

Quellen:

Juristische Literatur:

- Denzler**, Die Stellung der Filiale im internen und internationalen Recht, Zürich 1902.
Heymann, Die Zweigniederlassung im Deutschen Handelsrecht, Leipzig 1907.

Volkswirtschaftliche und finanzwissenschaftliche Schriften:

- Außer den bei **Wernicke**, Kapitalismus und Mittelstandspolitik, Jena 1907, zusammengestellten Materialien
Dehn, Die Großbazare und Massenzweiggeschäfte, Berlin 1899.
Brunhuber, Neue Kommunal-Gewerbesteuern, Jena 1907.
Faucherre, Die Händler-Rabattsparvereine, Jena 1912.
Jantzen, Die Geschichte der Sondersteuer auf Kleinhandels großbetriebe in Sachsen, Leipzig 1910.
Kramer, Kleinhandel und Konsumvereine, besonders in Württemberg, Reutlingen 1912.
Schade und Füllgrabe, Die hessische Filialsteuer, Frankfurt a. M. 1908.
Schär, Handelsbetriebslehre I, Berlin 1911.
Völkner, Kolonialwarenkleinhandel, Einkaufsvereine, Berlin 1911.
Gemahling, La concentration commerciale sans grands magasins, Revue d'économie politique, 1912.
Lavergne, Les maisons à succursales multiples et les coopératives de consommation, in der „Union coopérative“ 1912, Nr. 18—22.
Hobson, The disappearance of the little man, Daily Mail Yearbook 1907.
Macrosty, Das Trustwesen in der britischen Industrie. Übers. Felic. Leo, Berlin 1910.
Verhandlungen des Hessischen Handelstages, Mainz 1908/09.
„ der 2. hessischen Kammer, 1910.
„ des preußischen Abgeordnetenhauses, 1909.
Statistische Literatur, angegeben im Abschnitt „Tatsächliche Ermittlungen“ S. 211 ff.

Über die besonders behandelten Branchen:

- Schönenfeld, Der Kaffee-Engroshandel Hamburgs, Heidelberger Dissertation, 1903.
- Jöhlinger, Die Technik des deutschen Kaffeehandels, Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis, Jahrg. 2.
- Kaisers Kaffeegeschäft G. m. b. H., Jubiläumsschrift bei Eröffnung der 1000. Filiale.
- Delhaize Frères & Co., Memorandum zur Pariser Weltausstellung 1900 und mehrere Prospekte.
- Bormann, Die deutsche Zigarettenindustrie, Tübingen 1910.
- Jacobstein, The Tobacco Industry in the United States, Dissertation der Columbia-Universität, 1907.
- Behr, Die volkswirtschaftliche Bedeutung der technischen Entwicklung in der Schuhindustrie, Leipzig 1910.
- Rehe, Die deutsche Schuh-Großindustrie, Jena 1908.
- Tack & Co., Jubiläumsschrift bei Eröffnung der 100. Filiale.
- Über die Warenhäuser zu vergl. die Quellenangabe in meiner Schrift „Das Warenhaus in Westdeutschland“, Leipzig 1910, sowie
- Lux, Studien über die Entwicklung der Warenhäuser in Deutschland, Jena 1910.

An unveröffentlichten fremden Materialien wurden benutzt:

- Eine Enquête der Handelskammer Darmstadt über das Einkommen der Kolonialwarenhändler und der Filialgeschäfte 1898—1906.
- Eine Enquête der Stadt Dresden 1901/02 über Filialgeschäfte.
- “ ” ” ” Brandenburg a./H. 1909 über Filialgeschäfte.
- Eine Eingabe von J. Schloßmacher an das Preuß. Ministerium des Innern vom 20. 12. 1909.
- Materialien von H. Meuskens über die „Westdeutsche Handelsgesellschaft A.-G.“
- Preisnotizen von Kiel, Der Binnenhandel mit Kaffee, Kölner Diplomarbeit 1912.

An Fachschriften wurden besonders durchgesehen:

- Kolonialwarenzeitung, Leipzig, zitiert als K. W. Z.
- Konsumgenossenschaftliche Rundschau.
- Vereinigte Tabakzeitungen, Berlin, zitiert als V. T. Z.
- Süddeutsche Tabakzeitung, Mannheim.
- Offizielle Zeitung des Verbandes der Zigarrenladeninhaber, Hamburg.

„Der Schuhmarkt“, Frankfurt a. M.

„Schuh und Leder“, Berlin.

Confectionair, Berlin; Deutsche Konfektion, Berlin; Zeitschrift für
Waren- und Kaufhäuser, Berlin; außerdem

Deutsche Rabattsparvereinszeitung,

Deutsche Handels-Rundschau und die

Mittelstandszeitschriften: Der Mittelstand, Westdeutsche Mittelstandszeitung, Mitteilungen des Bundes der Handels- und Gewerbetreibenden, Handels- und Gewerbeschutz und viele andere, dazu die Spezialliteratur, die bei den einzelnen Abschnitten angegeben ist.

Erst während des Druckes dieser Arbeit kam mir die Arbeit von **Rothschild**, Kartelle, Gewerkschaften und Genossenschaften, Berlin 1912, zur Kenntnis. Obwohl R. die hier geschilderte Entwicklung offenbar nicht näher kennt, gibt er aus eigener Beobachtung heraus eine Theorie der Konkurrenz im Detailhandel, die sich mit einzelnen meiner theoretischen Ausführungen (S. 235 ff.) eng berührt; irgendwelche gegenseitige Beeinflussung ist ausgeschlossen. Es sei auch an dieser Stelle auf die gedankenreiche Arbeit dieses Autors besonders hingewiesen.
