

Vorwort zur 4. Auflage

Die Hotellerie ist und bleibt eine spannende und faszinierende Branche. Die Vielfalt der Herausforderungen und die Schwere der Aufgabe ein Hotelunternehmen erfolgreich zu führen, ist in nahezu allen funktionalen Bereichen eines Hotelunternehmens nicht geringer geworden. Die Hotellerie ist – ebenso wie viele andere Branchen und Wirtschaftszweige – in den letzten zwanzig Jahren von zahlreichen Strukturumbrüchen und Krisen erfasst worden. Megatrends wie der demografische Wandel, der Arbeits- und Fachkräftemangel, die Globalisierung, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Mobilität, Nachhaltigkeit und nicht zuletzt die Forderungen nach einer neuen Arbeitswelt machen vor keiner Branche halt, ebenso wenig wie allgegenwärtige Konjunkturzyklen und Krisen (9/11, Finanzkrise, Corona-Pandemie, Ukrainekrieg, Energiekrise, Klimakrise usw.) Neben den allgemeinen ökonomischen und gesellschaftlichen Effekten dieser Umweltimpulse, haben die die rasanten Entwicklungen und Transformationsprozesse der letzten Jahrzehnte dazu geführt, die Hotellerie immer weniger als Handwerk zu verstehen, denn als eine internationale und vernetzte Branche, deren Entscheider und Eigentümer ebenso wie Manager im intensiven und länderübergreifenden Wettbewerb stehen.

Dieses Buch wendet sich sowohl an Studenten im Grund- und Hauptstudium aus Tourismus, Hotellerie und Immobilienwirtschaft, die sich einführend mit dem Themengebiet Hotellerie und Hotelmanagement auseinandersetzen wollen, als auch an alle Nachwuchskräfte und Auszubildende aus dem Bereich der Hotelfach- und Berufsschulen. Ziel des Buches ist es, eine Einführung in das Thema Hotellerie und Hotelmanagement zu geben, die grundlegend und gleichzeitig anschaulich ist. Die Hotellerie als touristischer Leistungsträger bietet dabei im Spannungsfeld zwischen Hotelmanagement und Hotelimmobilie aus betriebswirtschaftlicher Sicht zahlreiche Ansatzpunkte, die eine weitere Vertiefung verdienen. Eine Einführung erfordert daher die Konzentration auf besonders grundlegende Aspekte und Fragestellungen aus dem facettenreichen Gebiet der Hotellerie und des Hotelmanagements. Dementsprechend soll zunächst die Hotellerie als Branche und Wirtschaftszweig in ihren strukturellen Merkmalen skizziert werden, bevor im zweiten Kapitel die Dienstleistungsbesonderheiten der Hotellerie dargestellt werden. Im Fokus der folgenden Kapitel stehen drei Themen, die zum Verständnis der Besonderheiten der Hotelbranche essenziell sind: „Hotelmanagement und Hotelbetrieb“, „Akteure, Produkte und Märkte in der Hotellerie“ sowie „Hotelinvestitionen und Hotelimmobilie“. Damit die Einführung anschaulich ist, wird das Buch von zahlreichen Beispielen, Zusatzinformationen und Vertiefungsfragen begleitet.

In der Hoffnung, den an der Hotellerie interessierten Lesern einen inspirierenden Einblick in eine faszinierende Branche zu geben, wünsche ich allen Lesern viel Spaß bei der Lektüre. Lob und Kritik sind natürlich jederzeit willkommen, und so bin ich für eine angeregte Diskussion sowie Ergänzungs- und Optimierungsvorschläge jeder Art dankbar.

Mein besonderer Dank gebührt an dieser Stelle wie immer meiner Familie. Euch, Christine, Luca und Matteo, sei für Eure willkommenen Ablenkungen und Eure Geduld gedankt. Ohne Euch wäre mein Leben halb so lustig und halb so spannend. Euch sei daher dieses Buch gewidmet.

Marco A. Gardini

Kempten im Allgäu, September 2024

Gender-Hinweis: Im Sinne einer besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern, wo nicht anders praktiziert, das generische Maskulinum verwendet. Entsprechende Begriffe gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. Diese verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung