

Inhaltsangabe.

	Seite
I. Wesen und Entwicklung der deutschen Feinkeramik . .	1
II. Die Technik der Porzellanfabrikation	5
III. Die Konkurrenzmöglichkeiten unter Berücksichtigung der	7
A) Produktionsvoraussetzungen	
a) sozialökonomische Produktionsbedingungen . .	7
1. natürliche:	
Roh- und Brennmaterialien, Arbeiterschaft	
und Unternehmertum	7
2. organisatorische:	
Staatliche Manufakturen, private Fabriken	
und deren Zusammenschluß	13
b) Sozialpsychologische Produktionsbedingungen,	
Stil und Mode	18
c) Kultur- und sozialpolitische Produktionsbeding-	
ungen	31
B) Verkehrs- und Transporttechnik	40
C) Absatztechnik	
a) Die Reklame:	42
1. Ausstellungen	43
2. Die Leipziger Messe	44
3. Fachzeitschriften	48
b) Handelspolitische Beziehungen	54
Schluß: Zusammenfassung	60