

9 Literaturverzeichnis

- Aarts, Bas (2007): *Syntactic Gradience: The Nature of Grammatical Indeterminacy*. Oxford: Oxford University Press.
- Ackermann, Tanja (2014): Vom Syntagma zum Kompositum? Der grammatische Status komplexer Personennamen im Deutschen. In: Debus, Friedhelm/Heuser, Rita/Nübling, Damaris (Hrsg.): *Linguistik der Familiennamen* (= Germanistische Linguistik, Heft 225–227). Hildesheim/Zürich/New York: Olms, 11–38.
- Ackermann, Tanja (2018): Grammatik der Namen im Wandel. Diachrone Morphosyntax der Personennamen im Deutschen (= *Studia Linguistica Germanica*, Band 134). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Adamzik, Kirsten (2002): Zum Problem des Textbegriffs. Rückblick auf eine Diskussion. In: Fix, Ulla/Adamzik, Kirsten/Antos, Gerd/Klemm, Michael (Hrsg.): *Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage* (= Forum Angewandte Linguistik, Band 40). Frankfurt am Main: Peter Lang, 163–182.
- Adamzik, Kirsten (2011): Textsortennetze. In: Habscheid, Stephan (Hrsg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin/New York: De Gruyter, 367–385.
- Adamzik, Kirsten (2016 [2004]): Textlinguistik. Grundlagen, Kontroversen, Perspektiven. 2., völlig neu bearbeitete, aktualisierte und erweiterte Auflage. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Adamzik, Kirsten (2018): Was ist ein Text? In: Birkner, Karin/Janich, Nina (Hrsg.): *Handbuch Text und Gespräch* (= Handbücher Sprachwissen, Band 5). Berlin/Boston: De Gruyter, 26–51.
- Alexander, Kerstin (2007): Kompendium der visuellen Information und Kommunikation. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Althaus, Hans Peter (1980 [1973]): Graphetik. In: Althaus, Hans Peter/Henne, Helmut/Wiegand, Herbert Ernst (Hrsg.): *Lexikon der Germanistischen Linguistik*. 2., vollständig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Niemeyer, 138–142.
- Ambridge, Ben (2020): Against stored abstractions: A radical exemplar model of language acquisition. In: *First Language, Volume 40, Issue 5–6*, 509–559.
- Andresen, Melanie/Zinsmeister, Heike (2019): Korpuslinguistik. Tübingen: Narr Francke Attempto.
- Androutsopoulos, Jannis (2000): Zur Beschreibung verbal konstituierter und visuell strukturierter Textsorten: das Beispiel Flyer. In: Fix, Ulla/Wellmann, Hans (Hrsg.): *Bild im Text – Text und Bild*. Heidelberg: Winter, 343–366.
- Antos, Gerd (2001): Sprachdesign als Stil? Lifting oder: Sie werden die Welt mit anderen Augen sehen. In: Jakobs, Eva-Maria/Rothkegel, Annely (Hrsg.): *Perspektiven auf Stil* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 226). Tübingen: Niemeyer, 55–76.
- Antos, Gerd (2009): Semiotik der Text-Performanz. *Symptome und Indizien als Mittel der Bedeutungskonstitution*. In: Linke, Angelika/Feilke, Helmut (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 407–427.
- Antos, Gerd/Spitzmüller, Jürgen (2007): Was ‚bedeutet‘ Textdesign? Überlegungen zu einer Theorie typographischen Wissens. In: Roth, Kersten Sven/Spitzmüller, Jürgen (Hrsg.): *Textdesign und Textwirkung in der massenmedialen Kommunikation*. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft, 35–48.
- Assmann, Jan (1988): Im Schatten junger Medienblüte. Ägypten und die Materialität des Zeichens. In: Gumbrecht, Hans Ulrich/Pfeiffer, K. Ludwig (Hrsg.): *Materialität der Kommunikation*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 141–160.
- Auer, Peter (1986): Kontextualisierung. In: *Studium Linguistik* 19, 22–47.

- Auer, Peter (1992): Introduction: John Gumperz' Approach to Contextualization. In: Auer, Peter/Di Luzio, Aldo (Eds.): *The Contextualization of Language* (= Pragmatics & Beyond, Volume 22). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 1–37.
- Auer, Peter (2004): Sprache, Grenze, Raum. In: *Zeitschrift für Sprachwissenschaft* (23), 149–179.
- Auer, Peter (2010): Sprachliche Landschaften. Die Strukturierung des öffentlichen Raums durch die geschriebene Sprache. In: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2009). Berlin/New York: De Gruyter, 271–298.
- Auer, Peter (2014): Anmerkungen zum Salienzbegriff in der Soziolinguistik. In: *Linguistik online, Band 66, Heft 4*, 7–20.
- Auer, Peter/Pfänder, Stefan (2011; Eds.): *Constructions: Emerging and Emergent* (= *linguae & litterae*, Volume 6). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Austin, John L. (1962): *How to Do Things with Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Baecker, Dirk (2005): Form und Formen der Kommunikation. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Baldry, Anthony/Thibault, Paul J. (2010 [2006]): *Multimodal Transcription and Text Analysis*. A multimedia toolkit and coursebook with associated on-line course. Foreword by Jay Lemke. Reprinted (with minor revision). London: Equinox.
- Bansal-Travers, Maansi/Adkison, Sarah E./O'Connor, Richard J./Thrasher, James F. (2016): Attention and Recall of Point-of-sale Tobacco Marketing: A Mobile Eye-Tracking Pilot Study. In: *AIMS Public Health, Volume 3, Number 1*, 13–24.
- Barth-Weingarten, Dagmar (2006): *fuzzy boundaries* – Überlegungen zu einer Grammatik der gesprochenen Sprache nach konversationsanalytischen Kriterien. In: Deppermann, Arnulf/Fiehler, Reinhard/Spanz-Fogasy, Thomas (Hrsg.): *Grammatik und Interaktion. Untersuchungen zum Zusammenhang von grammatischen Strukturen und Gesprächsprozessen*. Radolfzell: Verlag für Gesprächsforschung, 67–93.
- Barth-Weingarten, Dagmar/Couper-Kuhlen, Elizabeth/Deppermann, Arnulf (2020): Konstruktionsgrammatik und Prosodie: *OH* in englischer Alltagskommunikation. In: Imo, Wolfgang/Lanwer, Jens P. (Hrsg.): *Prosodie und Konstruktionsgrammatik* (= Empirische Linguistik, Band 12). Berlin/Boston: De Gruyter, 35–73.
- Barz, Irmhild (1993): Graphische Varianten bei der substantivischen Komposition. In: *Deutsch als Fremdsprache, Band 30, Heft 3*, 167–172.
- Barz, Irmhild (1996): Komposition und Kollokation. In: Knobloch, Clemens/Schaeder, Burkhard (Hrsg.): *Nomination – fachsprachlich und gemeinsprachlich*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 127–146.
- Bateman, John A. (2008): Multimodality and Genre. A Foundation for the Systematic Analysis of Multimodal Documents. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Bateman, John A. (2011): The Decomposability of Semiotic Modes. In: O'Halloran, Kay L./Smith, Bradley A. (Eds.): *Multimodal Studies. Exploring Issues and Domains*. New York/London: Routledge, 17–38.
- Bateman, John A. (2016): Methodological and Theoretical Issues in Multimodality. In: Klug, Nina-Maria/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Handbuch Sprache im multimodalen Kontext* (= Handbücher Sprachwissen, Band 7). Berlin/Boston: De Gruyter, 36–74.
- Bateman, John/Wildfeuer, Janina/Hiippala, Tuomo (2017): Multimodality. Foundations, Research and Analysis. A Problem-Oriented Introduction. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Baudrillard, Jean (1978): *Kool Killer oder Der Aufstand der Zeichen*. Berlin: Merve.

