

Thomas Dreiskämper

Grundlagen der Medienbetriebslehre

Thomas Dreiskämper

Grundlagen der Medienbetriebslehre

Band 2: Umfelder von und Managementaufgaben in
Medienunternehmen

2., aktualisierte und vollständig überarbeitete Auflage

DE GRUYTER
OLDENBOURG

ISBN 978-3-11-154744-2
e-ISBN (PDF) 978-3-11-154892-0
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-154945-3

Library of Congress Control Number: 2025936546

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnetet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2025 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston, Genthiner Straße 13, 10785 Berlin
Einbandabbildung: MF3d/iStock/Getty Images Plus
Satz: Integra Software Services Pvt. Ltd.
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

www.degruyter.com
Fragen zur allgemeinen Produktsicherheit:
productsafety@degruyterbrill.com