

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Darstellungen	XII
-------------------------------------	-----

Teil I Grundlagen

Kapitel 1 Die Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre	1
Einführung: Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	1
1.1 Die Entstehung betriebswirtschaftskundlicher Betrachtungen und die Herausbildung der Betriebswirtschaftslehre	2
1.2 Grundkonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre	4
Kapitel 2 Der Betrieb als System	6
2.1 Der Betrieb im Wirtschaftskreislauf – Das „Umsystem“ des Betriebes ...	6
2.2 Der „innerbetriebliche“ Kreislauf (Das „In-“ und „Subsystem“)	8
Kapitel 3 Entscheidungen im Betrieb	13
3.1 Das Zielsystem	13
3.2 Entscheidungsträger und Entscheidungsfeld	15
3.3 Der Entscheidungsprozeß	17
Literaturhinweise	20
Aufgaben	22

Teil II Leistungserstellung und -verwertung

Kapitel 4 Die Leistungserstellung („Produktionswirtschaft“)	24
4.1 Grundfragen der Produktionswirtschaft	24
4.1.1 Input- und Outputfaktoren der Produktion	24
4.1.2 Produktionstypen	26
4.2 Outputfaktorplanung: Operative Produktionsprogrammplanung	27
4.2.1 Sukzessive Produktionsprogrammplanung	28
4.2.2 Simultane Produktionsprogrammplanung	29
4.3 Inputfaktorplanung: Potential- und Verbrauchsfaktorplanung	32
4.3.1 Produktionsfunktionen („Produktionstheorie“)	32
4.3.1.1 Strukturmerkmale und Typen von Produktionsfunktionen – Produktionstheoretische Grundlagen	32
4.3.1.2 Spezielle betriebswirtschaftliche Produktionsfunktionen	34
4.3.1.3 Komplexe Produktionsstrukturen	38
4.3.2 Kostenfunktionen („Kostentheorie“)	40
4.3.2.1 Kostenbegriffe und Kosteneinflußgrößen	40

VIII

4.3.2.2	Kostenverläufe spezieller betriebswirtschaftlicher Produktionsfunktionen	42
	Zusammenfassung: Produktions- und Kostenplanungsmodelle – Die „Layoutplanung“	46
4.4	Throughputplanung: Prozeßplanung	47
4.4.1	Serien-/Lagerproduktion	47
4.4.2	Einzel-/Auftragsproduktion	51
4.5	„The factory of the future“: von PPS über CAD/CAM zu CIM	52
	Literaturhinweise	56
	Aufgaben	56
	 Kapitel 5 Die Leistungsverwertung („Absatzwirtschaft“)	 58
5.1	Grundfragen der Absatzwirtschaft	58
5.2	Informationen für Marketing-Entscheidungen: Die Marktforschung ...	60
5.2.1	Die Datengewinnung	61
5.2.2	Die Datenanalyse	63
5.3	Marketingstrategien/Strategisches Marketing	65
5.3.1	Allgemeines	65
5.3.2	Marktfeldstrategien – „Portfolio-Analyse“	67
5.3.3	Marktparzellierungsstrategien – Die „Marktsegmentierung“	69
5.4	Das absatzpolitische Instrumentarium	71
5.4.1	Produktpolitik	72
5.4.2	Preispolitik	75
5.4.2.1	Theorie der Preisbildung	75
5.4.2.2	Die Preispolitik in der Praxis	82
5.4.3	Kommunikationspolitik	84
5.4.4	Distributionspolitik	87
	Resümee: Das Problem der optimalen Kombination des absatzpolitischen Instrumentariums („Marketing-Mix“)	89
	Literaturhinweise	90
	Aufgaben	91
	 Kapitel 6 Bereitstellungs- und Lagerwirtschaft („Beschaffung“ und “Logistik“)	 92
6.1	Grundfragen der Beschaffungswirtschaft	93
6.2	Grundfragen der Lagerwirtschaft	95
	Literaturhinweise	97
	Aufgaben	97
	 Kapitel 7 Forschung und Entwicklung – „Innovationsmanagement“ ..	 98

