

10 Abbildungsverzeichnis

- Abbildung 1** Primäre, sekundäre und tertiäre Verpackungen — 2
- Abbildung 2** Verpackungsvorderseite der Ware namens ‚GUT & GÜNSTIG Knäckebrot Sesam‘ — 5
- Abbildung 3** Lebensmittelverpackung Knorr-Knoblauchsauce — 32
- Abbildung 4** Schema formal definierter Graphemklassen — 33
- Abbildung 5** Schema formaler grafischer Mittel — 36
- Abbildung 6** Segmentaler, linear-suprasegmentaler und flächig-suprasegmentaler Raum — 37
- Abbildung 7** Vier-Ebenen-Modell typografischer Gestaltung — 38
- Abbildung 8** Beschreibungsmodell der Form geschriebener Sprache — 41
- Abbildung 9** Die Anatomie der Buchstaben — 44
- Abbildung 10** Dimensionen der visuellen Fläche — 46
- Abbildung 11** Beispiele für Schwerpunkte realistischer Abbildungen — 48
- Abbildung 12** Ortsgebundenes Geschriebenes am Beispiel ‚Alpenhain Obazda‘ — 51
- Abbildung 13** Linguistische Differenzierung der Medienbegriffe — 58
- Abbildung 14** Geschriebene Sprache und Bild als visuelle Sinnesmodalitäten — 67
- Abbildung 15** Sehflächen am Beispiel einer Haferflockenverpackung — 74
- Abbildung 16** Schriftbildlich gestaltete Sehfläche einer Müsli-Verpackung — 76
- Abbildung 17** Beispiel einer Lebensmittelverpackung als Sehkörper integrativer Sehflächen — 76
- Abbildung 18** Typische Front-Sehfläche eines Sehkörpers einer Lebensmittelverpackung — 80
- Abbildung 19** Typische Ansicht periph eines Sehkörpers einer Lebensmittelverpackung — 81
- Abbildung 20** Beispiel Warenpräsentation mit Regalwertzonen — 100
- Abbildung 21** Hohe und geringe Granularität von Geschriebenem am stationären PoS — 101
- Abbildung 22** Prozess der Erschließung einer Sehfläche — 108
- Abbildung 23** Symbolische Strukturen unterschiedlicher Komplexität — 118
- Abbildung 24** Kompositionsstruktur in der Kognitiven Grammatik — 119
- Abbildung 25** Beispiel eines Kompositionspfades — 119
- Abbildung 26** Lexikon-Grammatik-Kontinuum — 121
- Abbildung 27** Schemata der grammatischen Kategorien Nomen und Verb — 123
- Abbildung 28** Kognitiv-grammatische Konventionen schematischer Darstellungen — 124
- Abbildung 29** Konstruktionsmodell der Radical Construction Grammar — 129
- Abbildung 30** Vereinfachtes Konstruktionsmodell der CG und der CCG bzw. RCG — 129
- Abbildung 31** Sprache als Tinguely-Maschine — 136
- Abbildung 32** Kommunikation üb als möglicher Ursprung multimodaler Konstruktionen — 146
- Abbildung 33** Satz-Fragmente auf einer Verpackung von „Pfanni Kartoffel Klößen“ — 149
- Abbildung 34** Multimodale Konstruktion — 155
- Abbildung 35** Prototypischer Aufbau (links) eines Internet-Memes und Beispiel (rechts) — 160
- Abbildung 36** Pieces „KoMiK“, „TuMoR“ und „PULS“ — 162
- Abbildung 37** Widmung „4 The BoYZ“ in einem „RATS“-Piece — 162

- Abbildung 38** Erweitertes multimodales Konstruktionsmodell — 164
- Abbildung 39** Erweitertes kognitiv-grammatisches multimodales Konstruktionsmodell — 166
