

Inhaltsverzeichnis

Danksagung — V

1 Einleitung, Forschungsfragen, Aufbau der Arbeit — 1

2 Theorie und Begriffe — 8

- 2.1 Praxeologische und medientheoretische Grundlagen — 8
 - 2.1.1 Soziale Praxis und Ko-Operation — 10
 - 2.1.2 Soziale Praktiken: Kleinste Einheit des Sozialen — 13
 - 2.1.3 Sprachliche Praktiken: Ressourcen für Bausteine der Interaktion — 15
 - 2.1.4 Medien- und Interface-Praktiken — 18
 - 2.1.5 Zwischenfazit Praxeologie und Medientheorie — 25
- 2.2 Zum Verhältnis von Mensch und Maschine — 28
 - 2.2.1 Interaktion und Gespräch — 29
 - 2.2.2 Dialog zwischen Mensch und Maschine — 31
 - 2.2.3 Charakteristika von Mensch-Maschine-Dialogen — 34
 - 2.2.4 Beteiligung maschineller Entitäten an der Praxis — 40
 - 2.2.5 Zwischenfazit zum Verhältnis von Mensch und Maschine — 43
- 2.3 Aneignung und Domestizierung — 44
 - 2.3.1 Kommunikative Aneignung von Medien — 46
 - 2.3.2 Zum Domestizierungsansatz — 50
 - 2.3.3 Zwischenfazit Aneignung und Domestizierung — 66

3 Forschungsüberblick und Gegenstandsbestimmung — 68

- 3.1 Mensch und Maschine in der empirischen Linguistik — 68
 - 3.1.1 Chatbots — 69
 - 3.1.2 Embodied Conversational Agents — 72
 - 3.1.3 Humanoide Roboter — 74
 - 3.1.4 Telefonbasierte Sprachdialogsysteme — 76
- 3.2 Smart Speaker — 78
 - 3.2.1 Historische Entwicklung der Sprachtechnologie — 78
 - 3.2.2 Funktionsweise und technischer Hintergrund — 82
 - 3.2.3 Smart Speaker als Intermediäre und Plattformen — 89
 - 3.2.4 Nutzung und Aneignung von Smart Speakern — 93
 - 3.2.5 Smart Speaker und Gender — 101
 - 3.2.6 Datenschutz, Datenverwertung und Privatsphäre — 104
- 3.3 Untersuchte Smart Speaker-Modelle — 110
 - 3.3.1 Amazon Echo — 111

3.3.2	Google Home und Google Nest —	117
3.3.3	Apple HomePod —	120
4	Methodologische Einordnung —	122
4.1	Ethnomethodologie als praxeologische Methodologie —	122
4.2	Sprache-in-Interaktion —	126
4.2.1	Konversationsanalyse —	127
4.2.2	Gesprächsanalyse —	130
4.2.3	Interaktionale Linguistik —	131
4.2.4	Gesprochene-Sprache-Forschung —	134
4.3	Sprache und Ethnografie —	135
4.4	Multimodalität —	139
4.5	Zwischenfazit —	145
5	Methodik: Projektkontext, Untersuchungsdesign, Erhebung, Datentypen und -aufbereitung —	148
5.1	Projektvorstellung und Untersuchungsdesign —	148
5.2	Datentyp I: Videoaufzeichnungen der Smart-Speaker-Ersteinrichtung —	150
5.3	Datentyp II: Audioaufzeichnungen der Smart-Speaker-Nutzung —	152
5.4	Datenaufbereitung —	157
5.5	Untersuchte Haushalte und Auswertung —	159
5.5.1	Haushalt 1: Amazon: Echo Dot mit „Alexa“ (Faßbender) —	163
5.5.2	Haushalt 7: Apple: HomePod mit „Siri“ (Waldes) —	166
5.5.3	Haushalt 8: Google Nest mit „Google Home“ (Matthäi) —	168
5.6	Transkriptionskonventionen —	170
6	Analyse sprachlicher Praktiken —	174
6.1	Organisation dyadischer VUI-Dialoge —	174
6.1.1	Anredeformen im VUI-Dialog —	177
6.1.2	Sequenzialität und Sequenzorganisation —	204
6.1.3	Turns und Turn-Taking zwischen Mensch und VUI —	220
6.1.4	Reparaturen —	239
6.1.5	Zwischenfazit zu dyadischen VUI-Dialogen —	263
6.2	VUI-Dialoge in Mehrparteienkonstellationen —	266
6.2.1	Sequenzielle Einbindung von VUI-Dialogen —	270
6.2.2	VUIs im Zentrum sozialer Praxis —	285
6.2.3	Sprachliche Praktiken in der (Nicht-)Beteiligung von VUIs —	318

6.2.4	Zwischenfazit zu VUI-Dialogen in Mehrparteienkonstellationen — 371
-------	--

7 Schlussbetrachtung — 374

7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse — 374
7.1.1	Dyadische VUI-Dialoge — 374
7.1.2	VUI-Dialoge in Mehrparteienkonstellationen — 379
7.2	Diskussion der Ergebnisse — 381
7.2.1	Sprachliche Praktiken – Medienpraktiken im Interface — 382
7.2.2	Sprachliche Praktiken in VUI-Dialogen als Sprachregister? — 383
7.2.3	Zur ‚Beteiligung‘ von VUIs an Praxis und Gespräch — 388
7.2.4	Domestizierung im <i>display</i> sprachlicher Praktiken — 389
7.2.5	Smart Speaker im bewohnten Raum — 393
7.2.6	Methodologische Reflexion und Anschlussmöglichkeiten — 396
7.3	Ausblick — 400

8 Literatur — 407

Register — 453