- Baumann, Carolin/Dabóczki, Viktória/Hartlmaier, Sarah (2018; Hrsg.): Adjektive. Grammatik, Pragmatik, Erwerb (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 313). Berlin/München/Boston: De Gruyter.
- Baun, Dorothea (2003): Impulsives Kaufverhalten am Point of Sale. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Beaugrande, Robert-Alain/Dressler, Wolfgang Ulrich (1981): Einführung in die Textlinguistik (= Konzepte der Sprach- und Literaturwissenschaft, Band 28). Tübingen: Niemeyer.
- Behaghel, Julien (1991): Die Verpackung als Medium. Brand Packaging. Zürich/München: Verlag für Architektur.
- Berchtold, Simone/Dammel, Antje (2014): Kombinatorik von Artikel, Ruf- und Familiennamen in Varietäten des Deutschen. In: Debus, Friedhelm/Heuser, Rita/Nübling, Damaris (Hrsg.): *Linguistik der Familiennamen* (= Germanistische Linguistik, Heft 225–227). Hildesheim/Zürich/New York: Olms, 249–280.
- Berdychowska, Zofia/Liedtke, Frank (2020a; Hrsg.): Prägnante Kürze und mehr. Kurztexte und multimodale Kurzformen im öffentlichen Raum (= Studien zur Text- und Diskursforschung, Band 25). Berlin: Peter Lang.
- Berdychowska, Zofia/Liedtke, Frank (2020b; Hrsg.): Aspekte multimodaler Kurzformen. Kurztexte und multimodale Kurzformen im öffentlichen Raum (= Studien zur Text- und Diskursforschung, Band 26). Berlin: Peter Lang.
- Bergen, Benjamin (2015): Embodiment. In: Dąbrowska, Ewa/Divjak, Dagmar (Eds.): *Handbook of Cognitive Linguistics* (= Handbooks of Linguistics and Communication Science, Volume 39). Berlin/Boston: De Gruyter, 10–30.
- Berger, Peter L./Luckmann, Thomas (2016 [1966]): Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Mit einer Einleitung zur deutschen Ausgabe von Helmuth Plessner. Übersetzt von Monika Plessner. 26. Auflage. Frankfurt am Main: Fischer.
- Berghaus, Margot (2011 [2001]): Luhmann leicht gemacht. Eine Einführung in die Systemtheorie. 3., überarbeitete und ergänzte Auflage. Köln/Weimar/Wien: Böhlau.
- Berghaus, Nadine (2005): Eye-Tracking im stationären Einzelhandel. Eine empirische Analyse der Wahrnehmung von Kunden am Point of Purchase (= Kundenorientierte Unternehmensführung, Band 1). Köln: Josef Eul.
- Bergmann, Pia/Brenning, Jana/Pfeiffer, Martin/Reber, Elisabeth (2012; Eds.): Prosody and Embodiment in Interactional Grammar (= linguae & litterae 18). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Bering, Kunibert/Rooch, Alarich (2008): Raum. Gestaltung – Wahrnehmung – Wirklichkeitskonstitution, Band 1 (= Artificium. Schriften zu Kunst und Kunstvermittlung, Band 26). Oberhausen: Athena.
- Biber, Douglas (1993): Representativeness in Corpus Design. In: *Literary and Linguistic Computing, Volume 8, Number 4*, 243–257.
- Birk, Elisabeth/Schneider, Jan Georg (2009): Christian Stetters Philosophie der Schrift. In: Birk, Elisabeth/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Philosophie der Schrift* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 285). Tübingen: Niemeyer, 1–8.
- Bittner, Thomas/Smith, Barry (2001): A Unified Theory of Granularity, Vagueness, and Approximation. In: *Proceedings of the 1st Workshop on Spatial Vagueness, Uncertainty, and Granularity (SVUG01)*, 1–39.
- Blumenthal-Dramé, Alice/Hanulíková, Adriana/Kortmann, Bernd (2017; Eds.): Perceptual Linguistic Salience: Modeling Causes and Consequences (= Frontiers in Psychology 2016–2017, 7–8).
- Boas, Hans Christian (2014): Zur Architektur einer konstruktionsbasierten Grammatik des Deutschen. In: Lasch, Alexander/Ziem, Alexander (Hrsg.): *Grammatik als Netzwerk von Konstruktionen*.

- Sprachwissen im Fokus der Konstruktionsgrammatik* (= Sprache und Wissen, Band 15). Berlin: De Gruyter, 37–63.
- Boas, Hans Christian (2018): Zur Klassifizierung von Konstruktionen zwischen ‚Lexikon‘ und ‚Grammatik‘. In: Engelberg, Stefan/Lobin, Henning/Steyer, Kathrin/Wolfer, Sascha (Hrsg.): *Wortschätze. Dynamik, Muster, Komplexität* (= Jahrbuch 2017 Institut für Deutsche Sprache). Berlin/Boston: De Gruyter, 33–50.
- Boas, Hans Christian (2019): Zur methodologischen Grundlage der empirischen Konstruktikographie. In: Czicza, Dániel/Dekalo, Volodymyr/Diewald, Gabriele (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik VI. Varianz in der konstruktionalen Schematizität*. Tübingen: Stauffenburg, 237–264.
- Böhme-Dürr, Karin (1997): Technische Medien der Semiose. In: Posner, Roland/Robering, Klaus/Sebeok, Thomas A. (Hrsg.): *Semiotik. Ein Handbuch zu den zeichentheoretischen Grundlagen von Natur und Kultur* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 13.1). Berlin/New York: De Gruyter, 357–384.
- Böhringer, Joachim/Bühler, Peter/Schlaich, Patrick (2008 [2000]): Kompendium der Mediengestaltung für Digital- und Printmedien. 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Heidelberg: Springer.
- Bolinger, Dwight L. (1961): Generality, Gradience, and the All-or-None (= Janua Linguarum, Nr. XIV). Den Haag: Mouton & Co.
- Bollwage, Max (2005 [2001]): Typografie kompakt. Vom richtigen Umgang mit Schrift am Computer. 2. Auflage. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Booij, Geert (2010): Construction Morphology. Oxford: Oxford University Press.
- Bourdieu, Pierre (2010 [2005]): Verstehen. In: Bourdieu, Pierre et al. (Hrsg.): *Das Elend der Welt. Gekürzte Studienausgabe. Mit einem Vorwort von Franz Schultheis*. 2. Auflage. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, 393–410.
- Bredel, Ursula (2008): Die Interpunktions des Deutschen. Ein kompositionelles System zur Online-Steuerung des Lesens (= Linguistische Arbeiten, Band 522). Tübingen: Niemeyer.
- Bredel, Ursula (2009): Das Interpunktionsystem des Deutschen: Linke, Angelika/Feilke, Helmuth (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 117–135.
- Bredel, Ursula (2020 [2011]): Interpunktions 2., durchgesehene und aktualisierte Auflage (= Kurze Einführungen in die germanistische Linguistik, Band 11). Heidelberg: Winter.
- Brekle, Herbert E. (1994): Typographie. In: Günther, Hartmut/Ludwig, Otto (Hrsg.): *Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 10.1). Berlin/New York: De Gruyter, 204–227.
- Bresse, Jana/Müller, Cornelia (2017): The „Negative-Assessment-Construction“ – A multimodal pattern based on a recurrent gesture? In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–9.
- Bringhurst, Robert (2016 [1992]): The Elements of Typographic Style. 4th edition (version 4.2). Seattle/Vancouver: Hartley & Marks.
- Brinker, Klaus/Cölfen, Hermann/Pappert, Steffen (2014): Linguistische Textanalyse. Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. 8., neu bearbeitete und erweiterte Auflage (= Grundlagen der Germanistik, Band 29). Berlin: Erich Schmidt.
- Brinker, Klaus/Sager, Sven F. (2010 [1989]): Linguistische Gesprächsanalyse. Eine Einführung (= Grundlagen der Germanistik, Band 30). 5., neu bearbeitete Auflage. Berlin: Schmidt.
- Broccias, Cristiano (2013): Cognitive Grammar. In: Hoffmann, Thomas/Trousdale, Graeme (Eds.): *The Oxford Handbook of Construction Grammar*. New York: Oxford University Press, 191–210.

- Broccias, Cristiano (2020): Cognitive Grammar. In: Xu, Wen/Taylor, John R. (Eds.): *The Routledge Handbook of Cognitive Linguistics*. London/New York: Routledge, 30–42.
- Brock, Alexander/Schildhauer, Peter (2017): Communication Form: A Concept Revisited. In: Brock, Alexander/Schildhauer, Peter (Eds.): *Communication Forms and Communicative Practices. New Perspectives on Communication Forms, Affordances and What Users Make of Them*. (= Language and Text Studies, Volume 15). Frankfurt am Main: Peter Lang, 13–43.
- Bubenhofer, Noah (2009): Sprachgebrauchsmuster. Korpuslinguistik als Methode der Diskurs- und Kulturanalyse (= Sprache und Wissen, Band 4). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Bubenhofer, Noah (2013): Quantitativ informierte qualitative Diskursanalyse. Korpuslinguistische Zugänge zu Einzeltexten und Serien. In: Roth, Kersten Sven/Spiegel, Carmen (Hrsg.): *Angewandte Diskurslinguistik. Felder, Probleme, Perspektiven* (= Diskursmuster, Band 2). Berlin: Akademie Verlag, 109–134.
- Bubenhofer, Noah (2018a): Wenn „Linguistik“ in „Korpuslinguistik“ bedeutungslos wird. Vier Thesen zur Zukunft der Korpuslinguistik. In: Gessinger, Joachim/Redder, Angelika/Schmitz, Ulrich (Hrsg.): *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST 92)*. Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr, 17–30.
- Bubenhofer, Noah (2018b): Visualisierungen in der Korpuslinguistik. Diagrammatische Operationen zur Gegenstandskonstitution, -analyse und Ergebnispräsentation. In: Kupietz, Marc/Schmidt, Thomas (Hrsg.): *Korpuslinguistik* (= Germanistische Sprachwissenschaft um 2020, Band 5). Berlin/Boston: De Gruyter, 27–60.
- Bubenhofer, Noah (2020): Visuelle Linguistik. Zur Genese, Funktion und Kategorisierung von Diagrammen in der Sprachwissenschaft (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 90). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Bubenhofer, Noah/Scharloth, Joachim (2015): Maschinelle Textanalyse im Zeichen von Big Data und Data-driven Turn – Überblick und Desiderate. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 43, Heft 1*, 1–26.
- Bucher, Hans-Jürgen (1995): Textdesign – neues Zaubermittel der Verständlichkeit in der Presseberichterstattung? In: Spillner, Bernd (Hrsg.): *Sprache: Verstehen und Verständlichkeit. Kongreßbeiträge zur 25. Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Linguistik GAL e. V.* (= Forum Angewandte Linguistik, Band 28). Frankfurt am Main: Peter Lang, 261–261.
- Bucher, Hans-Jürgen (1996): Textdesign – Zaubermittel der Verständlichkeit? Die Tageszeitung auf dem Weg zum interaktiven Medium. In: Hess-Lüttich, Ernest W. B./Holly, Werner/Püschel, Ulrich (Hrsg.): *Textstrukturen im Medienwandel* (= Forum Angewandte Linguistik, Band 29). Frankfurt am Main: Peter Lang, 31–59.
- Bucher, Hans-Jürgen (2007): Textdesign und Multimodalität. Zur Semantik und Pragmatik medialer Gestaltungsformen. In: Roth, Kersten Sven/Spitzmüller, Jürgen (Hrsg.): *Textdesign und Textwirkung in der massenmedialen Kommunikation*. Konstanz: UVK-Verlagsgesellschaft, 49–76.
- Bucher, Hans-Jürgen (2010): Multimodalität – eine Universalie des Medienwandels: Problemstellungen und Theorien der Multimodalitätsforschung. In: Bucher, Hans-Jürgen/Gloning, Thomas/Lehnen, Katrin (Hrsg.): *Neue Medien – neue Formate. Ausdifferenzierungen und Konvergenz in der Medienkommunikation* (= Interaktiv. Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität (ZMI), Gießen, Band 10). Frankfurt/New York: Campus, 41–79.
- Bucher, Hans-Jürgen (2011a): Multimodales Verstehen oder Rezeption als Interaktion. Theoretische und empirische Grundlagen einer systematischen Analyse der Multimodalität. In: Diekmannshenke, Hajo/Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Bildlinguistik. Theorien –*

