

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
Chapitre I. CONSOMMATION	11
<i>I. Une consommation culturelle</i>	12
1. Soif et appétence (12) — 2. Nature et culture (14) — 3. Le vin artistique et littéraire (15) — 4. Le discours des œnophiles (17) — 5. Le vin culinaire (19) — 6. Le vin médical : diététique et thérapeutique (22) — 7. Le vin moral (27) — 8. Le vin liturgique (29).	
<i>II. Une consommation sociale</i>	31
1. Le vin de la sociabilité : hospitalité, convivialité, festivité (31) — 2. Le vin hiérarchique (41).	
Chapitre II. LA VILLE CONSOMMATRICE	47
1. Volume global, ration moyenne. 2. Modulation sociale (49).	
3. La courbe de la consommation lyonnaise du vin, 1621-1788 : établissement (la source, critique de la source, méthode d'élaboration) (55) — 4. La courbe de la consommation lyonnaise de vin, 1621-1788 : analyse (58).	
A. Variations cyclométriques : durée, forme, coefficient morphologique, bilan, amplitude, pente cyclique (58).	
B. la périodisation du mouvement : 1621-1628. Prélude ; 1628-1651. La grande combe ; 1651-1710. Une courte ascension, un long déclin ; 1710-1768. Le temps de la récupération ; 1768-1787. Le finale (62).	
C. Le mouvement saisonnier (73).	
4. La courbe de la consommation lyonnaise de vin, 1621-1788 : Interprétation (le pain et le vin, qui est atteint par la crise ? Consommation extra muros ?) (74).	

Chapitre III. COMMERCE.....	83
<i>I. La chaîne des transactions</i>	<i>83</i>
1. Le point de départ (autoconsommation, excédents, prélèvements, déchets) (84) — 2. Le point d'arrivée : détaillants et clients (monopole et concurrence au village, un cas de grande taverne urbaine, une clientèle parisienne des vins de Beaujolais) (89).	
<i>II. Transport</i>	<i>102</i>
1. Bouteilles et tonneaux (102) — 2. Chemins et rivières (108) — 3. Transport dans la ville, l'encavage (114).	
<i>III. Trafic.....</i>	<i>117</i>
A. Ordre des saisons et régularisation du mouvement saisonnier (117).	
B. Prépondérance des origines méridionales dans le trafic de transit (122).	
C. La bascule du sud au nord de l'approvisionnement urbain et l'affirmation du dynamisme beaujolais (125).	
D. Les révélations de la géographie fiscale : les courants internes de la généralité (127).	
Chapitre IV. PRIX.....	133
<i>I. Pratique et circonstances.....</i>	<i>133</i>
<i>II. Structure et mouvements des prix du vin à Lyon (1612-1687).....</i>	<i>139</i>
A. De quelques variations accessoires des prix (139)	
B. Oscillations à court terme	
1. Annuelles (142) — 2. Cycliques (145).	
C. Le long terme	
1. Courbes et minima (146) — 2. Trend interséculaire (148) — 3. Mouvements intermédiaires (148).	
<i>III. Interprétation : certitudes et hypothèses</i>	<i>153</i>
1. Prix et production (154) — 2. L'effet monétaire (155) — 3. Les états du marché (157).	
Chapitre V. VINIFICATION.....	161
<i>I. L'empirisme des recettes</i>	<i>163</i>
1. La vendange (matériel, ban de vendange, appréciation sociale de la maturité, dates des vendanges, leur effet sur les prix) (163)	

— 2. Les « trouillaisons » (tines et pressoirs, fermentation et pressurage, frais de vendanges) (170) — 3. Le « gouvernement des vins » (soutirage et collage, les maladies des vins) (181).