- Abbildung 40** Bilderarten im Korpus Alltagskonsumkosmos — 181
- Abbildung 41** Hauptsächliche Aufnahmeorte der Bilder im Korpus Alltagskonsumkosmos — 183
- Abbildung 42** Screenshot der MAXQDA-Oberfläche des Korpus Alltagskonsumkosmos — 185
- Abbildung 43** POS-Tagging im Korpus Alltagskonsumkosmos mit WebLicht — 187
- Abbildung 44** Volltextannotation eines Korpus — 192
- Abbildung 45** Dimensionen der Notation von Konstruktionen als Wert-Attribut-Kasten — 200
- Abbildung 46** Zyklisches multimodales konstruktionsgrammatisches Analyseverfahren — 201
- Abbildung 47** Multimodale Konstrukte auf Rückseiten von Lebensmittelverpackungen — 204
- Abbildung 48** Nicht-Satzförmiges auf Vorderseiten als potenzielle multimodale Konstruktionen — 205
- Abbildung 49** Struktur von Markennamen — 207
- Abbildung 50** Markennamen mit vermutlich wohlbekannten Schriftbildern — 211
- Abbildung 51** Schriftzug „Echt Falsch“ in der schriftbildlichen Gestaltung von „Coca-Cola“ — 213
- Abbildung 52** Multimodale [Coca-Cola]-Konstruktion — 214
- Abbildung 53** Netto-Schriftzug in der Gestaltung bekannter Marken als Auszug einer Kampagne 2019 — 215
- Abbildung 54** Länderabhängige Markenlogos des Unternehmens Takeaway.com — 216
- Abbildung 55** Prozess der Onymisierung — 218
- Abbildung 56** Schriftbilder von Markennamen — 221
- Abbildung 57** Eliminierungs-/Substitutionstest Markennamen — 222
- Abbildung 58** Erweiterung des Prozesses der Onymisierung — 223
- Abbildung 59** Multimodale [GLÜCK]-Konstruktion — 223
- Abbildung 60** Warennamen im Korpus Alltagskonsumkosmos — 227
- Abbildung 61** Differenzierung von Appositionen und Parenthesen — 230
- Abbildung 62** Ikonizität auf der syntagmatischen Ebene — 232
- Abbildung 63** Ikonizität als graduelles Phänomen — 234
- Abbildung 64** Warennamen aus Markennamen als Profildeterminante — 236
- Abbildung 65** (Kompositions-)Struktur von Warennamen aus Markennamen als Profildeterminante — 238
- Abbildung 66** Multimodale [WN_{MN}]-Konstruktion — 239
- Abbildung 67** Warennamen aus Markennamen mit determinativer Apposition — 240
- Abbildung 68** Kompositionsstruktur von WN aus Markennamen mit determinativer Apposition — 242
- Abbildung 69** Grenzfall ‚kaba Erdbeer Geschmack‘ — 243
- Abbildung 70** Multimodale [WN_{MN} DET APPO]-Konstruktion — 244
- Abbildung 71** Überschneidungsbereich von präposi Attribution zu Komposita — 247
- Abbildung 72** Warennamen aus Markennamen mit post-poniertem Adjektivattribut — 248

- Abbildung 73** Kompositionsstruktur von WN aus Markennamen mit post-poniertem Adjektivattribut — 249
- Abbildung 74** Multimodale [WN_{MN} ADJ-ATTR]-Konstruktion — 250
- Abbildung 75** Überschneidungsbereich Attributionen — 251
- Abbildung 76** Warennamen aus MN und SMN als mehrteilige Profildeterminante — 253
- Abbildung 77** Kompositionsstruktur von WN aus MN und SMN als mehrteilige Profildeterminante — 254