- Methoden – Fallbeispiele* (= Philologische Studien und Quellen, Heft 228). Berlin: Erich Schmidt, 123–156.
- Bucher, Hans-Jürgen (2011b): „Man sieht, was man hört“ oder: Multimodales Verstehen als interaktionale Aneignung. Eine Blickaufzeichnungsstudie zur audiovisuellen Rezeption.
- Schneider, Jan Georg/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Medientheorien und Multimodalität. Ein TV-Werbespot – Sieben methodische Beschreibungsansätze*. Köln: Herbert von Halem, 109–150.
- Bucher, Hans-Jürgen/Gloning, Thomas/Lehnen, Katrin (2010): Medienformate: Ausdifferenzierung und Konvergenz – zum Zusammenhang von Medienwandel und Formatwandel. In: Bucher, Hans-Jürgen/Gloning, Thomas/Lehnen, Katrin (Hrsg.): *Neue Medien – neue Formate. Ausdifferenzierung und Konvergenz in der Medienkommunikation* (= Interaktiv, Band 10). Frankfurt am Main: Campus, 9–38.
- Buchner, Norbert (1999): Verpackung von Lebensmitteln. Lebensmitteltechnologische, verpackungstechnische und mikrobiologische Grundlagen. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Buchmann, Franziska (2015): Die Wortzeichen im Deutschen (= Germanistische Bibliothek, Band 56). Heidelberg: Winter.
- Bücker, Jörg (2011): Von Familienähnlichkeiten zu Netzwerkrelationen: Interaktion als Evidenz für Kognition. In: *gidi Arbeitspapierreihe, Nr. 33 (03/2011)*, 1–50.
- Bücker, Jörg (2015): Schema – Muster – Konstruktion. In: Dürscheid, Christa/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Handbuch Satz, Äußerung, Schema* (= Handbücher Sprachwissen, Band 4). Berlin/Boston: De Gruyter, 445–463.
- Böhler, Karl (1934): Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion der Sprache. Jena: Fischer.
- Bülow, Lars/Merten, Marie-Luis/Johann, Michael (2018): Internet-Memes als Zugang zu multimodalen Konstruktionen. In: *Zeitschrift für Angewandte Linguistik, Band 69*, 1–32.
- Bülow, Lars/Johann, Michael (2019; Hrsg.): Politische Internet-Memes – Theoretische Herausforderungen und empirische Befunde (= Texte und Diskurse, Band 4). Berlin: Frank & Timme.
- Burger, Harald (2000): Textsorten in den Massenmedien. In: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven F. (Hrsg.): *Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 16.1). Berlin/New York: De Gruyter, 614–628.
- Burger, Harald/Luginbühl, Martin (2014): Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. 4., neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Bußmann, Hadumod (2008): Lexikon der Sprachwissenschaft. Vierte, durchgesehene und bibliographisch ergänzte Auflage unter Mitarbeit von Hartmut Lauffer. Mit 34 Graphiken, 14 Tabellen und 8 Abbildungen. Stuttgart: Kröner.
- Busse, Dietrich (2012): Frame-Semantik. Ein Kompendium. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Bybee, Joan L. (1985): Morphology. A study of the relation between meaning and form (= *Typological Studies in Language, Volume 9*). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.
- Bybee, Joan L. (2006): From Usage to Grammar: The Mind's Response to Repetition. In: *Language, Volume 82, Number 4*, 711–733.
- Bybee, Joan (2010): Language, Usage and Cognition. Cambridge/New York: Cambridge University Press.
- Bybee, Joan L. (2013): Usage-based Theory and Exemplar Representations of Constructions. In: Hoffmann, Thomas/Trousdale, Graeme (Eds.): *The Oxford Handbook of Construction Grammar*. New York: Oxford University Press, 49–69.

- Bybee, Joan/Hopper, Paul J. (2001): Introduction to frequency and the emergence of linguistic structure. In: Bybee, Joan/Hopper, Paul J. (Eds.): *Frequency and the Emergence of Linguistic Structure*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 1–24.
- Cánovas, Cristóbal Pagán/Valenzuela, Javier (2017): Timelines and multimodal constructions. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–7.
- Chomsky, Noam (1965): Aspects of the Theory of Syntax. Cambridge, Massachusetts: The M.I.T. Press Massachusetts Institute of Technology.
- Chomsky, Noam (1976 [1957]): Syntactic Structures. Twelfth printing. The Hague/Paris: Mouton.
- Chomsky, Noam (2006 [1968]): Language and Mind. 3rd edition. Cambridge: Cambridge University Press.
- Church, Kenneth/Mercer, Robert L. (1993): Introduction to the Special Issue on Computational Linguistics Using Large Corpora. In: *Computational Linguistics, Volume 19, Number 1*, 1–24.
- Cienki, Alan (2017): Utterance Construction Grammar (UCxG) and the variable multimodality of constructions. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–10.
- Clark, Herbert H. (1996): Using language. Cambridge: Cambridge University Press.
- Clement, Jesper (2007): Visual influence on in-store buying decisions: an eye-track experiment on the visual influence of packaging design. In: *Journal of Marketing Management, Volume 23, Number 9–10*, 917–928.
- Clifford, James (1986): Introduction: Partial Truths. In: Clifford, James/Marcus, George E. (Eds.): *Writing Culture. The Poetics and Politics of Ethnography*. Berkeley/Los Angeles/London: University of California Press, 1–26.
- Cook-Gumperz, Jenny/Gumperz, John J. (1976): Context in Children's Speech. In: Cook-Gumperz, Jenny/Gumperz, John J. (Eds.): *Papers on Language and Context* (= Working Paper #46. Language Behavior Research Laboratory). Berkeley: University of California, Language Behavior Research Laboratory, 1–26.
- Coulmas, Florian (1994): In: Günther, Hartmut/Ludwig, Otto (Hrsg.): *Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 10.1). Berlin/New York: De Gruyter, 256–264.
- Coulmas, Florian (1989): The Writing Systems of the World. Oxford: Basil Blackwell.
- Croft, William (1991): Syntactic Categories and Grammatical Relations. The Cognitive Organization of Information. Chicago/London: The University Press of Chicago.
- Croft, William (1999): Some contributions of typology to cognitive linguistics, and vice versa. In: Janssen, Theo/Redeker, Gisela (Eds.): *Cognitive Linguistics: Foundations, Scope, and Methodology*. Berlin/New York: De Gruyter, 61–93.
- Croft, William (2000): Explaining Language Change. An Evolutionary Approach. Harlow/New York: Longman Linguistics Library.
- Croft, William (2001): Radical Construction Grammar. Syntactic Theory in Typological Perspective. Oxford: Oxford University Press.
- Croft, William (2004 [1990]): Typology and Universals. Reprinted second edition (= Cambridge textbooks in linguistics). Cambridge: Cambridge University Press.
- Croft, William (2005): Logical and typological arguments for Radical Construction Grammar. In: Östman, Jan-Ola/Fried, Mirjam (Eds.): *Construction Grammars. Cognitive grounding and theoretical extensions* (= Constructional Approaches to Language, Volume 3). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 273–314.
- Croft, William (2007): Construction Grammar. In: Geeraerts, Dirk/Cuyckens, Hubert (Eds.): *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. Oxford: Oxford University Press, 463–508.

