

Inhaltsverzeichnis

Kap. I. Die Wirtschaft des Verbraucherhaushalts	Seite
§ 1. Stellung des Verbrauchs im System	6
1. Begriffe — 2. Verbrauch im Wirtschaftskreislauf — 3. Zur Lehrgeschichte des Verbrauchs	
§ 2. Der Wirtschaftsplan des Haushalts	9
1. Inhalt des Wirtschaftsplans — 2. Ziel der Planung	
Kap. II. Verbrauchsfunktion und Sparfunktion	
§ 1. Darstellung der Funktionen	12
1. Allgemeines — 2. Verbrauchsneigung und Verbrauchsfunktion — 3. Form der Verbrauchsfunktion, marginale Verbrauchsquote — 4. Geometrische Darstellung	
§ 2. Verbrauchsausgaben und Höhe des Volkseinkommens	18
1. Produktionslenkung durch Nachfrage — 2. Gleichgewichtseinkommen	
Kap. III. Theorie der Nachfrage	
§ 1. Die Nachfragefunktionen	22
1. Thema — 2. Entwicklung der Nachfragefunktion — 3. Darstellung der Funktion	
§ 2. Elastizität der Nachfrage	26
1. Übersicht — 2. Die direkte Preiselastizität der Nachfrage — 3. Bestimmung der Elastizität der Nachfrage — 4. Ausgaben und Grenzausgaben für ein Gut — 5. Die Kreuz-Preiselastizität — 6. Elastizität der Nachfrage in bezug auf Einkommen	
§ 3. Indifferenzkurven-Analyse	37
1. Methode — 2. Indifferenzkurve, Grenzrate der Substitution — 3. Indifferenzkurvenschar — 4. Bilanzgerade und Bestimmung des Optimums — 5. Veränderung der Ausgaben-summe und der Preisrelation — 6. Ableitung der Nachfragekurve	
Kap. IV. Unternehmungen und ihre Wirtschaftspläne	
§ 1. Unternehmungen	46
1. Begriffe — 2. Rechtliche und ökonomische Einteilungen	

	Seite
§ 2. Produktion und Märkte	47
1. Ziel der Unternehmung — 2. Unternehmungen und Märkte — 3. Produktionsfaktoren und ihre Kombination	
§ 3. Der Wirtschaftsplan der Unternehmung	51
1. Die unternehmerischen Entscheidungen — 2. Die Voraus- setzungen der Gewinnmaximierung — 3. Kostenplanung und Faktorkombination — 4. Umsatzplanung — 5. Gleichge- wicht der Unternehmung	
 Kap. V. Ertragsgesetz und Produktionskosten	
§ 1. Produktion als Faktorkombination	58
1. Übersicht, Produktionsfunktion — 2. Grenzertrag, Grenz- erlös und Grenzkosten eines Produktionsfaktors — 3. Iso- quante und Substitutionsrate — 4. Isokostenlinie und kostengünstigste Kombination	
§ 2. Das Ertragsgesetz	64
1. Voraussetzungen — 2. Darstellung des Ertragsgesetzes— 3. Ertrag und Kosten	
§ 3. Die Nachfrage nach Produktionsfaktoren	67
1. Nachfragefunktion — 2. Veränderung der Faktorpreise und Ausgabensumme — 3. Ableitung der Nachfragekurve nach einem Faktor — 4. Individuelle und gesamte Nachfrage nach Faktorleistungen	
§ 4. Produktionskosten	74
1. Gesamtkosten, Stückkosten, Grenzkosten — 2. Die Kosten- beziehungen — 3. Die Ertragskurven — 4. Die Grenzkosten	
§ 5. Langfristige Kosten	83
1. Langfristige Planung und Ertragsgesetz — 2. Langfristige Kostenkurven	
 Kap. VI. Angebotsmenge und Preisbildung	
§ 1. Kosten, Erlös und Angebotsoptimum	86
1. Erlös und Grenzerlös — 2. Grenzkosten, Grenzerlös und Angebotsoptimum — 3. Grenzkosten und individuelle An- gebotskurve	
§ 2. Das Gesamtangebot an einem homogenen Gut ..	91
1. Entwicklung der Gesamtangebotskurve — 2. Preiselastizi- tät des Angebots	
§ 3. Preisbildung und Gleichgewichtspreis	96
1. Preisbildung — 2. Verzögerte Angebotsanpassung, Spinn- webtheorem — 3. Lagerbildung und Preiserwartungen — 4. Elastizität der Preiserwartungen	

§ 4. Das Gleichgewicht der Unternehmung und der Industrie	101
1. Gleichgewicht der Unternehmung — 2. Gleichgewicht der Industrie — 3. Gleichgewichtspreis — 4. Ergebnisse in Übersicht — 5. Zur Lehrgeschichte der Preistheorie	
Kap. VII. Marktformen und monopolistischer Wettbewerb	
§ 1. Marktformen und Verhaltensweisen	108
1. Bestimmung der Marktform — 2. Produktdifferenzierung — 3. Marktformen und Verhaltensweisen der Anbieter — 4. Markt- und Wettbewerbsformen in Übersicht — 5. Lehr-geschichtlicher Überblick	
§ 2. Preis und Absatz bei monopolistischen Marktformen	120
1. Die Preis-Absatz-Funktion — 2. Durchschnitts- und Grenzerlös — 3. Bestimmung des Angebotsoptimums, Cournot'scher Punkt — 4. Markttrennung und Preisdifferenzierung — 5. Marktformen der Nachfrage	
§ 3. Monopolbildungen und -sicherungen	131
1. Tendenz zur Monopolisierung — 2. Marktbeherrschung und Marktsicherung — 3. Der monopolistische Wettbewerb — 4. Großbetriebe und Monopol — 5. Marktvereinbarungen, Kartelle	
§ 4. Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen der Monopole	140
1. Das Problem der Wirtschaftsordnung — 2. Bildung und Steuerungsfunktion der Preise — 3. Faktoreinsatz und Beschäftigungsmenge — 4. Technische und wirtschaftliche Entwicklung	