

# Inhaltsübersicht

Literaturverzeichnis . . . . .	XIII
1. Kommentare, Lehrbücher, Monographien, Aufsätze und Anmerkungen . . . . .	XIII
2. Materialien, Textsammlungen und Übersichten . . . . .	XXIII
Besondere Abkürzungen . . . . .	XXVI
Einleitung . . . . .	1
I. Teil	
Der Gegendarstellungsanspruch in Hörfunk und Fernsehen im Recht der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	3
A) Notwendigkeit einer Gegendarstellungsregelung . . . . .	3
1. Geschichtliche Entwicklung des Gegendarstellungsrechts . . . . .	3
a) Reichsgesetz über die Presse von 1874 . . . . .	3
b) Modellentwürfe für einen Persönlichkeits- und Ehrenschutz nach 1945 . . . . .	4
2. Hörfunk und Fernsehen als Massenmedien . . . . .	5
a) Abgrenzung zur Presse . . . . .	6
b) Übertragung der „ratio legis“ des Gegendarstellungsanspruchs auf Hörfunk und Fernsehen . . . . .	7
B) Rechtliche Grundlagen . . . . .	9
1. Gesetzgebungskompetenzen von Bund und Ländern . . . . .	9
2. Bundesgesetzliche Regelung . . . . .	9
3. Landesgesetzliche Regelungen . . . . .	10
a) Rechtsanalogie zur „Lückenschließung“ . . . . .	11
b) Zweites Deutsches Fernsehen . . . . .	12
c) Rundfunkanstalten nach Landesrecht . . . . .	12
aa) Bayerischer Rundfunk . . . . .	12
bb) Hessischer Rundfunk . . . . .	12
cc) Norddeutscher Rundfunk . . . . .	13
dd) Radio Bremen . . . . .	14
ee) Saarländischer Rundfunk . . . . .	14
ff) Sender Freies Berlin . . . . .	14
gg) Süddeutscher Rundfunk . . . . .	14
hh) Südwestfunk . . . . .	15
ii) Westdeutscher Rundfunk . . . . .	16
C) Materielle Einordnung . . . . .	16
1. Formeller Charakter . . . . .	16
2. Rechtsnatur . . . . .	18
a) Öffentlich-rechtliche Theorie . . . . .	18
b) Privatrechtliche Theorie . . . . .	19
c) Geschütztes Rechtsgut . . . . .	20
aa) Vereinzelt gebliebene Lösungsversuche . . . . .	20
bb) Lösungsversuche aus Art. 5 GG . . . . .	21
cc) Lösungsversuche aus allgemeinen Rechtsprinzipien . . . . .	22
dd) Recht auf Identität als Bestandteil des allgemeinen Persönlichkeitsrechts . . . . .	22
d) Dogmatische Einordnung . . . . .	24
3. Nichtvermögensrechtlicher Anspruch . . . . .	24
D) Ausgestaltung des Anspruchs . . . . .	25
1. Beteiligte . . . . .	25
a) Anspruchsberechtigter . . . . .	25
aa) Person oder Stelle . . . . .	26
bb) Betroffensein . . . . .	26
b) Anspruchsverpflichteter . . . . .	27
aa) Gesetzliche Regelung . . . . .	28