- Croft, William (2010): Pragmatic functions, semantic classes, and lexical categories. In: *Linguistics, Volume 48, Number 3*, 787–796.
- Croft, William (2013): Radical Construction Grammar. In: Hoffmann, Thomas/Trousdale, Graeme (Eds.): *The Oxford Handbook of Construction Grammar*. New York: Oxford University Press, 211–232.
- Croft, William (2022): Morphosyntax. Constructions of the World's Languages (= Cambridge Textbooks in Linguistics). Cambridge/New York: Cambridge University Press.
- Croft, William/Cruse, D. Alan (2004): Cognitive Linguistics. New York: Cambridge University Press.
- Dabic, Marina/Schweiger, Günter/Ebner, Ulrike (2008): Printwerbung: Der erste Eindruck zählt! Werbeforschung mit dem Tachistoskop. In: *transfer. Werbeforschung & Praxis* 01/2008, 26–35.
- Dabóczki, Viktória (2018): Am Rande der Wortarten: Zum Problem der Klassifikation von Randphänomenen am Beispiel des unflexierten Adjektivs. In: Baumann, Carolin/Dabóczki, Viktória/Hartlmaier, Sarah (Hrsg.): *Adjektive. Grammatik, Pragmatik, Erwerb* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 313). Berlin/München/Boston: De Gruyter, 152–176.
- Dąbrowska, Ewa/Divjak, Dagmar (2015; Eds.): *Handbook of Cognitive Linguistics* (= Handbooks of Linguistics and Communication Science, Volume 39). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Dancygier, Barbara/Vandeanotte, Lieven (2017): Internet memes as multimodal constructions. In: *Cognitive Linguistics Volume 28, Number 3*, 565–598.
- D'Avila, Franz/Finkbeiner, Rita (2013): „Podolski hat Vertrag bis 2007, egal, ob wir in der Ersten oder Zweiten Liga spielen.“ Zur Frage der Akzeptabilität einer neuen Konstruktion mit artikellosem Nomen. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 41, Heft 2*, 212–239.
- Dawkins, Richard (2006 [1976]): *The Selfish Gene*. 30th anniversary edition. Oxford: Oxford University Press.
- Debus, Friedhelm (2010): Zur Klassifikation und Terminologie der Namenarten. In: *Beiträge zur Namenforschung, Band 45*, 359–369.
- Debus, Friedhelm (2012): *Namenkunde und Namengeschichte. Eine Einführung* (= Grundlagen der Germanistik, Band 51). Berlin: Erich Schmidt.
- de Groot, Casper (1989): *Predicate Structure in a Functional Grammar of Hungarian*. Dordrecht/Providence: Foris Publications.
- Demske, Ulrike (2001): Merkmale und Relationen. Diachrone Studien zur Nominalphrase des Deutschen (= *Studia Linguistica Germanica*, Band 56). Berlin/New York: De Gruyter.
- Deppermann, Arnulf (2006): Construction Grammar – Eine Grammatik für die Interaktion? In: Deppermann, Arnulf/Fiehler, Reinhard/Spranz-Fogasy, Thomas (Hrsg.): *Grammatik und Interaktion. Untersuchungen zum Zusammenhang von grammatischen Strukturen und Gesprächsprozessen*. Radolfzell: Verlag für Gesprächsforschung, 43–65.
- Deppermann, Arnulf (2011): Konstruktionsgrammatik und Interktionale Linguistik: Affinitäten, Komplementaritäten und Diskrepanzen. In: Lasch, Alexander/Ziem, Alexander (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik III. Aktuelle Fragen und Lösungsansätze* (= Stauffenburg Linguistik, Band 58). Tübingen: Stauffenburg, 205–238.
- Deppermann, Arnulf/Feilke, Helmuth/Linke, Angelika (2016): Sprachliche und kommunikative Praktiken: Eine Annäherung aus linguistischer Sicht. In: Deppermann, Arnulf/Feilke, Helmuth/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprachliche und kommunikative Praktiken* (= Jahrbuch 2015 Institut für Deutsche Sprache). Berlin/Boston: De Gruyter, 1–23.
- de Saussure, Ferdinand (1972): *Cours de linguistique générale*. Édition critique préparée par Tullio de Mauro. Paris: Payot.

- de Saussure, Ferdinand (1997): Linguistik und Semiole. Notizen aus dem Nachlaß. Texte, Briefe und Dokumente. Gesammelt, übersetzt und eingeleitet von Johannes Fehr. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- de Saussure, Ferdinand (2001 [1931]): Grundfragen der allgemeinen Sprachwissenschaft. Herausgegeben von Charles Bally und Albert Sechehaye unter Mitwirkung von Albert Riedlinger. Übersetzt von Hermann Lommel. 3. Auflage. Mit einem Nachwort von Peter Ernst. Berlin/New York: De Gruyter.
- Diekmannshenke, Hajo/Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (2011; Hrsg.): Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele (= Philologische Studien und Quellen, Heft 228). Berlin: Erich Schmidt.
- Diessel, Holger (2019): The Grammar Network. How Linguistic Structure is Shaped by Language Use. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dik, Simon C. (1980): Studies in Functional Grammar. London: Academic Press.
- Dik, Simon C. (1997a [1989]): The Theory of Functional Grammar. Part 1: The Structure of the Clause. Second, revised edition. Edited by Kees Hengeveld (= Functional Grammar Series 20). Berlin/New York: Mouton De Gruyter.
- Dik, Simon C. (1997b): The Theory of Functional Grammar. Part 2: Complex and Derived Constructions. Edited by Kees Hengeveld (= Functional Grammar Series 21). Berlin/New York: Mouton De Gruyter.
- Dirven, René/Radden, Günter (2003 [1999]): Die kognitive Grundlage der Sprache: Sprache und Denken. In: Pörings, Ralf/Schmitz, Ulrich (Hrsg.): *Sprache und Sprachwissenschaft. Eine kognitiv orientierte Einführung. 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage*. Tübingen: Narr, 1–25.
- Divjak, Dagmar/Caldwell-Harris, Catherine L. (2015): Frequency and entrenchment. In: Dąbrowska, Ewa/Divjak, Dagmar (Eds.): *Handbook of Cognitive Linguistics* (= Handbooks of Linguistics and Communication Science Volume 39). Berlin/Boston: De Gruyter, 53–75.
- Domke, Christine (2010): Der Ort des Textes – Überlegungen zur Relevanz der Platzierung von Kommunikaten am Beispiel von Flughäfen. In: Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Mediale Transkodierungen. Metamorphosen zwischen Sprache, Bild und Ton. Unter Mitarbeit von Christian Grösslinger (= Wissenschaft und Kunst, Band 17)*. Heidelberg: Winter, 85–104.
- Domke, Christine (2013): Ortsgebundenheit als distinktives Merkmal in der Textanalyse. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 41, Heft 1*, 102–126.
- Domke, Christine (2014): Die Betextung des öffentlichen Raumes. Eine Studie zur Spezifik von Meso-Kommunikation am Beispiel von Bahnhöfen, Innenstädten und Flughäfen. Heidelberg: Winter.
- Domke, Christine (2017): From the Space/Place-issue to Mediatization: On the Potential of the Concept of Communication Forms. In: Brock, Alexander/Schildhauer, Peter (Eds.): *Communication Forms and Communicative Practices. New Perspectives on Communication Forms, Affordances and What Users Make of Them*. (= Language and Text Studies, Volume 15). Frankfurt am Main: Peter Lang, 67–86.
- Domke, Christine (2019): Meso-Kommunikation zwischen Stadt/Netz: Zur Struktur alternativer Kommunikationswege. Hauser, Stefan/Opiłowski, Roman/Wyss, Eva L. (Hrsg.): *Alternative Öffentlichkeiten. Soziale Medien zwischen Partizipation, Sharing und Vergemeinschaftung*. Bielefeld: transcript, 167–190.
- Donalies, Elke (1999): Das Kakaopulver im Moralkorsett des Ministerfreundes. Gibt es Substantivkomposita mit umgekehrtem Determinationsverhältnis? In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 27, Heft 3*, 322–343.
- Donalies, Elke (2011 [2007]): Basiswissen Deutsche Wortbildung. Zweite, überarbeitete Auflage. Tübingen: Narr.

