

11 Tabellenverzeichnis

Tabelle 1	Medienbegriffe und ihre Verwendungskriterien —	57
Tabelle 2	Übersicht zu den wesentlichen Punkten der Lebensmittelkennzeichnung —	78
Tabelle 3	Strukturkennzeichen der Kommunikationsform (Lebensmittel-)Verpackung —	91
Tabelle 4	Die primären Gestaltgesetze der Wahrnehmung —	109
Tabelle 5	Auswahl von ASCs im Englischen —	127
Tabelle 6	(Un-)Markierte Korrelationen pragmatischer Grundfunktionen —	170
Tabelle 7	Untergliederung des Korpus Alltagskonsumkosmos —	184
Tabelle 8	Schritte einer vollständigen multimodalen Untersuchung —	191
Tabelle 9	Definitionen grammatischer Proben zum Nachweis multimodaler Konstruktionen —	198
Tabelle 10	Übersicht lexikalisch übernommener Markennamen im Korpus Alltagskonsumkosmos —	220
Tabelle 11	Funktionen von nicht-verbalen Prädikationen —	314

