

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> . . . . .	1
<b>1. Kapitel: Strategisches Management</b> . . . . .	2
<b>11 Inhalte des strategischen Management</b> . . . . .	2
111 Bedeutung und Entwicklung der Thematik . . . . .	2
112 Begriffliche Abgrenzungen . . . . .	3
113 Ziele, Möglichkeiten und Grenzen des strategischen Management . . . . .	7
114 Unternehmungsstrategische Dokumente und ihre Adressaten . . . . .	9
115 Unternehmungsleitbilder . . . . .	11
<b>12 Crossair (a)</b> . . . . .	14
121 Die Situation . . . . .	14
122 Die Gründung . . . . .	16
123 Anhang . . . . .	19
<b>13 Crossair (b)</b> . . . . .	20
131 Die Situation . . . . .	20
132 Anhang . . . . .	29
<b>14 Lasarray</b> . . . . .	38
141 Die Entwicklung . . . . .	38
142 Der Markt . . . . .	42
143 Das Konzept . . . . .	43
144 Die Organisation . . . . .	45
145 Anhang . . . . .	46
<b>2. Kapitel: Produkt-Markt Strategien</b> . . . . .	54
<b>21 Strategie-Findung und Implementierung</b> . . . . .	54
211 Bedeutung der prozessualen Betrachtung . . . . .	54
212 Inhaltliche Aspekte: Überblick . . . . .	58
<b>22 Rotag</b> . . . . .	68
221 Die Unternehmung . . . . .	68
222 Gruppe «Antrieb» . . . . .	68
223 Gruppe «Messen» . . . . .	72
224 Anhang . . . . .	74
<b>23 Tissot (a)</b> . . . . .	83
231 Die Geschichte . . . . .	83
232 Die Unternehmung . . . . .	86
233 Die Zukunft . . . . .	93
234 Anhang . . . . .	95

<b>24 Tissot (b)</b> . . . . .	104
241 Die Situation . . . . .	104
242 Die Uhr . . . . .	104
<b>25 Tissot (c)</b> . . . . .	107
<b>26 Balzers</b> . . . . .	110
261 Dünnschichtmetallurgie . . . . .	110
262 Produkte . . . . .	111
263 Markt . . . . .	113
264 Forschung und Entwicklung . . . . .	115
265 Anhang . . . . .	117
<b>3. Kapitel: Diversifikation</b> . . . . .	123
<b>31 Ausprägungen der Diversifikation</b> . . . . .	123
311 Begriffsklärung . . . . .	123
312 Arten der Diversifikation . . . . .	124
313 Ziele und Ursachen der Diversifikation . . . . .	125
314 Erfolgsschancen der Diversifikation . . . . .	129
315 Wege zur Diversifikation . . . . .	131
316 Vertikale Integration . . . . .	134
<b>32 Ciba-Geigy</b> . . . . .	136
321 Entwicklung . . . . .	136
322 Der Markt . . . . .	142
323 Der Gesprächspartner . . . . .	145
324 Anhang . . . . .	151
<b>33 Sulzer Rüti</b> . . . . .	162
331 Rüti . . . . .	162
332 Sulzer . . . . .	165
333 Die Übernahme . . . . .	167
334 Die Produkte . . . . .	171
335 Die Produktion . . . . .	173
336 Die Märkte . . . . .	174
337 Anhang . . . . .	177
<b>4. Kapitel: Turn-around</b> . . . . .	189
<b>41 Phasen des Turn-around</b> . . . . .	189
411 Übersicht . . . . .	189
412 Krise . . . . .	191
413 Crash-Programm . . . . .	195
414 Stabilisierung . . . . .	197
415 Strategische Neuorientierung . . . . .	198
416 Abschluß des Turn-around . . . . .	200
<b>42 Alusuisse</b> . . . . .	201
421 Das Wachstum . . . . .	201
422 Die Ertragsprobleme . . . . .	202

423	Die Wechselbäder . . . . .	203
424	Die Wende . . . . .	205
425	Anhang . . . . .	208
<b>5.</b>	<b>Kapitel: Internationales Management . . . . .</b>	<b>212</b>
<b>51</b>	<b>Gegenstand und Strategien des internationalen Management . . . . .</b>	<b>212</b>
511	Begriff, Besonderheiten und Ursachen . . . . .	212
512	Bedeutung politischer Einflüsse und globaler wirtschaftlicher Ungleichgewichte . . . . .	213
513	Grundlagen des internationalen Management . . . . .	215
<b>52</b>	<b>UHAG (a) . . . . .</b>	<b>222</b>
521	Die Entwicklung . . . . .	222
522	Der Welthandel . . . . .	227
523	Die Unternehmung . . . . .	229
524	Anhang . . . . .	234
<b>53</b>	<b>UHAG (b) . . . . .</b>	<b>236</b>
531	Das neue Projekt . . . . .	236
532	Anhang . . . . .	240
<b>54</b>	<b>Mikron . . . . .</b>	<b>245</b>
541	Die Situation . . . . .	245
542	Die Unternehmung . . . . .	245
543	Der Kunststoffbereich . . . . .	249
544	Der Markt . . . . .	251
545	Die Partner . . . . .	253
546	Anhang . . . . .	256
<b>55</b>	<b>Schindler China . . . . .</b>	<b>261</b>
551	Die Unternehmung . . . . .	261
552	Das Joint-venture . . . . .	261
553	Die Entwicklung . . . . .	268
554	Anhang . . . . .	272
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>280</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>284</b>