- Dübbert, Alexander (2021): Brand names as multimodal constructions. On the role of typography as an additional indicator of onymisation. In: *Linguistics Vanguard, Volume 7, Number 1*, 1–11.
- Dübbert, Alexander (2023): Die schriftbildliche Gestaltung von lexikalisch übernommenen Markennamen. Ein explorativer Wahrnehmungstest zum graduellen Entrenchment von Markennamen als multimodale Konstruktionen. In: *Beiträge zur Namenforschung, Band 58, Heft 3*, 315–333.
- Duden (2016): Die Grammatik. Unentbehrlich für richtiges Deutsch. 9., vollständig überarbeitete und aktualisierte Auflage (= Duden, Band 4). Berlin: Dudenverlag.
- Dünne, Jörg/Günzel, Stephan (2006; Hrsg.): Raumtheorie. Grundlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaften. Herausgegeben von Jörg Dünne und Stephan Günzel in Zusammenarbeit mit Hermann Doetsch und Roger Lüdeke. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Dürscheid, Christa (2000): Verschriftungstendenzen jenseits der Rechtschreibreform. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 28*, 237–247.
- Dürscheid, Christa (2002): „Polemik satt und Wahlkampf pur“ – Das postnominale Adjektiv im Deutschen. In: *Zeitschrift für Sprachwissenschaft, Band 21, Heft 1*, 57–81.
- Dürscheid, Christa (2005a): Medien, Kommunikationsformen, kommunikative Gattungen. In: *Linguistik online, Band 22, Heft 1*, 3–16.
- Dürscheid, Christa (2005b): Normabweichendes Schreiben als Mittel zum Zweck. In: *Muttersprache. Vierteljahresschrift für deutsche Sprache (Jahrgang 115)*, 40–53.
- Dürscheid, Christa (2007): Schrift – Text – Bild: Ein Brückenschlag. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 35, Heft 3*, 269–282.
- Dürscheid, Christa (2011): Medien in den Medien – Szenen im Bild. Eine pragmatische Kommunikationsanalyse. In: Schneider, Jan Georg/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Medientheorien und Multimodalität. Ein TV-Werbespot – Sieben methodische Beschreibungsansätze*. Köln: Herbert von Halem, 88–108.
- Dürscheid, Christa (2016a): Nähe, Distanz und neue Medien. In: Feilke, Helmuth/Hennig, Mathilde (Hrsg.): *Zur Karriere von „Nähe und Distanz“. Rezeption des Koch-Oesterreicher-Modells* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 306). Berlin/Boston: De Gruyter, 357–385.
- Dürscheid, Christa (2016b) [2002]: Einführung in die Schriftlinguistik. Mit einem Kapitel zur Typographie von Jürgen Spitzmüller. 5., aktualisierte und korrigierte Auflage. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Ebster, Claus/Jandrisits, Marlies (2003): Die Wirkung kongruenter Duftes auf die Stimmung des Konsumenten am Point of Sale: Ergebnisse einer experimentellen Untersuchung. In: *Marketing: ZFP – Journal of Research and Management, Volume 25, Number 2*, 99–106.
- Ehlich, Konrad (1983): Text und sprachliches Handeln. Die Entstehung von Texten aus dem Bedürfnis der Überlieferung. In: Assmann, Aleida/Assmann, Jan/Hardmeier, Christof (Hrsg.): *Schrift und Gedächtnis. Beiträge zur Archäologie der literarischen Kommunikation*. München: Fink, 24–43.
- Ehlich, Konrad (1994): Funktion und Struktur schriftlicher Kommunikation. In: Günther, Hartmut/Ludwig, Otto (Hrsg.): *Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 10.1). Berlin/New York: De Gruyter, 18–41.
- Ehlich, Konrad (1998): Medium Sprache. In: Strohner, Hans/Sichelschmidt, Lorenz/Hielscher, Martina (Hrsg.): *Medium Sprache* (= Forum Angewandte Linguistik, Band 34). Frankfurt am Main: Peter Lang, 9–21.
- Ehlich, Konrad (2007a): Sprache und sprachliches Handeln. Band 1. Pragmatik und Sprachtheorie. Berlin/New York: De Gruyter.
- Ehlich, Konrad (2007b): Sprache und sprachliches Handeln. Band 2. Prozeduren des sprachlichen Handelns. Berlin/New York: De Gruyter.

- Ehlich, Konrad (2007c): Sprache und sprachliches Handeln. Band 3. Diskurs – Narration – Text – Schrift. Berlin/New York: De Gruyter.
- Ehlich, Konrad (2011): Textartenklassifikationen. Ein Problemaufriss. In: Habscheid, Stephan (Hrsg.): *Text-sorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin/New York: De Gruyter, 33–46.
- Ehlich, Konrad (2012): Schrifträume. In: Krämer, Sybille/Cancik-Kirschbaum, Eva/Totzke, Rainer (Hrsg.): *Schriftbildlichkeit. Wahrnehmbarkeit, Materialität und Operativität von Notationen, Band 1*. Berlin: Akademie Verlag, 39–60.
- Ehrenheim, Andrea (2011): Das Textdesign der Stellenanzeige. Linguistisch und interdisziplinär (= Arbeiten zu Diskurs und Stil, Band 11). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Ehrich, Veronika (2007): Der bloße Singular in koordinativen Verknüpfungen. In: *Neue Beiträge zur Germanistik (Zeitschrift der Japanischen Gesellschaft für Germanistik), Band 6*, 9–30.
- Eisenberg, Peter (2009): Schreibvarianten. In: Birk, Elisabeth/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Philosophie der Schrift* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 285). Tübingen: Niemeyer, 11–25.
- Eisenberg, Peter (2013a): Grundriss der deutschen Grammatik. Band 1: Das Wort. Unter Mitarbeit von Nanna Fuhrhop. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Stuttgart/Weimar: Metzler.
- Eisenberg, Peter (2013b): Grundriss der deutschen Grammatik. Band 2: Der Satz. Unter Mitarbeit von Rolf Thieroff. 4., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Stuttgart/Weimar: Metzler.
- Erben, Johannes (2003): Hauptaspekte der Entwicklung der Wortbildung in der Geschichte der deutschen Sprache. In: Besch, Werner/Betten, Anne/Reichmann, Oskar/Sonderegger, Stefan (Hrsg.): *Sprachgeschichte. Ein Handbuch zur Geschichte der deutschen Sprache und ihrer Erforschung. 2., vollständig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. 3. Teilband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 2.3). Berlin: De Gruyter, 2525–2539.
- Ermert, Karl (1979): Briefsorten. Untersuchungen zu Theorie und Empirie der Textklassifikation (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 20). Tübingen: Niemeyer.
- Esch, Franz-Rudolf/Hartman, Kerstin/Brunner, Christian (2009): Aufbau eines ganzheitlichen Kommunikationsperformance-Measurement. Konzepte zur Messung und Prognose des Kommunikationserfolgs. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz-Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 893–920.
- Ewald, Petra (2012): Werbekommunikation graphostilistisch. In: Janich, Nina (Hrsg.): *Handbuch Werbekommunikation. Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge*. Tübingen: Narr Francke Attempto, 3–16.
- Fahlbusch, Fabian (2017): Unternehmensnamen. Entwicklung – Gestaltung – Wirkung – Verwendung (= Forum für Fachsprachenforschung, Band 136). Berlin: Frank & Timme.
- Fährmann, Rosemarie (2006): Die historische Entwicklung der Werbesprache. Eine empirische Untersuchung von Text- und Bildwerbung im Zeitraum vom Ende des 19. Jahrhunderts bis zum Ende des 20. Jahrhunderts (= Angewandte Sprachwissenschaft, Band 20). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Farmer, Neil (2013; Eds.): Trends in packaging of food, beverages and other fast-moving consumer goods (FMCG). Markets, materials and technologies. Oxford: Woodhead Publishing.
- Fauconnier, Gilles (1997): Mappings in Thought and Language. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fauconnier, Gilles/Turner, Mark (2002): The Way We Think. Conceptual Blending and the Mind's Hidden Complexities. New York: Basic Books.
- Fehrman, Gisela/Linz, Erika (2009): Eine Medientheorie ohne Medien? Zur Unterscheidung von konzeptioneller und medialer Mündlichkeit und Schriftlichkeit. In: Birk, Elisabeth/Schneider, Jan

- Georg (Hrsg.): *Philosophie der Schrift* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 285). Tübingen: Niemeyer, 123–143.
- Feilke, Helmuth (1996): Sprache als soziale Gestalt. Ausdruck, Prägung und die Ordnung der sprachlichen Typik. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Ferguson, Charles A. (1971): Absence of Copula and the Notion of Simplicity. A Study of Normal Speech, Baby Talk, Foreigner Talk, and Pidgins. In: Hymes, Dell (Ed.): *Pidginization and Creolization of Languages. Proceedings of a Conference held at the University of the West Indies Mona, Jamaica, April 1968*. Cambridge: University Press, 141–150.
- Feyaerts, Kurt/Brône, Geert/Oben, Bert (2017): Multimodality in Interaction. In: Dancygier, Barbara (Ed.): *The Cambridge Handbook of Cognitive Linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press, 135–156.
- Fillmore, Charles J./Atkins, Beryl T. (1992): Toward a Frame-Based Lexicon. The Semantics of RISK and its Neighbors. In: Lehrer, Adrienne/Kittay, Eva Feder (Eds.): *Frames, Fields and Contrasts: New Essays in Semantic and Lexical Organization*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, 75–102.
- Fillmore, Charles/Lee-Goldman, Russell R./Rhomieux, Russell (2012): The FrameNet Constructicon. In: Boas, Hans C./Sag, Ivan A. (Eds.): *Sign-Based Construction Grammar* (= CSLI Lecture Notes Number 193). Stanford: Center for Study of Language and Information (CSLI) Publications, 309–372.
- Finkbeiner, Rita (2018): Wie soll die Grammatikschreibung mit Konstruktionen umgehen? In: Fuß, Eric/Wöllstein, Angelika (Hrsg.): *Grammatiktheorie und Grammatikographie* (= Studien zur deutschen Sprache. Forschungen des Instituts für Deutsche Sprache, Band 76). Tübingen: Narr, 139–173.
- Fischer, Kerstin (2015): Conversation, Construction Grammar, and cognition. In: *Language and Cognition, Volume 7*, 563–588.
- Fischer, Kerstin/Stefanowitsch, Anatol (2008 [2007]): Konstruktionsgrammatik: Ein Überblick. In: Fischer, Kerstin/Stefanowitsch, Anatol (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik I. Von der Anwendung zur Theorie. 2. Auflage*. Tübingen: Stauffenburg, 3–17.
- Fix, Ulla (1992): Stil als komplexes Zeichen im Wandel. Überlegungen zu einem erweiterten Stilbegriff. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 20*, 193–209.
- Fix, Ulla (1996): Textstil und KonTextstile. Stil in der Kommunikation als umfassende Semiose von Sprachlichem, Paraspachlichem und Außersprachlichem. In: Fix, Ulla/Lerchner, Gotthard (Hrsg.): *Stil und Stilwandel. Bernhard Sowinski zum 65. Geburtstag gewidmet* (= Leipziger Arbeiten zur Sprach- und Kommunikationsgeschichte, Band 3). Frankfurt am Main: Peter Lang, 111–132.
- Fix, Ulla (2001): Zugänge zu Stil als semiotisch komplexer Einheit. Thesen, Erläuterungen und Beispiele. In: Jakobs, Eva-Maria/Rothkegel, Annely (Hrsg.): *Perspektiven auf Stil* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 226). Tübingen: Niemeyer, 113–126.
- Fix, Ulla (2008): Nichtsprachliches als Textfaktor: Medialität, Materialität, Lokalität. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 36*, 343–354.
- Fix, Ulla (2009): Muster und Abweichung in Rhetorik und Stilistik. In: Fix, Ulla/Gardt, Andreas/Knape, Joachim (Hrsg.): *Rhetorik und Stilistik. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. 2. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 31.2). Berlin/New York: De Gruyter, 1300–1315.
- Fix, Ulla/Adamzik, Kirsten/Antos, Gerd/Klemm, Michael (2002; Hrsg.): Brauchen wir einen neuen Textbegriff? Antworten auf eine Preisfrage (= Forum Angewandte Linguistik, Band 40). Frankfurt am Main: Peter Lang.

