

# Inhaltsübersicht

Literaturverzeichnis	XIII
1. Kommentare, Lehrbücher, Monographien, Aufsätze und Anmerkungen	XIII
2. Materialien, Textsammlungen und Übersichten	XXIII
Besondere Abkürzungen	XXVI
Einleitung	1
I. Teil	
Der Gegendarstellungsanspruch in Hörfunk und Fernsehen im Recht der Bundesrepublik Deutschland	3
A) Notwendigkeit einer Gegendarstellungsregelung	3
1. Geschichtliche Entwicklung des Gegendarstellungsrechts	3
a) Reichsgesetz über die Presse von 1874	3
b) Modellentwürfe für einen Persönlichkeits- und Ehrenschatz nach 1945	4
2. Hörfunk und Fernsehen als Massenmedien	5
a) Abgrenzung zur Presse	6
b) Übertragung der „ratio legis“ des Gegendarstellungsanspruchs auf Hörfunk und Fernsehen	7
B) Rechtliche Grundlagen	9
1. Gesetzgebungskompetenzen von Bund und Ländern	9
2. Bundesgesetzliche Regelung	9
3. Landesgesetzliche Regelungen	10
a) Rechtsanalogie zur „Lückenschließung“	11
b) Zweites Deutsches Fernsehen	12
c) Rundfunkanstalten nach Landesrecht	12
aa) Bayerischer Rundfunk	12
bb) Hessischer Rundfunk	12
cc) Norddeutscher Rundfunk	13
dd) Radio Bremen	14
ee) Saarländischer Rundfunk	14
ff) Sender Freies Berlin	14
gg) Süddeutscher Rundfunk	14
hh) Südwestfunk	15
ii) Westdeutscher Rundfunk	16
C) Materielle Einordnung	16
1. Formeller Charakter	16
2. Rechtsnatur	18
a) Öffentlich-rechtliche Theorie	18
b) Privatrechtliche Theorie	19
c) Geschütztes Rechtsgut	20
aa) Vereinzelt gebliebene Lösungsversuche	20
bb) Lösungsversuche aus Art. 5 GG	21
cc) Lösungsversuche aus allgemeinen Rechtsprinzipien	22
dd) Recht auf Identität als Bestandteil des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	22
d) Dogmatische Einordnung	24
3. Nichtvermögensrechtlicher Anspruch	24
D) Ausgestaltung des Anspruchs	25
1. Beteiligte	25
a) Anspruchsberechtigter	25
aa) Person oder Stelle	26
bb) Betroffensein	26
b) Anspruchsverpflichteter	27
aa) Gesetzliche Regelung	28