II. Genèse d'une œnologie savante 184

1. Place et caractères de l'agronomie et de l'œnologie dans les bibliothèques lyonnaises (structure d'ensemble des bibliothèques, lectures agronomiques de l'élite lyonnaise) (185) — 2. De la critique à la recherche (épuration de littérature œnologique traditionnelle, le stade préscientifique, les enquêtes de la société d'agriculture : fumure et taille) (194).

Chapitre VI. VIGNOBLE 199

I. Le vignoble et son environnement 200

1. Résistance et renforcement (200) — 2. Le milieu physique lugduno-beaujolais (201) — 3. La mise en valeur : un contraste est-ouest (ancienneté, degré, combinatoire céréalière) (207).

II. Implantation et extension 210

Stabilité lyonnaise, forte extension beaujolaise (211) — Types d'extension (211) — Mobilité des réputations (216) — Taux d'occupation viticole (221).

III. Valorisation 225

Prix de la terre à vigne, la valorisation induite. Le revenu moyen d'après les dîmes (227) — L'imposition moyenne unitaire d'après les tailles (231).

Chapitre VII. TERROIR 235

I. Morphologie foncière : le parcellaire 235

1. Parcellaire général (valeurs limites, centrales, écart interquartile) (238) — 2. Parcellaire cultural (présence différenciée et progressive de la vigne, les parcelles mixtes, spécificité de la parcelle de vigne) (242).

II. Syntaxe foncière : desserte et agrogitonie 250

A. Desserte (250).

B. Agrogitonie (257)

1. Vue générale : statistique des confins (257) — 2. Analyse différentielle : répartition des cultures sur le terroir (259).

III. Syntaxe foncière : combinaisons culturelles.....	262
1. Méthode d'analyse typologique (264) — 2. Les tendances lugduno-beaujolaises (267) — 3. Variétés locales (271) — 4. Con- ditions et causes des combinaisons culturelles (dimension, subsis- tance, profit) (277).	
IV. Mutations culturelles	283
1. Evolution de la structure (tendance à la complexité, mutation radicale, jeu contrasté des dérivations) (283) — 2. Nouvelles vignes, anciens bois ? anciennes terres ? (défrichement, recul des guérets) (286).	
 Chapitre VIII. TRAVAIL.....	293
I. La vigne.....	294
1. Le problème des cépages (échapper au nominalisme ; ampélo- graphie génétique) (295) — 2. Le gamay, cépage lugduno- beaujolais ? (quel gamay ? L'extension au Lyonnais vers 1720) (298).	
II. Les outils	301
A. Outils du sol (302)	
B. Outils du cep (306)	
III. Les façons et leurs rythmes.....	308
1. Vignes et temps (308) — 2. Le cycle annuel des façons (tailles, essartage, paisselage, terrage...) (309) — 3. Le cycle pluriannuel de constitution et d'entretien de la plantation (sol et soulage, densité et ordonnance du vignoble, minage, chapons ou provins ?) (311) — 4. Les travaux et les mois (317) — 5. Deux questions en débat : fumure et taille (320).	
	* **
 Chapitre IX. FEU.....	325
I. Maison	327
Variété des maisons, pièce unique pour le vigneron, modestie du mobilier (327) — Propriétaires et non-propriétaires, variantes sociales (330) — Structure et superficie du manse (332) — Pièces à usage vinicole (334).	