- Fix, Ulla/Wellmann, Hans (2000): Sprachtexte – Bildtexte. Bemerkungen zum Symposium „Bild im Text – Text und Bild“ vom 6.-8. April 2000 in Leipzig. In: Fix, Ulla/Wellmann, Hans (Hrsg.): *Bild im Text – Text und Bild*. Heidelberg: Universitätsverlag C. Winter, XI–XVII.
- Fleischer, Wolfgang/Michel, Georg/Starke, Günter (1993): *Stilistik der deutschen Gegenwartssprache*. Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Forceville, Charles (2014): Relevance Theory as model for analysing visual and multimodal communication. In: Machin, David (Ed.): *Visual Communication* (= *Handbook of Communication Sciences*, Volume 4). Berlin/Boston: De Gruyter Mouton, 51–70.
- Forceville, Charles (2020): Multimodality. In: Xu, Wen/Taylor, John R. (Eds.): *The Routledge Handbook of Cognitive Linguistics*. London/New York: Routledge, 676–687.
- Frevel, Claudia/Knobloch, Clemens (2005): Das Relationsadjektiv. In: Knobloch, Clemens/Schaeder, Burkhard (Hrsg.): *Wortarten und Grammatikalisierung. Perspektiven in System und Erwerb* (= *Linguistik – Impulse & Tendenzen*, Band 12). Berlin/New York: De Gruyter, 151–175.
- Fricke, Ellen (2008): Grundlagen einer multimodalen Grammatik des Deutschen: Syntaktische Strukturen und Funktionen. Unveröffentlichte Habilitationsschrift an der Europa-Universität Viadrina. Frankfurt (Oder).
- Fricke, Ellen (2012): Grammatik multimodal. Wie Wörter und Gesten zusammenwirken (= *Linguistik – Impulse & Tendenzen* 40). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Fricke, Ellen (2015): Grammatik und Multimodalität. In: Dürscheid, Christa/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Handbuch Satz, Äußerung, Schema* (= *Handbücher Sprachwissen*, Band 4). Berlin/Boston: De Gruyter, 48–76.
- Fries, Norbert (1987): Zu einer Randgrammatik des Deutschen. In: Meibauer, Jörg (Hrsg.): *Satzmodus zwischen Grammatik und Pragmatik. Referate anlässlich der 8. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Sprachwissenschaft* (= *Linguistische Arbeiten*, Band 180). Tübingen: Niemeyer, 75–95.
- Fuhrhop, Nanna (2007): Zwischen Wort und Syntagma. Zur grammatischen Fundierung der Getrennt- und Zusammenschreibung (= *Linguistische Arbeiten*, Band 513). Tübingen: Niemeyer.
- Fuhrhop, Nanna (2018): Graphemistik des Deutschen im europäischen Vergleich. In: Wöllstein, Angelika/Gallmann, Peter/Habermann, Mechthild/Krifka, Manfred (Hrsg.): *Grammatiktheorie und Empirie in der germanistischen Linguistik* (= *Germanistische Sprachwissenschaft um 2020*, Band 1). Berlin/Boston: De Gruyter, 587–615.
- Gabriel, Klaus (2003): Produktonomastik. Studien zur Wortgebildetheit, Typologie und Funktionalität italienischer Produktnamen (= *Bonner Romanistische Arbeiten*, Band 84). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Gallmann, Peter (1985): Die graphischen Elemente der geschriebenen Sprache. Grundlagen für eine Reform der Orthographie (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 60). Tübingen: Niemeyer.
- Gallmann, Peter (1990): Kategorial komplexe Wortformen. Das Zusammenwirken von Morphologie und Syntax bei der Flexion von Nomen und Adjektiv (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 108). Tübingen: Niemeyer.
- Garfinkel, Harold (1967): *Studies in Ethnomethodology*. Englewood Cliffs/New Jersey: Prentice-Hall.
- Georg, Werner (1998): Soziale Lage und Lebensstil. Eine Typologie. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Gerwinski, Jan/Linz, Erika (2018): Methodik II: Beobachterparadoxon – die Aufnahmesituation im Gespräch. In: Gerwinski, Jan/Habscheid, Stephan/Linz, Erika (Hrsg.): *Theater im Gespräch. Sprachliche Publikumspraktiken in der Theaterpause. Unter Mitarbeit von Marit Besthorn, Mareike Hesse, Christine Hrnčíková und Eva Schlinkmann*. Berlin/Boston: De Gruyter, 105–163.
- Gessinger, Joachim/Redder, Angelika/Schmitz, Ulrich (2018): Kopf oder Zahl? Potentiale, Probleme und Perspektiven der Korpuslinguistik. In: Gessinger, Joachim/Redder, Angelika/Schmitz, Ulrich

- (Hrsg.): *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST 92)*. Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr, 9–16.
- Gibson, James J. (1979): *The Ecological Approach to Visual Perception*. Boston: Houghton Mifflin.
- Glinz, Hans (1965 [1952]): *Die innere Form des Deutschen. Eine neue deutsche Grammatik*. Vierte Auflage. Bern/München: Francke.
- Glück, Helmut (1987): *Schrift und Schriftlichkeit. Eine sprach- und kulturwissenschaftliche Studie*. Stuttgart: Metzlersche Verlagsbuchhandlung.
- Glück, Helmut/Rödel, Michael (2016 [1993]; Hrsg.): *Metzler Lexikon Sprache*. 5., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Stuttgart: Metzler.
- Goldberg, Adele E. (1995): *Constructions. A Construction Grammar Approach to Argument Structure*. Chicago/London: The University of Chicago Press.
- Goldberg, Adele E. (2003): *Constructions: a new theoretical approach to language*. In: *Trends in Cognitive Sciences, Volume 7, Number 5*, 219–224.
- Goldberg, Adele E. (2006): *Constructions at Work. The Nature of Generalization in Language*. New York: Oxford University Press.
- Goldberg, Adele E. (2013): *Constructionist Approaches*. In: Hoffmann, Thomas/Trousdale, Graeme (Eds.): *The Oxford Handbook of Construction Grammar*. New York: Oxford University Press, 15–31.
- Goldberg, Adele E. (2019): *Explain Me This. Creativity, Competition, and the Partial Productivity of Constructions*. Princeton/Oxford: Princeton University Press.
- Gröppel-Klein, Andrea (2009): *Ladengestaltung*. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz-Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 315–336.
- Gröppel-Klein, Andrea/Bartmann, Benedikt/Germelmann, Claas Christian (2006): *Die Bedeutung von Mental Maps für die Orientierung am Point-of-Sale*. In: *NeuroPsychoEconomics, Volume 1*, 30–47.
- Gross, Sabine (1994): *Lese-Zeichen. Kognition, Medium und Materialität im Leseprozess*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Große, Franziska (2011): *Bild-Linguistik. Grundbegriffe und Methoden der linguistischen Bildanalyse in Text- und Diskursumgebungen* (= Germanistische Arbeiten zu Sprache und Kulturgeschichte, Band 50). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Gumperz, John J. (1982): *Discourse strategies* (= *Studies in International Sociolinguistics, Volume 1*). Cambridge: Cambridge University Press.
- Gumperz, John J. (1992): *Contextualization Revisited*. In: Auer, Peter/Di Luzio, Aldo (Hrsg.): *The Contextualization of Language* (= *Pragmatics & Beyond, Volume 22*). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 39–53.
- Günther, Franziska/Müller, Hermann J./Geyer, Thomas (2017): *Salience, Attention, and Perception*. In: *Entrenchment and the Psychology of Language Learning. How We Reorganize and Adapt Linguistic Knowledge* (= *Language and the Human Lifespan Series*). Berlin/Washington DC: De Gruyter, 289–312.
- Günther, Hartmut (1988): *Schriftliche Sprache. Strukturen geschriebener Wörter und ihre Verarbeitung beim Lesen* (= *Konzepte der Sprach- und Literaturwissenschaft, Band 40*). Tübingen: Niemeyer.
- Günthner, Susanne/Bücker, Jörg (2009): Einleitung zum Sammelband: „Grammatik im Gespräch: Konstruktionen der Selbst- und Fremdpositionierung“. In: Günthner, Susanne/Bücker, Jörg (Hrsg.): *Grammatik im Gespräch. Konstruktionen der Selbst- und Fremdpositionierung* (= *Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 33*). Berlin/New York: De Gruyter, 1–19.
- Günthner, Susanne/Imo, Wolfgang (2006; Hrsg.): *Konstruktionen in der Interaktion* (= *Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 20*). Berlin: De Gruyter.