bb) Ausstrahlung eigener Produktionen . . . . .	28
cc) Ausstrahlung fremder Produktionen . . . . .	29
2. Anspruchsbegründende Voraussetzungen . . . . .	31
a) Tatsachenbehauptungen . . . . .	31
aa) Begriffsbestimmung und Abgrenzung . . . . .	31
bb) Bildliche Darstellung im Fernsehen . . . . .	32
cc) Aufstellung bzw. Verbreitung . . . . .	34
dd) Wahrheitsgehalt . . . . .	34
b) Berechtigtes Interesse des Betroffenen . . . . .	35
c) Ausschluß bei wahrheitsgetreuer Parlaments- und Gerichtsberichterstattung . . . . .	36
3. Frist, Form und Inhalt des Anspruchs . . . . .	37
a) Unverzügliche Geltendmachung des Gegendarstellungs- verlangens . . . . .	37
b) Gegendarstellungserklärung . . . . .	38
aa) Schriftform und Unterzeichnung . . . . .	38
bb) Inhaltliche Voraussetzungen . . . . .	40
cc) Angemessenheit des Umfangs . . . . .	40
4. Erfüllung des Anspruchs . . . . .	41
a) Mitwirkungspflicht der Rundfunkanstalt bei der Formulierung der Gegendarstellung . . . . .	41
b) Sendung der Gegendarstellung . . . . .	43
aa) Art und Weise der Ausstrahlung . . . . .	43
bb) Bildliche Gegendarstellung im Fernsehen . . . . .	45
cc) Mitwirkung des Betroffenen . . . . .	46
c) Kostenpflicht . . . . .	47
5. Gerichtliche Durchsetzung . . . . .	48
a) Zuständigkeit . . . . .	48
b) Einstweilige Verfügung . . . . .	49
aa) Gesetzliche Regelung . . . . .	49
bb) Besondere Probleme des Verfahrens . . . . .	51
c) Interlokales Recht . . . . .	52
d) Durchsetzung gegenüber dem Gemeinschaftsprogramm „Deutsches Fernsehen – ARD“ . . . . .	53
II. Teil	
Das Right of reply in Hörfunk und Fernsehen im Recht der USA . . . . .	56
A) Einführung eines allgemeinen Right of reply in allen Massenmedien . . . . .	56
1. Abgrenzung . . . . .	57
a) Law of defamation . . . . .	58
b) Retraction Statutes . . . . .	59
c) Kritische Betrachtung . . . . .	59
2. Diskussion um ein Right of reply . . . . .	61
B) Rechtsgrundlagen für ein Right of reply in der Presse . . . . .	63
1. Nevada . . . . .	63
2. Mississippi . . . . .	64
C) Staatliche Einflußnahme auf die Ordnung von Hörfunk und Fernsehen . . . . .	66
1. Radio Act von 1927 . . . . .	66
a) Entwicklung bis 1927 . . . . .	66
b) Schaffung der Federal Radio Commission (FRC) . . . . .	67
2. Communications Act von 1934 und Federal Communications Commission (FCC) . . . . .	67
a) FCC als „independent regulatory agency“ . . . . .	68
b) Aufgaben der FCC im Rahmen der Lizenzerteilung . . . . .	69
D) Rechtsgrundlagen für ein Right of reply in Hörfunk und Fernsehen . . . . .	70
1. Equal Opportunity Provisions . . . . .	70

a)	Parlamentarische Entwicklungsgeschichte	70
aa)	§ 18 Radio Act von 1927	70
bb)	§ 315 Communications Act von 1934	71
cc)	1952-Amendment zu § 315	71
dd)	1959-Amendment zu § 315	71
ee)	Aufhebung während der Präsidentschaftswahlen 1960	72
b)	Inhalt und Bedeutung des § 315	73
c)	Formale Ausgestaltung des § 315	74
aa)	Ordnungsgemäß aufgestellter Kandidat	75
bb)	Auftreten in einer Sendung	76
cc)	Ausnahmen bei Nachrichtensendungen	77
dd)	Gleiche Möglichkeiten für Gegenkandidaten	78
ee)	Zensurverbot des Lizenzträgers	78
ff)	Preisgestaltung der Sendezeit	79
gg)	Anmeldung des Anspruchs	79
d)	Änderungsvorschläge der Literatur	80
e)	Entwicklungstendenzen	81
2.	Fairness Doctrine	82
a)	Entwicklung	83
aa)	1927 bis zur Mayflower-Entscheidung (1941)	83
bb)	Report on Editorializing by Broadcast Licensees (1949)	85
cc)	Fairness Primer (1964)	85
b)	Verfassungsmäßigkeit	86
aa)	1959-Amendment zu § 315 Communications Act	86
bb)	Red Lions v. FCC (D. C. Cir. 1967)	87
c)	Inhalt und Bedeutung	88
aa)	Abgrenzung zu den Equal Opportunity Provisions	88
bb)	Anwendbarkeit und Kritik	90
d)	Entwicklungstendenzen	92
e)	Anhang: Zigarettenwerbung	93
3.	Personal Attack Provisions	95
a)	Entwicklung	95
aa)	Rulings im Rahmen der Fairness Doctrine	96
bb)	Rules and Regulations (1967)	96
b)	Verfassungsmäßigkeit	97
aa)	Standpunkt der FCC	98
bb)	RTNDA v. FCC (7th Cir. 1968)	98
cc)	Red Lion v. FCC/U.S. v. RTNDA (U. S. S. Ct. 1969)	100
c)	Abgrenzungen	103
aa)	Fairness Doctrine	103
bb)	Equal Opportunity Provisions	104
d)	Formale Ausgestaltung	104
aa)	Beteiligte	105
bb)	Charakter der Behauptung	105
cc)	Sendung über Streitfragen des öffentlichen Interesses	106
dd)	Ausschließende Tatsachen	108
ee)	Verpflichtungen des Lizenzträgers	
	nach einer „personal attack“	110
ff)	Sonderbestimmungen für „political editorials“	111
e)	Anwendbarkeit und Kritik	112
E)	Administrative und gerichtliche Durchsetzung	114
1.	Direkte gesetzliche Sanktionen der FCC	114
a)	Maßnahmen im Rahmen der Lizenzvergabe	115
aa)	Widerruf	115
bb)	Nichterneuerung	115