II. Le cœur, la raison et leurs lois	336
1. L'image du conjoint : un idéal social qui fait sa place au charme (337) — 2. Le cœur fait le choix (338) — 3. Rayon matrimonial (deux exemples d'endo-exogamie paroissiale, homotopie et hétérotopie matrimoniales en Beaujolais) (339) — 4. Endogamie professionnelle (pertinence du critère professionnel ? Endogamie dominante, intermariages, distance matrimoniale, carte du tendre villageois, terrains de chasse matrimoniaux) (350) — 5. Assise économique du couple : l'héritage et la dot (le couple héritier, à quel âge ? la succession de François Damour, vigneron ; le couple doté, prédominance de l'apport féminin et ses variantes sociales) (363).	
III. Bilans familiaux	370
1. Le bilan familial : survie de la descendance (mesure, survie et conjoncture économique, survie et dimension familiale, lente accumulation du capital humain) (371) — 2. Le bilan familial : espace-ment interfraternel (383).	
 Chapitre X. VILLAGE	 387
I. Hiérarchie et dépendance	388
A. Les cadres du classement (ordre des mentions dans les rôles de tailles, titulaires dans les terriers) (388). B. Le réseau des dépendances (392). 1. Puissance respective des groupes dominants (encadrement de la main-d'œuvre, appropriation de la valeur produite, productivité de l'activité des dépendants) (392) — 2. Part des groupes dans le contrôle du travail et de la valeur (401).	
 II. Le partage foncier	 404
A. Les structures de la propriété au village : l'exemple lyonnais (406). 1. La donne parcellaire (407) — 2. Le partage des surfaces (414). B. Aperçu du marché foncier (423). 1. La source (424) — 2. Mouvement entre citadins et ruraux (pourcentage des transactions, des valeurs, transactions moyennes) (425) — 3. Défaillance vigneronne (investisseurs et désinvestisseurs, fort repli et vigueur d'une résistance) (428). C. Les parts sociales (432). 1. L'emprise foncière des groupes sociaux : une guerre de positions (434) — 2. Dimension moyenne des patrimoines (443) — 3. Partage de la vigne entre les groupes (445).	

<i>III. Situation du vigneron beaujolais</i>	448
1. Une image de la société beaujolaise : les apports au mariage (une société diversifiée ; le vigneron pauvre, parmi les pauvres ; les classes ascensionnelles : habitants et marchands) (448) — 2. Une autre image de la société beaujolaise : les cotes de taille (la richesse relative du vignoble ; la position moyenne du vigneron) (450).	
Chapitre XI. PAYS	465
<i>I. Les maîtres des pays : sociologie des dominants</i>	466
<i>II. Les instruments de la domination</i>	471
1. Dîmes et rentes nobles (471) — 2. Typologie des exploitations (fonds, réserves, domaines et vigneronnages : une combinatoire de plus en plus complexe, axes et noyaux spécifiques) (472) — 3. Géosociologie des exploitations (répartition dans l'espace, préférence sociologique) (476) — 4. Régimes agraires (métayage, fermage, vigneronnage et régie : lien entre prédominance du métayage et implantation bourgeoise) (480).	
<i>III. Les fruits de la domination</i>	484
1. Eléments (dîmes et rentes nobles, fermages) (485) — 2. Mouvements (les « revenus dominants », variété des mouvements et nuances locales, tendance générale : l'indice synthétique médian, périodisation, déflatage, l'effet monétaire) (487).	
<i>IV. La dépossession du profit foncier</i>	496
1. Un grand terrien en révolte (situation de François Brac, seigneur de la Perrière, un marché vulnérable, le vigneronnage en question) (488) — 2. Un projet significatif (dispositif, destin et signification du projet Brac) (503).	
Conclusion	507
Index	513
Table des tableaux	525
Table des graphiques	529
Table des cartes	533
Table des matières	535

Ont apporté leur concours à la publication de l'ouvrage,

**pour la frappe du manuscrit, Mathilde RONDOT
pour la photocopie, Simone BOIS
et Michelle CHAPUZET**

**pour la correction des épreuves, Régis MONTBEL
pour l'illustration graphique, Huguette BERTRAND
du Laboratoire graphique de l'E.H.E.S.S.
et Jacqueline PONSOT
pour le secrétariat d'édition, Sylvette SALVIT**

La fabrication de cet ouvrage
a été réalisée
par l'Imprimerie Chirat, 42540 Saint-Just-la-Pendue



Achevé d'imprimer en octobre 1979
N° d'impression 2607
Dépôt légal 4^e trimestre 1979

IMPRIMÉ EN FRANCE