- Abbildung 78** Multimodale [MN+SMN]-Konstruktion — 256
- Abbildung 79** WN aus MN und SMN mit determinativer Apposition — 257
- Abbildung 80** Kompositionsstruktur von WN aus MN und SMN mit determinativer Apposition — 258
- Abbildung 81** Multimodale [MN+SMN DET APPO]-Konstruktion — 258
- Abbildung 82** Grenzfälle ‚VILSA H₂OBST APFEL KIRSCHKE‘ und ‚Amecke Sanfte Säfte Orange‘ — 259
- Abbildung 83** Grenzfall ‚Brandt Minis BUTTERMILCH MIT HIMBEER-GESCHMACK‘ — 260
- Abbildung 84** WN aus MN und SMN mit post-poniertem Adjektivattribut — 261
- Abbildung 85** Kompositionsstruktur von WN aus MN und SMN mit post-poniertem Adjektivattribut — 262
- Abbildung 86** Grenzfall ‚REWE Beste Wahl AQUA MIA Medium‘ — 263
- Abbildung 87** Multimodale [MN+SMN ADJ-ATTR]-Konstruktion — 264
- Abbildung 88** WN aus Appellativa mit Markennamen als lockere Apposition — 265
- Abbildung 89** Kompositionsstruktur von WN aus Appellativa mit MN als lockere Apposition — 267
- Abbildung 90** Grenzfälle des schriftbildlichen Musters — 268
- Abbildung 91** Multimodale [MN APP]-Konstruktion — 269
- Abbildung 92** ‚Getrennt-Komposita‘ als Warennamen-Profildeterminanten — 271
- Abbildung 93** Verfügte ‚Getrennt-Komposita‘ — 274
- Abbildung 94** ‚Getrennt-Komposita‘ mit prominentem Modifikator — 275
- Abbildung 95** Kompositionsstruktur von ‚Getrennt-Komposita‘ — 276
- Abbildung 96** Multimodale [Getrennt-Kompositum]-Konstruktion — 277
- Abbildung 97** Grenzfälle des schriftbildlichen Musters von ‚Getrennt-Komposita‘ — 278
- Abbildung 98** WN aus APP mit determinativer Apposition und MN als lockere Apposition — 280
- Abbildung 99** Kompositionsstruktur von WN aus APP mit det. Appo. und MN als lockere Appo — 281
- Abbildung 100** Grenzfall ‚Taifun Tofu Curry-Mango‘ — 282
- Abbildung 101** Multimodale [MN APP DET APPO]-Konstruktion — 283
- Abbildung 102** WN aus APP mit post-poniertem ADJ-ATTR und MN als lockere Appo — 284
- Abbildung 103** Kompositionsstruktur von WN aus APP mit post-pon. ADJ-ATTR und MN als lo. Appo — 285
- Abbildung 104** Grenzfall ‚ORO DI PARMA Tomaten PASSIERT‘ — 286
- Abbildung 105** Multimodale [MN APP ADJ-ATTR]-Konstruktion — 287
- Abbildung 106** WN aus prä-attribuierten APP mit MN als lockere Appo — 289
- Abbildung 107** Kompositionsstruktur von WN aus prä-attribuierten APP mit MN als lockere Appo — 290

- Abbildung 108** Multimodale [MN ADJ-ATTR APP]-Konstruktion — 291
- Abbildung 109** Grenzfall ‚ja! SUPER-SWEET Gemüsemais‘ — 292
- Abbildung 110** WN aus prä-attribuierten und post-spezifizierten APP mit MN als lockere Appo — 292
- Abbildung 111** WN aus APP als PD mit MN und SMN als mehrteilige lockere Appo — 294
- Abbildung 112** Kompositionsstruktur von WN aus APP mit MN und SMN als mehrteilige lo. Appo — 295
- Abbildung 113** Grenzfall ‚ROVAGNATI Naturals Salame‘ — 296
- Abbildung 114** Multimodale [MN+SMN APP]-Konstruktion — 297