- Günthner, Susanne/Knoblauch, Hubert (1994): „Forms are the food of faith“: Gattungen als Muster kommunikativen Handelns. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Band 46*, 693–723.
- Günzel, Stephan (2010; Hrsg.): Raum. Ein interdisziplinäres Handbuch. Herausgegeben von Stephan Günzel. Unter Mitarbeit von Franziska Kümmерлинг. Stuttgart: J. B. Metzler'sche Verlagsbuchhandlung und Carl Ernst Poeschel Verlag.
- Günzel, Stephan (2020 [2017]): Raum: eine kulturwissenschaftliche Einführung. 3., aktualisierte Auflage. Bielefeld: transcript.
- Habscheid, Stephan (2000): ‚Medium‘ in der Pragmatik. Eine kritische Bestandsaufnahme. In: *Deutsche Sprache, Band 2*, 126–143.
- Habscheid, Stephan (2005): Das Internet – ein Massenmedium? In: Siever, Torsten/Schlobinski, Peter/Runkehl, Jens (Hrsg.): *Websprache.net. Sprache und Kommunikation im Internet* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 10). Berlin/New York: De Gruyter, 46–66.
- Habscheid, Stephan (2011): Das halbe Leben. Ordnungsprinzipien einer Linguistik der Kommunikation – Zur Einleitung in den Band. In: Habscheid, Stephan (Hrsg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin/New York: De Gruyter, 3–29.
- Habscheid, Stephan (2011; Hrsg.): Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Linguistische Typologien der Kommunikation. Berlin/New York: De Gruyter.
- Habscheid, Stephan (2016): Handeln in Praxis. Hinter- und Untergründe situierter sprachlicher Bedeutungskonstitution. In: Deppermann, Arnulf/Feilke, Helmuth/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprachliche und kommunikative Praktiken* (= Jahrbuch 2015 Institut für Deutsche Sprache). Berlin/Boston: De Gruyter, 127–151.
- Hagemann, Jörg (2013): Typographie und Textualität. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 41, Heft 3*, 40–64.
- Haider, Hubert (2018): Grammatiktheorien im Vintage-Look – Viel Ideologie, wenig Ertrag. In: Wöllstein, Angelika/Gallmann, Peter/Habermann, Mechthild/Krifka, Manfred (Hrsg.): *Grammatiktheorie und Empirie in der germanistischen Linguistik* (= Germanistische Sprachwissenschaft um 2020, Band 1). Berlin/Boston: De Gruyter, 47–92.
- Haiman, John (1983): Iconic and Economic Motivation. In: *Language, Volume 59, Number 4*, 781–819.
- Haiman, John (1985): Natural Syntax. Iconicity and erosion (= Cambridge Studies in Linguistics, Volume 44). Cambridge: Cambridge University Press.
- Halliday, Michael A. K. (2014 [1985]): Halliday's Introduction to Functional Grammar. 4th edition. Revised by Christian M. I. M. Matthiessen. London/New York: Routledge.
- Hamawand, Zeki (2020): Construal. In: Xu, Wen/Taylor, John R. (Eds.): *The Routledge Handbook of Cognitive Linguistics*. London/New York: Routledge, 242–254.
- Hardt-Mautner, Gerlinde (1992): *The Silent Salesman* oder: Die Verpackung als Werbeträger. Eine linguistisch-semiotische Annäherung. In: *Fachsprache, Band 14, Heft 3–4*, 98–110.
- Haspelmath, Martin (2010): Comparative concepts and descriptive categories in crosslinguistic studies. In: *Language, Vol. 86, No. 3*, 663–687.
- Hausendorf, Heiko (2009): Das pragmatische Minimum: Materialität, Sequentialität, Medialität. In: Linke, Angelika/Feilke, Helmuth (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 187–199.
- Hausendorf, Heiko (2010): Interaktion im Raum. Interaktionstheoretische Bemerkungen zu einem vernachlässigten Aspekt von Anwesenheit. In: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hrsg.):

- Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2009). Berlin/New York: De Gruyter, 163–197.
- Hausendorf, Heiko (2012): Über Tische und Bänke. Eine Fallstudie zur interaktiven Aneignung mobiliarer Benutzbarkeitshinweise an der Universität. In: Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hrsg.): *Raum als interaktive Ressource* (= Studien zur Deutschen Sprache, Band 62). Tübingen: Narr, 139–186.
- Hausendorf, Heiko/Kesselheim, Wolfgang/Kato, Hiloko/Breitholz, Martina (2017): Textkommunikation. Ein textlinguistischer Neuansatz zur Theorie und Empirie der Kommunikation mit und durch Schrift (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 308). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (2012): Raum als interaktive Ressource: Eine Explikation. In: Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hrsg.): *Raum als interaktive Ressource* (= Studien zur Deutschen Sprache, Band 62). Tübingen: Narr, 7–36.
- Hein, Katrin (2015): Phrasenkomposita im Deutschen. Empirische Untersuchung und konstruktionsgrammatische Modellierung (= Studien zur deutschen Sprache, Band 67). Tübingen: Narr.
- Hein, Katrin (2018): *Heile-Welt-Gerede* und ‚Im-fremden-Bett-schlaf-ich-immer-schlecht-Sensibelchen‘ – Phrasenkomposita als konstruktionsgrammatisch erfassbarer Fall sprachlicher Verfestigung. In: Steyer, Kathrin (Hrsg.): *Sprachliche Verfestigung. Wortverbindungen, Muster, Phrasem-Konstruktionen* (= Studien zur deutschen Sprache, Band 79). Tübingen: Narr, 73–102.
- Heinemann, Margot (2000): Textsorten des Alltags. In: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven F. (Hrsg.): *Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 16.1). Berlin/New York: De Gruyter, 604–614.
- Heinemann, Margot/Heinemann, Wolfgang (2002): Grundlagen der Textlinguistik. Interaktion – Text – Diskurs (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 230). Tübingen: Niemeyer.
- Heinemann, Sabine (2019; Hrsg.): Werbegeschichte(n). Markenkommunikation zwischen Tradition und Innovation (= Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Band 32). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Heinemann, Wolfgang (2000): Textsorte – Textmuster – Texttyp. In: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven F. (Hrsg.): *Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 16.1). Berlin/New York: De Gruyter, 507–523.
- Heiss, Rudolf (1980): Verpackung von Lebensmitteln. Anwendung der wissenschaftlichen Grundlagen in der Praxis. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Hengeveld, Kees (1992): Non-verbal Predication. Theory, Typology, Diachrony (= Functional Grammar Series 15). Berlin/New York: Mouton De Gruyter.
- Hengeveld, Kees/Mackenzie, J. Lachlan (2010): Functional Discourse Grammar. In: Heine, Bernd/Narrog, Heiko (Eds.): *The Oxford Handbook of Linguistic Analysis*. Oxford: Oxford University Press, 367–400.
- Hengeveld, Kees/Mackenzie, J. Lachlan (2014): Grammar and Context in Functional Discourse Grammar. In: *Pragmatics, Volume 24, Number 2*, 203–227.
- Hennemann, Anja/Lobin, Antje/Plötner, Kathleen/Schlaak, Claudia (2017): Zur Produktion und Rezeption von Werbebotschaften aus romanistischer Perspektive: Eine Einleitung. In: Hennemann, Anja/Lobin, Antje/Plötner, Kathleen/Schlaak, Claudia (Hrsg.): *Werbepsprache pluridisziplinär. Aktuelle Tendenzen in der romanistischen Werbesprachenforschung* (= Romanistik, Band 26). Berlin: Frank & Timme, 7–13.

