

Inhaltsverzeichnis

1. Problemlage und Untersuchungsweg	7
2. Die Zeitschriftenerwerbung in wissenschaftlichen Bibliotheken	11
2.1. Zeitschriften - Begriff und Bedeutung	11
2.2. Die Erwerbung von Zeitschriften	14
2.3. Lieferanten für die Zeitschriftenerwerbung	15
2.3.1. Agenturen	16
2.3.1.1. Geschichtliche Entwicklung	16
2.3.1.2. Begriff und Aufgaben	17
2.3.1.3. Arten und Verteilung	18
2.3.2. Buchhandlungen	20
2.3.3. Direktlieferanten	20
2.4. Das Lieferantenwahlproblem bei Zeitschriften in wissenschaftlichen Bibliotheken	21
3. Die empirische Situation der Lieferantenwahl bei ausgewählten Bibliotheken	23
3.1. Vorgehensweise	23
3.2. Identifikation der Bibliotheken und ihrer Zeitschriftenerwerbung	24
3.3. Personelle Ausstattung und Handling in der Zeitschriftenstelle	27
3.4. Die Lieferantenstruktur	28
3.4.1. Die quantitative Verteilung der Lieferanten	29
3.4.2. Die qualitative Verteilung der Lieferanten	30
3.5. Bewertungskriterien und ihre Rangfolge	32
3.5.1. Ganzheitliche Entscheidungsperspektive	33
3.5.1.1. Quantitative Bewertungskriterien	33
3.5.1.2. Qualitative Bewertungskriterien	33
3.5.1.3. Die Rangfolge der Kriterien	35
3.5.2. Zusatzentscheidung	36
3.5.3. Revisionsentscheidung	36
3.6. Methodische Unterstützung bei der Lieferantenwahl	37
3.7. Resümee	39

4. Ergebnisse der Lieferantenanalyse	41
4.1. Vorgehensweise	41
4.2. Entwicklung eines Schemas zur Lieferantenanalyse	42
4.2.1. Zeitschriftenlieferanten als Marktpartner wissenschaftlicher Bibliotheken	42
4.2.2. Marketing-Mixe als strukturelle Grundlage der Lieferantenanalyse	43
4.3. Beschreibung einzelner Lieferanten	46
4.3.1. Zeitschriftenagenturen	46
4.3.1.1. Gemeinsamkeiten und Unterschiede	57
Exkurs: Kostenermittlungen in Agenturen und Buchhandlungen	59
4.3.2. Buchhandel	66
4.3.3. Direktlieferanten	68
4.4. Querschnittsanalyse	71
5. Die Lieferantenwahl als Entscheidungsproblem	75
5.1. Die Ziele der Lieferantenwahl	75
5.1.1. Das Bedarfsdeckungsziel	75
5.1.2. Ausgabenorientierte Ziele	78
5.1.3. Die Beziehungen zwischen den Zielen	82
5.2. Die Bedingungen der Lieferantenwahl	83
5.2.1. Bibliotheksexterne Bedingungen	83
Exkurs: Zur Zulässigkeit von Vorauszahlungen	85
Exkurs: Die "Günstigkeit" von Vorauszahlungen	87
5.2.2. Bibliotheksinterne Bedingungen	91
5.3. Die Instrumente der Lieferantenwahl	92
Exkurs: Problematik von Preisvergleichen	95
6. Empfehlungen	99
7. Schlußbemerkungen	107
Anlagen	109
Abkürzungen	117
Literatur	119