

Index

- 5G-Verschörungstheorien 32, 33, 34, 227
8kun 32, 34, 36
Affordanzen 3, 6, 55–59, 197
Agency detection 49
Agenda 21 32
Algorithmen 57–59
Alternative Wirklichkeitsdarstellungen 1
Anomie 50
Antisemitismus 17, 31, 51, 75, 76, 156, 160
Augenzeug:innenschaft 72
Authentizität 72
Aversion gegen den Zufall 53
- Bildüberlegenheitswirkung 69
Bilderberger / Bilderberg-Gruppe / Bilderberg-Konferenz 19, 46, 179
- Chemtrail-Verschörungstheorien 47, 204
Christliche Glaubensbekenntnisse 153
COVID-19-Pandemie 20–23
- Deplatforming 59–62
Desinformation 14–16
Dialogformat 94–97
„Digitale Identität“ 186
Dystopische Zukunftsprognosen 177
Durchsetzung von „Zwangsimpfungen“ 181
- Einführung einer Diktatur 183
Einschränkung der Grundrechte 117
Elaboration Likelihood-Modell 23
Elitentopos 46
Etablierung einer „Neuen Normalität“ 184
- Fake News 14–16
Fehlinformationen 14–16
Filterblase 35, 55, 58
Framing 25–27
Freimaurer 18
Fremdinszenierung 156
- Gab 32
Gatekeeping 54
Gefahrenopos 46
- „Great Reset“ 179
„Großer Neustart“ 178
Grundrechtstpos 46
Gruppenidentität 150
- Heimlichkeit und Vertuschung 113
Heuristic Systematic Modell 24
Heterodoxe Wissensbestände 39–41
Hybridformat 106
- Illuminaten 18
Infodemie 2
Inszenierung 72
Inszenierungsvorwürfe 123–125
- Maulkorb-Metapher 117–120
MAXQDA 82, 91, 92
Medienbilder 68–69
Medienkritik 168
Metapher 42, 117–120, 162, 163, 176
Misinformation 14–16
Modalitäten 63–68
Multimodalität 62–68, 81–85, 128, 222–223
Multimodale
 Argumentation 26
 Argumentationsanalyse 83
 Argumentationstheorie 26
 Argumentationsmuster 199
 Dichte 64
 Kohärenz 64
 Videoanalyse 81–85
Multimodaler Turn 63
- Nachrichtenformat 93, 103–106, 196, 199
„Neue Weltordnung“ 178
New World Order 178
- Online-Videos 15, 222
Opfer- und Märtyrer:innenrolle 148
Orthodoxe Wissensbestände 39–41
- Parainteraktiv 96, 102–103
Persuasion 23, 24
Persuasionsforschung 23–25

- Picture Superiority Effect 69
- Planhaftigkeit und Absichtlichkeit 121
- Plattformspezifische Affordanzen 3, 6, 55–59, 197
- Politikkritik, 165–169
- Polizeipräsenz 134
- Produser 54
- Propaganda 14–16
- Prosumer 54

- QAnon 77
- Querdenker:innen 119, 152, 153, 155

- Rabbit Hole 58
- Relativierung der Virusgefahr 125
- Remediatisierung 99

- Scheinargument des Widerspruchs 203
- Scheinlegitimation durch Re- und Dekontextualisierung 211
- Scheinkausalitäten 199–202
- „Schlafschafe“ 51, 156, **175–177**
- Screencast-Format 97–100
- Selective-Exposure-Phänomen 58
- Selbstinszenierung 137–138
- Semiotische Ressourcen 63
- Soziale Medien 2, 3, 21, 37, 54–55, 38, 77, 78
- Sprachreflexive Debatten 8–10
- Strippenzieher 12, 45, 76, 106, 125, 161

- Talking-Head-Format **100–103**, 2015, 219
- „Totale Überwachung“ 186
- Typologie 5, 79, 221

- Verschwörer:innen 12, 13, 76, 110, 111, 125, 143, 150, **156–164**
- Verschwörungserzählung 8, 10
- Verschwörungsideologie 8, 10
- Verschwörungsmentalität 51–53
- Verschwörungsmythos 8, 10
- Verschwörungsnarrativ 8, 10
- Verschwörungstheorie 8–20
- Videoanalyse 81–85
- Videotypologie 79
- Visual Communication Process Model 70–72
- Visual Priming 69
- Visuelle Kommunikationsforschung 68–75

- Vorwurf der Verbreitung von Falschinformationen 129

- Web 2.0 54
- Wissenschaftskritik 171

- YouTube 2, **54–61**

- Zeichenmodalitäten 63–68
- Zwei-Prozess-Modelle 23