Teil III Unternehmensführung

Kapitel 8 Konstitutive Entscheidungen I: Standortwahl	104
8.1 Einflußgrößen der Standortentscheidung	104
8.2 Verfahren der Standortbestimmung	105
Literaturhinweise	107
Aufgaben	108
Kapitel 9 Konstitutive Entscheidungen II: Rechts- und Unternehmens- formen	109
9.1 Einflußgrößen der Rechtsformentscheidung	109
9.2 Rechtsformen privater Betriebe	110
9.2.1 Personengesellschaften (und Einzelkaufleute)	112
9.2.2 Kapitalgesellschaften	114
9.2.3 Besondere Formen	118
9.3 Unternehmenszusammenschlüsse	120
9.4 Öffentliche Betriebe	125
Literaturhinweise	126
Aufgaben	126
Kapitel 10 Konstitutive Entscheidungen III: Organisation	127
10.1 Organisationslehre, -theorie und -forschung	127
10.2 Elemente von Organisationssystemen	128
10.3 Organisationsstruktur/Aufbauorganisation	130
10.3.1 Leitungssysteme	130
10.3.2 Aufbauorganisation	131
Literaturhinweise	136
Aufgaben	136
Kapitel 11 Unternehmensführung und Partizipation	138
11.1 Führungstheorie und Führungsmodelle	138
11.2 Mitbestimmung	142
Literaturhinweise	145
Aufgaben	145
Kapitel 12 Personalwirtschaft	146
12.1 Charakter und Struktur des betrieblichen Personalwesens	146
12.2 Personalplanung	147
12.3 Personalbeschaffung und -auswahl	150
12.4 Betriebliche Entgelt- und Sozialleistungspolitik	153

X

12.4.1	Entgeltpolitik („Entlohnung“)	153
12.4.2	Sozialleistungspolitik	158
12.5	Personalentwicklung	159
	Literaturhinweise	160
	Aufgaben	161
	Exkurs: „Organisationsentwicklung“	161

Teil IV Finanzwirtschaft

Einführung: Betriebliche Geldprozesse	163
---------------------------------------	-----

Kapitel 13 Investition	166
13.1 Investitionsbegriffe (und „Investitions-Management“)	166
13.2 Investitionsrechnungsverfahren	168
13.2.1 Allgemeines – Das Konzept des „vollständigen Finanzplans“	168
13.2.2 Einzelobjekt-Entscheidungen	170
13.2.2.1 Statische Verfahren	172
13.2.2.2 Dynamische Verfahren	174
13.2.3 Programm-Entscheidungen	178
13.3 Die Berücksichtigung nicht-monetärer Größen	179
13.4 Die Berücksichtigung der Unsicherheit	179
Literaturhinweise	182
Aufgaben	183

Kapitel 14 Finanzierung	184
14.1 Finanzierungsbegriffe (und Finanzierungsziele)	184
14.2 Auszahlungsströme und Kapitalbedarf	185
14.3 Einzahlungsströme und Kapitaldeckung	187
14.3.1 Innenfinanzierung	187
14.3.1.1 Selbstfinanzierung	188
14.3.1.2 Finanzierung aus Abschreibungen und Rückstellungen	190
14.3.2 Außenfinanzierung	192
14.3.2.1 Eigenfinanzierung	192
14.3.2.2 Fremdfinanzierung	195
14.3.3 Finanzierungssubstitute	197
14.4 Die Kapitalstruktur	200
14.4.1 „klassische“ Finanzierungsregeln	200
14.4.2 Kapitalmarktmodelle	202
14.5 Finanzplanung und -analyse	203
Literaturhinweise	204
Aufgaben	205

Teil V Rechnungswesen (Unternehmensrechnung)

Einführung: Die Abbildung betrieblicher Prozesse im Rechnungswesen	207
Kapitel 15 Das externe Rechnungswesen („Jahresabschluß“)	209
15.1 Bilanz	210
15.1.1 Die Aufbau der Bilanz – Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung bzw. Bilanzierung	210
15.1.2 Die Gliederung der Bilanz	215
15.1.3 Die Bewertung in der Bilanz – Die Bilanztheorien	216
15.1.3.1 Allgemeines	216
15.1.3.2 Die Abschreibungen auf das Anlagevermögen	217
15.2 Gewinn- und Verlust-Rechnung	219
15.3 Anhang und Lagebericht – Ergänzungsrechnungen zum Jahresabschluß	220
Literaturhinweise	222
Aufgaben	223
Appendix: Bilanz- und GuV-Gliederungsschema	223
Kapitel 16 Das interne Rechnungswesen („Kostenrechnung“)	227
16.1 Die traditionelle „Betriebsabrechnung“ auf Vollkostenbasis	227
16.1.1 Kostenartenrechnung	227
16.1.2 Kostenstellenrechnung	228
16.1.3 Kostenträgerrechnung	230
16.2 Teilkostenrechnungssysteme	231
16.3 Die Plankostenrechnung	232
Literaturhinweise	233
Aufgaben	234
Anhang I Steuern	235
A. Begriff und Einteilung – Das „Steuersystem“	235
B. Einzelne Steuerarten	238
Anhang II EDV	242
A. Hardware	243
B. Software	247
Aufgaben-Lösungen	253
Literaturverzeichnis	259
Stichwortverzeichnis	271