Kreis, Betriebswirtschaftslehre, Band III, 5. Auflage
Lebefromm, Controlling – Einführung mit Beispielen
aus SAP®/R3®
Lebefromm, Produktionsmanagement, 3. Auflage
Mensch, Kosten-Controlling
Piontek, Controlling
Piontek, Global Sourcing
Reiter · Matthäus, Marketing-Management mit EXCEL
Scharnbacher · Kiefer, Kundenzufriedenheit
Steger, Kosten- und Leistungsrechnung**

Marketing- Management mit EXCEL

Buch mit Diskette

Von

Dr. Gerhard Reiter

Dr. habil. Wolf-Gert Matthäus

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Die Deutsche Bibliothek - CIP-Einheitsaufnahme

Marketing-Management mit Excel / von Gerhard Reiter ; Wolf-Gert
Matthäus. – München ; Wien : Oldenbourg
(Managementwissen für Studium und Praxis)
ISBN 3-486-24212-1

Buch. 1998
Pp.

Diskette. 1998

© 1998 R. Oldenbourg Verlag
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0, Internet: <http://www.oldenbourg.de>

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Gesamtherstellung: R. Oldenbourg Graphische Betriebe GmbH, München

ISBN 3-486-24212-1