- Abbildung 115** WN aus APP mit det. Appo. und MN und SMN als mehrteilige lo. Appo — 299
- Abbildung 116** Komp.-Str. von WN aus APP mit det. Appo. und MN und SMN als mehrt. lo. Appo — 300
- Abbildung 117** Grenzfall ‚bio ZENTRALE BiOKiDS AUFSTRICH KAKAO‘ — 301
- Abbildung 118** Multimodale [MN+SMN APP DET APPO]-Konstruktion — 302
- Abbildung 119** WN aus APP mit post-pon. ADJ-ATTR und MN und SMN als mehrt. lo. Appo — 303
- Abbildung 120** Komp. von WN aus APP mit post-pon. ADJ-ATTR und MN und SMN als m. lo. Appo — 304
- Abbildung 121** Grenzfall ‚Dr. Oetker VITALiS Schokomüsli klassisch‘ — 305
- Abbildung 122** Multimodale [MN+SMN APP ADJ-ATTR]-Konstruktion — 306
- Abbildung 123** Typische Schriftzüge zur Warenwerbung — 311
- Abbildung 124** Präzisieren im Korpus Alltagskonsumkosmos — 313
- Abbildung 125** Kognitiv-grammatisches Schema einer Präposition — 317
- Abbildung 126** Nicht-verbal prädisierende [ohne X_{NP}]-Präpositionalphrasen — 318
- Abbildung 127** Nicht-verbal prädisierende [mit X_{NP}]-Präpositionalphrasen — 319
- Abbildung 128** Nicht-verbal prädisierende [aus X_{NP}]-Präpositionalphrasen — 320
- Abbildung 129** Kognitiv-grammatisches Schema einer PräpP als nicht-verbales Prädikat ohne Kopula — 322
- Abbildung 130** Grenzfälle des schriftbildlichen Musters von nicht-verbal prädis. PräpP — 323
- Abbildung 131** Multimodale [WN PräpP]-Konstruktion — 325
- Abbildung 132** Multimodale [WN ohne X_{NP}]-Konstruktion — 326
- Abbildung 133** Schriftbildlich koordinierte [ohne X_{NP}]-Präpositionalphrasen — 327
- Abbildung 134** Multimodale [WN mit X_{NP}]-Konstruktion — 327
- Abbildung 135** Multimodale [WN aus X_{NP}]-Konstruktion — 328
- Abbildung 136** Nicht-verbal prädisierende Adjektivphrasen — 329
- Abbildung 137** Kognitiv-grammatisches Schema eines Adjektivs — 330
- Abbildung 138** Kognitiv-grammatisches Schema einer AdjP als nicht-verbales Prädikat ohne Kopula — 332
- Abbildung 139** Grenzfälle des schriftbildlichen Musters von nicht-verbal prädisierenden AdjP — 334
- Abbildung 140** Multimodale [WN AdjP]-Konstruktion — 335
- Abbildung 141** Schriftbildliche Koordination, Getrennt-Komposita und strukturelle Erweiterungen — 336
- Abbildung 142** Nicht-verbal prädisierende Nominalphrasen — 337
- Abbildung 143** Kognitiv-grammatisches Schema einer NP als nicht-verbales Prädikat ohne Kopula — 339

- Abbildung 144** Grenzfälle ‚DIREKTSAFT‘, ‚100% Fruchtgehalt‘ und ‚Gemüsemais‘ — 339
- Abbildung 145** Multimodale [WN NP]-Konstruktion — 341
- Abbildung 146** Klassenzugehörigkeit angegebende nicht-verbal prädicierende Nominalphrasen — 343
- Abbildung 147** Multimodale [WN NP_{Hyperonym}]-Konstruktion — 348
- Abbildung 148** Eigenschaftszuweisende nicht-verbal prädicierende Nominalphrasen — 349
- Abbildung 149** Multimodale [WN NP_{Abstraktum}]-Konstruktion — 352
- Abbildung 150** Lebensmittelverpackungen im „DDR Museum“ in Berlin — 366

