

Abbildungsverzeichnis

1	Aufgabenfelder der Produktionswirtschaft.....	4
2	Gemeinsame Aufgaben der Beschaffungs- und Produktionswirtschaft.....	6
3	Konsistenz-Kongruenz-Modell der Unternehmenstheorie.....	9
4	Konsistenz-Kongruenz-Modell der Produktionswirtschaft.....	11
5	Strategische Erfolgsfaktoren im Verkäufer- und Käufermarkt	17
6	Markt- und ressourcenorientierte Strategien	20
7	Organisationsbegriffe.....	27
8	Klassische Aufgabenzerlegung und Aufgabenbündelung.....	28
9	Prozeßorientierte Aufgabenzerlegung und Aufgabenbündelung	30
10	Systematisierung von Arbeitsgestaltungsmaßnahmen	32
11	Kulturebenenmodell nach SCHEIN.....	35
12	Zusammenhang zwischen Gesellschafts-, Branchen- und Unternehmenskultur .	38
13	7-S-Modell	45
14	Auswahl potentieller in- und externer Kontextfaktoren.....	48
15	Ausgewählte kollektive Strategien	52
16	Sachliche Interdependenzen und Erfolgsinterdependenzen	58
17	Interdependenzen zwischen der Finanzierungsplanung und den übrigen Unternehmensteilplänen	60
18	Vier Stufen des strategischen Einflusses der Produktion auf den Unternehmenserfolg.....	66
19	Verrichtungsorientierte Produktionsorganisation.....	70
20	Objektorientierte Produktionsorganisation.....	71
21	Prozeßorientierte Produktionsorganisation.....	72
22	Erscheinungsformen der Fließfertigung	73
23	Formen der Produktionsorganisation.....	74
24	Grade des Technologieinsatzes in der Produktion.....	75
25	Abgrenzung unterschiedlicher Maschinenkonzepte.....	77
26	Flexibilität, Produktivität und Maschinenkonzept.....	80
27	Produktionsstrategie, -struktur und -steuerungskonzept	84

28	Komponenten des Computer Integrated Manufacturing (CIM).....	85
29	Funktionsumfang von Advanced Planning Systems (APS).....	91
30	Funktionsumfang von Manufacturing Execution Systems (MES).....	94
31	Zusammenhang zwischen Fertigungsleitsystem und MES	97
32	Zusammenhang zwischen CIM und MES	98
33	Zusammenhang zwischen MRP, ERP, APS und MES	99
34	Zusammenhang zwischen Produktionsstrategie, -struktur und -technologie.....	104
35	Verkürzung der materialflußtechnischen Prozeßkette.....	111
36	Zusammenhang zwischen Produktions- und Beschaffungsstrategie.....	112
37	Alternative Beschaffungsstrukturen I.....	113
38	Alternative Beschaffungsstrukturen II.....	114
39	Zusammenhang zwischen Beschaffungsstrategie und -struktur.....	116
40	Entwicklungspfade des Supply Chain Management	118
41	Interdependenzen zwischen den Teilplänen der Produktionsplanung	123
42	Das Stufenkonzept klassischer MRP-Systeme	133
43	Hierarchisch integrierte Produktionsplanung nach DREXL et al.	135
44	Prinzip der rollierenden Planung	139
45	Planung und Steuerung mit APS und MES	140
46	Interdependenzen zwischen der Produktionsplanung und den übrigen Unternehmensteilplänen	142
47	Lineare Approximation der Umsatzkurve	146
48	Funktional-, Divisional- und Prozeßorganisation.....	168
49	Möglicher Aufbau der hierarchisch integrierten Unternehmensplanung in einer Funktional-, Divisional- und Prozeßorganisation	169