bb) Ausstrahlung eigener Produktionen . . . . .	28
cc) Ausstrahlung fremder Produktionen . . . . .	29
<b>2. Anspruchsbegründende Voraussetzungen . . . . .</b>	<b>31</b>
a) Tatsachenbehauptungen . . . . .	31
aa) Begriffsbestimmung und Abgrenzung . . . . .	31
bb) Bildliche Darstellung im Fernsehen . . . . .	32
cc) Aufstellung bzw. Verbreitung . . . . .	34
dd) Wahrheitsgehalt . . . . .	34
b) Berechtigtes Interesse des Betroffenen . . . . .	35
c) Ausschluß bei wahrheitsgetreuer Parlaments- und Gerichtsberichterstattung . . . . .	36
<b>3. Frist, Form und Inhalt des Anspruchs . . . . .</b>	<b>37</b>
a) Unverzügliche Geltendmachung des Gegendarstellungsverlangens . . . . .	37
b) Gegendarstellungserklärung . . . . .	38
aa) Schriftform und Unterzeichnung . . . . .	38
bb) Inhaltliche Voraussetzungen . . . . .	40
cc) Angemessenheit des Umfangs . . . . .	40
<b>4. Erfüllung des Anspruchs . . . . .</b>	<b>41</b>
a) Mitwirkungspflicht der Rundfunkanstalt bei der Formulierung der Gegendarstellung . . . . .	41
b) Sendung der Gegendarstellung . . . . .	43
aa) Art und Weise der Ausstrahlung . . . . .	43
bb) Bildliche Gegendarstellung im Fernsehen . . . . .	45
cc) Mitwirkung des Betroffenen . . . . .	46
c) Kostenpflicht . . . . .	47
<b>5. Gerichtliche Durchsetzung . . . . .</b>	<b>48</b>
a) Zuständigkeit . . . . .	48
b) Einstweilige Verfügung . . . . .	49
aa) Gesetzliche Regelung . . . . .	49
bb) Besondere Probleme des Verfahrens . . . . .	51
c) Interlokales Recht . . . . .	52
d) Durchsetzung gegenüber dem Gemeinschaftsprogramm „Deutsches Fernsehen – ARD“ . . . . .	53
<b>II. Teil</b>	
<b>Das Right of reply in Hörfunk und Fernsehen im Recht der USA . . . . .</b>	<b>56</b>
<b>A) Einführung eines allgemeinen Right of reply in allen Massenmedien . . . . .</b>	<b>56</b>
1. Abgrenzung . . . . .	57
a) Law of defamation . . . . .	58
b) Retraction Statutes . . . . .	59
c) Kritische Betrachtung . . . . .	59
2. Diskussion um ein Right of reply . . . . .	61
<b>B) Rechtsgrundlagen für ein Right of reply in der Presse . . . . .</b>	<b>63</b>
1. Nevada . . . . .	63
2. Mississippi . . . . .	64
<b>C) Staatliche Einflußnahme auf die Ordnung von Hörfunk und Fernsehen . . . . .</b>	<b>66</b>
1. Radio Act von 1927 . . . . .	66
a) Entwicklung bis 1927 . . . . .	66
b) Schaffung der Federal Radio Commission (FRC) . . . . .	67
2. Communications Act von 1934 . . . . .	67
und Federal Communications Commission (FCC) . . . . .	67
a) FCC als „independent regulatory agency“ . . . . .	68
b) Aufgaben der FCC im Rahmen der Lizenzerteilung . . . . .	69
<b>D) Rechtsgrundlagen für ein Right of reply in Hörfunk und Fernsehen . . . . .</b>	<b>70</b>
1. Equal Opportunity Provisions . . . . .	70

a) Parlamentarische Entwicklungsgeschichte . . . . .	70
aa) § 18 Radio Act von 1927 . . . . .	70
bb) § 315 Communications Act von 1934 . . . . .	71
cc) 1952-Amendment zu § 315 . . . . .	71
dd) 1959-Amendment zu § 315 . . . . .	71
ee) Aufhebung während der Präsidentschaftswahlen 1960 . . . . .	72
b) Inhalt und Bedeutung des § 315 . . . . .	73
c) Formale Ausgestaltung des § 315 . . . . .	74
aa) Ordnungsgemäß aufgestellter Kandidat . . . . .	75
bb) Auftreten in einer Sendung . . . . .	76
cc) Ausnahmen bei Nachrichtensendungen . . . . .	77
dd) Gleiche Möglichkeiten für Gegenkandidaten . . . . .	78
ee) Zensurverbot des Lizenzträgers . . . . .	78
ff) Preisgestaltung der Sendezeit . . . . .	79
gg) Anmeldung des Anspruchs . . . . .	79
d) Änderungsvorschläge der Literatur . . . . .	80
e) Entwicklungstendenzen . . . . .	81
2. Fairness Doctrine . . . . .	82
a) Entwicklung . . . . .	83
aa) 1927 bis zur Mayflower-Entscheidung (1941) . . . . .	83
bb) Report on Editorializing by Broadcast Licensees (1949) . . . . .	85
cc) Fairness Primer (1964) . . . . .	85
b) Verfassungsmäßigkeit . . . . .	86
aa) 1959-Amendment zu § 315 Communications Act . . . . .	86
bb) Red Lions v. FCC (D. C. Cir. 1967) . . . . .	87
c) Inhalt und Bedeutung . . . . .	88
aa) Abgrenzung zu den Equal Opportunity Provisions . . . . .	88
bb) Anwendbarkeit und Kritik . . . . .	90
d) Entwicklungstendenzen . . . . .	92
e) Anhang: Zigarettenwerbung . . . . .	93
3. Personal Attack Provisions . . . . .	95
a) Entwicklung . . . . .	95
aa) Rulings im Rahmen der Fairness Doctrine . . . . .	96
bb) Rules and Regulations (1967) . . . . .	96
b) Verfassungsmäßigkeit . . . . .	97
aa) Standpunkt der FCC . . . . .	98
bb) RTNDA v. FCC (7th Cir. 1968) . . . . .	98
cc) Red Lion v. FCC/U.S. v. RTNDA (U. S. S. Ct. 1969) . . . . .	100
c) Abgrenzungen . . . . .	103
aa) Fairness Doctrine . . . . .	103
bb) Equal Opportunity Provisions . . . . .	104
d) Formale Ausgestaltung . . . . .	104
aa) Beteiligte . . . . .	105
bb) Charakter der Behauptung . . . . .	105
cc) Sendung über Streitfragen des öffentlichen Interesses . . . . .	106
dd) Ausschließende Tatsachen . . . . .	108
ee) Verpflichtungen des Lizenzträgers	
nach einer „personal attack“ . . . . .	110
ff) Sonderbestimmungen für „political editorials“ . . . . .	111
e) Anwendbarkeit und Kritik . . . . .	112
E) Administrative und gerichtliche Durchsetzung . . . . .	114
1. Direkte gesetzliche Sanktionen der FCC . . . . .	114
a) Maßnahmen im Rahmen der Lizenzvergabe . . . . .	115
aa) Widerruf . . . . .	115
bb) Nacherneuerung . . . . .	115

cc) Kurzfristige Verlängerung . . . . .	116
b) Quasi-richterliche Maßnahmen . . . . .	117
aa) Geld- oder Gefängnisstrafen . . . . .	117
bb) Einstellungsbefehl . . . . .	117
cc) Bußgelder . . . . .	118
2. Indirekte administrative Sanktionen der FCC . . . . .	119
a) Einreichung einer Beschwerde des Betroffenen bei der FCC . . . . .	120
b) Declaratory rulings . . . . .	121
3. Rechtsbehelfe des Betroffenen gegen Entscheidungen des FCC . . . . .	122
a) Administrative Maßnahmen . . . . .	122
b) Gerichtliche Maßnahmen . . . . .	123
F) Zusammenfassung . . . . .	124
<b>III. Teil</b>	
Rechtsvergleichende Betrachtung . . . . .	126
A) Vergleich der Gegendarstellungsregelungen . . . . .	126
1. Rechtsgrundlagen . . . . .	126
a) Geschütztes Rechtsgut . . . . .	126
aa) Bundesrepublik Deutschland . . . . .	127
bb) USA . . . . .	128
b) Entwicklung und heutige Stellung des Anspruchs . . . . .	129
aa) Bundesrepublik Deutschland . . . . .	129
bb) USA . . . . .	130
2. Voraussetzungen der Geltendmachung . . . . .	131
a) Beteiligte . . . . .	131
aa) Betroffener/Angegriffener . . . . .	131
bb) Veranstalter der Sendung/Lizenenträger . . . . .	132
b) Anspruchsbegründende Äußerungen . . . . .	132
aa) Berechtigtes Interesse/ Streitfragen des öffentlichen Interesses . . . . .	132
bb) Tatsachen und Meinungen . . . . .	133
cc) Äußerungen strafbaren Inhalts . . . . .	135
c) Ausschließende Tatsachen . . . . .	136
3. Erfüllung . . . . .	136
a) Geltendmachung und Umfang . . . . .	136
b) Verpflichtung der Rundfunkanstalt . . . . .	137
c) Mitwirkung des Betroffenen . . . . .	139
4. Gerichtliche Durchsetzung . . . . .	140
a) Besondere Probleme des Verfahrens . . . . .	140
b) Zulässigkeit der Revision . . . . .	141
5. Zusammenfassung . . . . .	141
B) Änderungsvorschläge für das geltende deutsche Recht . . . . .	142
Anhang . . . . .	145
Ausgewählte Texte zum Gegendarstellungsrecht und Right of reply . . . . .	145
1. Bundesrepublik Deutschland . . . . .	145
a) § 11 Reichsgesetz über die Presse . . . . .	145
b) § 25 Gesetz über die Errichtung von Rundfunkanstalten des Bundesrechts . . . . .	145
c) § 11 Modellentwurf für ein Landespressgesetz . . . . .	146
d) Richtlinien betr. Gegendarstellung in Hörfunk und Fernsehen des SDR . . . . .	147
e) § 7 Staatsvertrag über den Südwestfunk . . . . .	148
2. USA . . . . .	149
a) § 315 Communications Act . . . . .	149
b) Rules and Regulations der FCC . . . . .	150
aa) Broadcasts by Candidates for Public Office . . . . .	150
bb) Personal attacks; political editorials . . . . .	151