

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	1
Inhaltsverzeichnis.....	3
Abbildungsverzeichnis.....	5
1. Ausgangssituation und Einführung	9
1.1 Internationalisierung und Globalisierung	10
1.2 Mobilität und Kommunikation.....	16
1.3 Entwicklung internationaler Wirtschaftsbeziehungen	18
1.4 Aktuelle internationale Herausforderungen.....	21
2. Grundlagen internationalen Managements	24
2.1 Management.....	26
2.2 Kundenorientiertes/-zentriertes Marketing/Management	28
2.3 Management neuer Technologien.....	32
2.4 Internationales und Interkulturelles Management.....	34
3. Aktionsfelder internationalen Managements.....	40
3.1 Westeuropa – EU – EWR.....	47
3.2 Mittel- und Osteuropa (MOE).....	51
3.3 Nordamerika – NAFTA.....	53
3.4 Ostasien.....	54
3.5 Südasien – Arabien	56
3.6 Multinationale Staatenbünde und inter-nationale Organisationen.....	59
4. Internationalisierung des Unternehmens	65
4.1 Internationalisierungsmotive	66
4.2 Internationalisierungsanreize und -hemmnisse	69
4.3 Internationalisierungsvoraussetzungen	74
4.4 Internationalisierungsprozess	82
4.5 Internationalisierungsstrategien.....	90
5. Erfolgsfaktor Geschäftssysteme	97
5.1 Funktionale internationale Geschäftssysteme	100
5.2 Institutionelle internationale Geschäftssysteme	106
6. Erfolgsfaktor Umwelt-/Kulturenmanagement.....	113

6.1	Umweltdimensionen.....	114
6.2	Umwelteinflüsse	122
6.3	Interkulturelles und umweltgerechtes Agieren	131
7.	Erfolgsfaktor Informationsbeschaffung	135
7.1	Ziellandauswahl	139
7.2	Markt- und Marketingforschung	145
8.	Erfolgsfaktor Marketing und Kundenorientierung	152
8.1	Leistungs-/Produktpolitik (product)	161
8.2	Prozess-/Verrichtungsqualität (process management)	167
8.3	Kontrahierungspolitik (price).....	169
8.4	Distributionspolitik (place)	173
8.5	Erscheinungsbild (physical facilities)	177
8.6	Personalpolitik (personnel)	180
8.7	Kommunikationspolitik (promotion)	184
8.8	Öffentliche Meinung (public voice)	196
9.	Erfolgsfaktor Mensch.....	201
9.1	Anforderungen an internationale Mitarbeiter/Manager.....	202
9.2	Personalmarketing/-recruitment	206
9.3	Motivation und Qualifizierung	209
9.4	Personalmanagement – Diversity Management.....	212
10.	Resümé und Ausblick.....	215