cc) Kurzfristige Verlängerung . . . . .	116
b) Quasi-richterliche Maßnahmen . . . . .	117
aa) Geld- oder Gefängnisstrafen . . . . .	117
bb) Einstellungsbefehl . . . . .	117
cc) Bußgelder . . . . .	118
2. Indirekte administrative Sanktionen der FCC . . . . .	119
a) Einreichung einer Beschwerde des Betroffenen bei der FCC . . . . .	120
b) Declaratory rulings . . . . .	121
3. Rechtsbehelfe des Betroffenen gegen Entscheidungen des FCC . . . . .	122
a) Administrative Maßnahmen . . . . .	122
b) Gerichtliche Maßnahmen . . . . .	123
F) Zusammenfassung . . . . .	124
III. Teil	
Rechtsvergleichende Betrachtung . . . . .	126
A) Vergleich der Gegendarstellungsregelungen . . . . .	126
1. Rechtsgrundlagen . . . . .	126
a) Geschütztes Rechtsgut . . . . .	126
aa) Bundesrepublik Deutschland . . . . .	127
bb) USA . . . . .	128
b) Entwicklung und heutige Stellung des Anspruchs . . . . .	129
aa) Bundesrepublik Deutschland . . . . .	129
bb) USA . . . . .	130
2. Voraussetzungen der Geltendmachung . . . . .	131
a) Beteiligte . . . . .	131
aa) Betroffener/Angegriffener . . . . .	131
bb) Veranstalter der Sendung/Lizenzträger . . . . .	132
b) Anspruchsbegründende Äußerungen . . . . .	132
aa) Berechtigtes Interesse/ Streitfragen des öffentlichen Interesses . . . . .	132
bb) Tatsachen und Meinungen . . . . .	133
cc) Äußerungen strafbaren Inhalts . . . . .	135
c) Ausschließende Tatsachen . . . . .	136
3. Erfüllung . . . . .	136
a) Geltendmachung und Umfang . . . . .	136
b) Verpflichtung der Rundfunkanstalt . . . . .	137
c) Mitwirkung des Betroffenen . . . . .	139
4. Gerichtliche Durchsetzung . . . . .	140
a) Besondere Probleme des Verfahrens . . . . .	140
b) Zulässigkeit der Revision . . . . .	141
5. Zusammenfassung . . . . .	141
B) Änderungsvorschläge für das geltende deutsche Recht . . . . .	142
Anhang . . . . .	145
Ausgewählte Texte zum Gegendarstellungsrecht und Right of reply . . . . .	145
1. Bundesrepublik Deutschland . . . . .	145
a) § 11 Reichsgesetz über die Presse . . . . .	145
b) § 25 Gesetz über die Errichtung von Rundfunkanstalten des Bundesrechts . . . . .	145
c) § 11 Modellentwurf für ein Landespressegesetz . . . . .	146
d) Richtlinien betr. Gegendarstellung in Hörfunk und Fernsehen des SDR . . . . .	147
e) § 7 Staatsvertrag über den Südwestfunk . . . . .	148
2. USA . . . . .	149
a) § 315 Communications Act . . . . .	149
b) Rules and Regulations der FCC . . . . .	150
aa) Broadcasts by Candidates for Public Office . . . . .	150
bb) Personal attacks; political editorials . . . . .	151