

Thomas Dreiskämper

Grundlagen der Medienbetriebslehre



Thomas Dreiskämper

# Grundlagen der Medienbetriebslehre

---

Band 2: Umfeld der von und Managementaufgaben in  
Medienunternehmen

2., aktualisierte und vollständig überarbeitete Auflage

**DE GRUYTER**  
OLDENBOURG

ISBN 978-3-11-154744-2  
e-ISBN (PDF) 978-3-11-154892-0  
e-ISBN (EPUB) 978-3-11-154945-3

**Library of Congress Control Number: 2025936546**

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

© 2025 Walter de Gruyter GmbH, Berlin/Boston, Genthiner Straße 13, 10785 Berlin  
Einbandabbildung: MF3d/iStock/Getty Images Plus  
Satz: Integra Software Services Pvt. Ltd.  
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

[www.degruyter.com](http://www.degruyter.com)  
Fragen zur allgemeinen Produktsicherheit:  
[productsafety@degruyterbrill.com](mailto:productsafety@degruyterbrill.com)