

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XI
Symbolverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis.....	XVI

1 Zum Wesen der konsistenz-kongruenz-orientierten Produktionswirtschaft ... 1

1.1 Der Betrachtungsgegenstand der Produktionswirtschaft und Aufbau des ersten Kapitels.....	1
1.2 Das Konsistenz-Kongruenz-Gebot der Unternehmenstheorie im allgemeinen und Aufbau des zweiten Kapitels.....	7
1.3 Das Konsistenz-Kongruenz-Gebot der Produktionswirtschaft im besonderen und Aufbau des dritten und vierten Kapitels.....	10

2 Konsistenz-kongruenz-orientierte Unternehmensführung als Fundament der konsistenz-kongruenz-orientierten Produktionswirtschaft..... 13

2.1 Konsistenz durch strategisches Management	13
2.1.1 Erfolg als oberste Unternehmenszielsetzung.....	13
2.1.2 Qualität, Zeit und Kosten als strategische Erfolgsfaktoren.....	14
2.1.3 Strategie, Struktur, Technologie und Kultur als strategische Aktionsparameter.....	18
2.1.3.1 Unternehmensstrategie.....	18
2.1.3.2 Organisationsstruktur	26
2.1.3.3 Technologie.....	33
2.1.3.4 Unternehmenskultur.....	34
2.1.3.5 Zusammenhang zwischen Strategie, Struktur, Technologie und Kultur	41
2.2 Kongruenz durch kollektives strategisches Management.....	46
2.2.1 Bedeutung situativer Kontextfaktoren.....	46
2.2.2 Reduktion kontextbedingter Unsicherheit durch kollektive Strategien	50

2.3	Konsistenz und Kongruenz durch integrierte operativ-taktische Unternehmensplanung.....	52
2.3.1	Interdependenzen in der Unternehmensplanung	52
2.3.1.1	Dependenzen und Interdependenzen	52
2.3.1.2	Intra- und intersubjektive Interdependenzen	54
2.3.1.3	Sachliche Interdependenzen und Erfolgsinterdependenzen ...	54
2.3.1.4	Zeitlich horizontale und zeitlich vertikale Interdependenzen .	58
2.3.1.5	Interdependenzen zwischen den Unternehmensteilplänen	59
2.3.2	Notwendigkeit und Formen einer integrierten Unternehmensplanung.	61
3	Strategisch konsistente und kongruente Produktionswirtschaft	65
3.1	Konsistenz durch strategisches Produktionsmanagement	65
3.1.1	Strategischer Einfluß der Produktion auf den Unternehmenserfolg	65
3.1.2	Produktionsstrategie	66
3.1.2.1	Auftrags- und Vorratsfertigung.....	66
3.1.2.2	Einzel-, Varianten-, Serien-, Sorten- und Massenfertigung....	68
3.1.3	Produktionsstruktur	69
3.1.3.1	Werkstattfertigung.....	69
3.1.3.2	Gruppenfertigung	71
3.1.3.3	Fließfertigung	72
3.1.4	Produktionstechnologie	75
3.1.4.1	Mechanisierung und Automation.....	75
3.1.4.2	Maschinenkonzepte.....	76
3.1.4.3	Manufacturing Resource Planning (MRP).....	80
3.1.4.4	Computer Integrated Manufacturing (CIM)	85
3.1.4.5	Enterprise Resource Planning (ERP)	89
3.1.4.6	Advanced Planning Systems (APS).....	90
3.1.4.7	Manufacturing Execution Systems (MES)	94
3.1.4.8	Zusammenhang zwischen MRP, ERP, APS, MES und CIM ...	98
3.1.4.9	Zur Zukunftsvision „Industrie 4.0“	100
3.1.5	Zusammenhang zwischen Produktionsstrategie, -struktur und -technologie	103

3.2	Konsistenz durch strategisches Beschaffungsmanagement	105
3.2.1	Beschaffungsstrategie	105
3.2.2	Zusammenhang zwischen Produktions- und Beschaffungsstrategie..	111
3.2.3	Beschaffungsstruktur	112
3.2.4	Zusammenhang zwischen Beschaffungsstrategie und -struktur.....	115
3.3	Kongruenz durch kollektives strategisches Produktions- und Beschaffungs- management	116
3.3.1	Supply Chain Management als vertikales kollektives strategisches Produktions- und Beschaffungsmanagement	116
3.3.2	Supply Chain Management im Strategie-Struktur-Technologie- Zusammenhang.....	117
4	Operativ-taktisch konsistente und kongruente Produktionswirtschaft.....	121
4.1	Konsistenz und Kongruenz durch integrierte operativ-taktische Produktionsplanung.....	121
4.1.1	Interdependenzen zwischen den Produktionsteilplänen.....	121
4.1.2	Simultane Produktionsplanung als theoretisches Ideal	124
4.1.3	Sukzessive Produktionsplanung und -steuerung mit MRP-Systemen als klassische Realität.....	132
4.1.4	Hierarchisch integrierte Produktionsplanung und -steuerung als theoretisch-praktischer Kompromiß.....	133
4.1.5	Hierarchisch integrierte Produktionsplanung und -steuerung mit APS und MES als moderne Realität	139
4.2	Konsistenz und Kongruenz durch integrierte produktionszentrierte operativ-taktische Unternehmensplanung.....	140
4.2.1	Interdependenzen zwischen der Produktionsplanung und den übrigen Unternehmensteilplänen	140
4.2.2	Integration der Produktionsplanung mit ausgewählten Unternehmensteilplänen	143
4.2.2.1	Simultane Produktions- und Absatzplanung.....	143
4.2.2.2	Simultane Produktions- und Beschaffungsplanung.....	147
4.2.2.3	Simultane Produktions- und Investitionsplanung	155
4.2.2.4	Simultane Produktions-, Investitions- und Finanzierungsplanung	158

4.2.3	Simultane produktionszentrierte Unternehmensplanung	165
4.2.4	Hierarchisch integrierte produktionszentrierte Unternehmensplanung	166
4.3	Konsistenz und Kongruenz durch integrierte unternehmensübergreifende operativ-taktische Produktionsplanung.....	170
4.3.1	Simultane unternehmensübergreifende Produktionsplanung.....	170
4.3.2	Hierarchisch integrierte unternehmensübergreifende Produktions- planung und -steuerung mit APS und MES	171
Literaturverzeichnis		179
Stichwortverzeichnis.....		195