

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	10
1 Einführung	11
2 Umfeld	15
2.1 Informationsmanagement als Antwort auf ein verändertes Unternehmensumfeld Prof. Dr. Matthias Fank	17
2.2 Der Wechsel von der Industrie- zur Informationsgesellschaft	35
Alexander Bojanowsky	
2.3 Die Rolle des Beraters in Informationsmanagement-Projekten	53
Prof. Dr. Thomas Pietsch	
3 Fallbeispiele	75
3.1 Strategische Aufgaben des Informationsmanagements	77
3.1.1 Ausrichtung der IV-Infrastruktur auf eine Host-Server-Client-Architektur . Joachim Fischer	79
3.1.2 Leitbild für die Neuorientierung der IV-Funktion in den Unternehmen	107
Hartmut Skubsch	
3.2 Neuausrichtung der IM-Funktion im Unternehmen	125
3.2.1 Neustrukturierung der Zusammenarbeit zwischen IV-Funktion und Fachbereichen am Beispiel der Berliner Flughäfen	127
Knut Deimer	
3.2.2 Outsourcing der DV-Funktion - Erfahrungsbericht über eine Ausgliederung bei der DeTeWe AG & Co.	151
Gottfried Schwarz	

Inhaltsverzeichnis

3.2.3	Informationsmanagement als ausgleichendes Gegengewicht bei der Gründung eines konzerngebundenen Systemhauses	171
	Prof. Dr. Thomas Schildhauer	
3.2.4	Umsetzung einer prozeßorientierten Organisationsphilosophie in einer Bank - Verteilung der Prozeßverantwortung zwischen Prozeßeigentümer, Organisation und DV	183
	Dr. Rudolf Hoyer	
3.3	Integration der IKT am Arbeitsplatz	201
3.3.1	Unternehmensinformation in einem Deutschen Konzern	203
	Dr. Bernd-Ulrich Kaiser	
3.3.2	Geschäftsprozeßverbesserung durch den Einsatz von DV-Technik	227
	Martin Burghardt, Martin Feldt, Prof. Dr. Thomas Pietsch	
3.3.3	Ganzheitliche Planung und Gestaltung eines Groupware- und Workflow-Managementsystems	249
	Dr. Petra Strauch	
	Autoren- und Herausgeberverzeichnis	267