- Hennemann, Anja/Plötner, Kathleen (2015): Das Adjektiv und seine nominalen Nachbarn. Eine korpusbasierte Untersuchung zur Adjektivstellung im Französischen, Spanischen, Italienischen und Portugiesischen (= Romanistik, Band 21). Berlin: Frank & Timme.
- Hennig, Andrea (2010a): Trends im Verpackungsdesign – Versuch einer Kategorisierung. In: Vaih-Baur, Christina/Kastner, Sonja (Hrsg.): *Verpackungsmarketing. Fallbeispiele – Trends – Technologien*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 83–97.
- Hennig, Andrea (2010b): Grün gewinnt – Neue Impulse für nachhaltiges Verpackungsdesign. In: Vaih-Baur, Christina/Kastner, Sonja (Hrsg.): *Verpackungsmarketing. Fallbeispiele – Trends – Technologien*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 99–109.
- Hennig, Andrea/Kastner, Sonja (2010): Smart Packaging – Intelligente Verpackungen im Supermarkt von morgen. In: Vaih-Baur, Christina/Kastner, Sonja (Hrsg.): *Verpackungsmarketing. Fallbeispiele – Trends – Technologien*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 149–167.
- Hennig, Mathilde (2010): Grammatik multicode: Ein Vorschlag am Beispiel ortsgebundener Schriftlichkeit. In: *Kodikas/Code. Ars Semiotica, Band 33, Heft 1–2*, 74–88.
- Hennig, Mathilde (2015): Ellipsen. In: Dürscheid, Christa/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Handbuch Satz, Äußerung, Schema* (= Handbücher Sprachwissen, Band 4). Berlin/Boston: De Gruyter, 279–296.
- Hennig, Mathilde (2013; Hrsg.): Die Ellipse. Neue Perspektiven auf ein altes Phänomen (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 52). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Hennig, Mathilde (2017; Hrsg.): Linguistische Komplexität – ein Phantom? (= Stauffenburg Linguistik, Band 94). Tübingen: Stauffenburg.
- Hermanns, Fritz (2012): Der Sitz der Sprache im Leben. Beiträge zu einer kulturanalytischen Linguistik. Herausgegeben von Heidrun Kämper, Angelika Linke, Martin Wengeler. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Herrero-Blanco, Ángel/Salazar-García, Ventura (2005): Non-verbal predictability and copula support rule in Spanish Sign Language. In: De Groot, Casper/Hengeveld, Kees (Eds.): *Morphosyntactic Expression in Functional Grammar* (= Functional Grammar Series 27). Berlin/New York: Mouton De Gruyter, 281–315.
- Heyl, Thomas/Wörgötter, Michael (2012): Schrift und Typografie (= Praxis Kunst). Braunschweig: Westermann Schroedel.
- Hillebrandt, Frank (2014): Soziologische Praxistheorien. Eine Einführung. Wiesbaden: Springer.
- Hirschmann, Hagen (2019): Korpuslinguistik. Eine Einführung. Stuttgart: Metzler.
- Hofer, Natalie/Kurz, Helmut (2007): Verhalten von Weinkonsumenten am Point of Sale (POS). In: *transfer Werbeforschung & Praxis* (03/2007), 6–16.
- Hoffmann, Michael (2012): Werbekommunikation stilistisch. In: Janich, Nina (Hrsg.): *Handbuch Werbekommunikation. Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge*. Tübingen: Narr Francke Attempto, 179–195.
- Hoffmann, Thomas (2017): Multimodal constructs – multimodal constructions? The role of constructions in the working memory. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–10.
- Hoffmann, Thomas (2020): Multimodal Construction Grammar. From Multimodal Constructs to Multimodal Constructions. In: Xu, Wen/Taylor, John R. (Eds.): *The Routledge Handbook of Cognitive Linguistics*. London/New York: Routledge, 78–92.
- Hoffmann, Thomas (2022): Construction Grammar. The Structure of English (= Cambridge Textbooks in Linguistics). Cambridge/New York: Cambridge University Press.
- Hoffmann, Thomas/Trousdale, Graeme (2013; Eds.): *The Oxford Handbook of Construction Grammar*. New York: Oxford University Press.
- Holly, Werner (1997): Zur Rolle von Sprache in Medien. Semiotische und kommunikationsstrukturelle Grundlagen. In: *Muttersprache. Vierteljahresschrift für deutsche Sprache (Jahrgang 107)*, 64–75.

- Holly, Werner (2009a): Der Wort-Bild-Reißverschluss. Über die performative Dynamik audiovisueller Transkriptivität. In: Linke, Angelika/Feilke, Helmuth (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 389–406.
- Holly, Werner (2009b): Rhetorisch-stilistische Eigenschaften der Sprache von Hörfunk und Fernsehen. In: Fix, Ulla/Gardt, Andreas/Knape, Joachim (Hrsg.): *Rhetorik und Stilistik. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. 2. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 31.2). Berlin/New York: De Gruyter, 2197–2210.
- Holly, Werner (2011): Medien, Kommunikationsformen, Textsortenfamilien. In: Habscheid, Stephan (Hrsg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin/New York: De Gruyter, 144–163.
- Holly, Werner (2013): Textualität – Visualität. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 41, Heft 1*, 1–7.
- Holsanova, Jana/Nord, Andreas (2010): Multimodal design: Media structures, media principles and users' meaning-making in newspapers and net papers. In: Bucher, Hans-Jürgen/Gloning, Thomas/Lehnen, Katrin (Hrsg.): *Neue Medien – neue Formate. Ausdifferenzierungen und Konvergenz in der Medienkommunikation* (= Interaktiv. Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität (ZMI), Gießen, Band 10). Frankfurt/New York: Campus, 81–103.
- Hopper, Paul J. (1987): Emergent Grammar. In: *Proceedings of the Thirteenth Annual Meeting of the Berkeley Linguistics Society*, 139–157.
- Hopper, Paul J. (2004): The openness of grammatical constructions. In: *Proceedings from the Annual Meeting of the Chicago Linguistic Society, Volume 40*, 153–175.
- Hopper, Paul J. (2011): Emergent Grammar and Temporality in Interactional Linguistics. In: Auer, Peter/Pfänder, Stefan (Eds.): *Constructions: Emerging and Emergent* (= linguae & litterae, Volume 6). Berlin/Boston: De Gruyter, 22–44.
- Hopper, Paul J. (2014): Emergent Grammar. In: Tomasello, Michael (Ed.): *The New Psychology of Language. Cognitive and Functional Approaches to Language Structure. Volume 1. Classic Edition*. New York/London: Psychology Press, 143–161.
- Hopper, Paul J. (2015): An Emergentist Approach to Grammar. In: MacWhinney, Brian/O'Grady, William (Eds.): *The Handbook of Language Emergence*. New Jersey: Wiley-Blackwell, 314–327.
- Hopper, Paul J./Traugott, Elizabeth Closs (2003 [1999]): Grammaticalization. Second Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hüllermeier, Eyke/Wageman, Williem (2021): Aleatoric and epistemic uncertainty in machine learning: an introduction to concepts and methods. In: *Machine Learning (2021) 110*, 457–506.
- Hurley, Rupert Andrew/Galvarino, Josh/Thackston, Emily/Ouzts, Andrew/Pham, Andy (2012): The Effect of Modifying Structure to Display Product Versus Graphical Representation on Packaging. In: *Packaging Technology and Science 26*, 453–460.
- Hurley, Rupert Andrew/Rice, Julie Christine/Koefelda, Jerry/Congdon, Robert/Ouzts, Andrew (2017): The Role of Secondary Packaging on Brand Awareness: Analysis of 2 L Carbonated Soft Drinks in Reusable Shells Using Eye Tracking Technology. In: *Packaging Technology and Science, Volume 30*, 711–722.
- Hymes, Dell (1972): Models of the Interaction of Language and Social Life. In: Gumperz, John J./Hymes, Dell (Eds.): *Directions in Sociolinguistics. The Ethnography of Communication*. New York u. a.: Holt, Rinehart and Winston, 35–71.
- Ibbotson, Paul (2013): The scope of usage-based theory. In: *Frontiers in Psychology, Volume 4, Article 255*, 1–15.

- Imo, Wolfgang (2007): Construction Grammar und Gesprochene-Sprache-Forschung. Konstruktionen mit zehn matrixfähigen Verben im gesprochenen Deutsch (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 275). Tübingen: Niemeyer.
- Imo, Wolfgang (2011): Die Grenzen von Konstruktionen: Versuch einer granularen Neubestimmung des Konstruktionsbegriffs der Construction Grammar. In: Engelberg, Stefan/Holler, Anke/Proost, Kristel (Hrsg.): *Sprachliches Wissen zwischen Lexikon und Grammatik* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2010). Berlin/Boston: De Gruyter, 113–145.
- Imo, Wolfgang (2015a): Zwischen Construction Grammar und Interaktionaler Linguistik: Appositionen und appositionsähnliche Konstruktionen in der gesprochenen Sprache. In: Ziem, Alexander/Lasch, Alexander (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik IV. Konstruktionen als soziale Konventionen und kognitive Routinen* (= Stauffenburg Linguistik, Band 76). Tübingen: Stauffenburg, 91–112.
- Imo, Wolfgang (2015b): Vom ikonischen über einen indexikalischen zu einem symbolischen Ausdruck? Eine konstruktionsgrammatische Analyse des Emoticons:-). In: Bücker, Jörg/Günthner, Susanne/Imo, Wolfgang (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik V. Konstruktionen im Spannungsfeld von sequenziellen Mustern, kommunikativen Gattungen und Textsorten*. Tübingen: Stauffenburg, 133–162.
- Imo, Wolfgang (2015c): Was ist (k)eine Konstruktion? In: Dürscheid, Christa/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Handbuch Satz, Äußerung, Schema* (= Handbücher Sprachwissen, Band 4). Berlin/Boston: De Gruyter, 551–576.
- Imo, Wolfgang (2015d): Interactional Construction Grammar. In: *Linguistics Vanguard, Volume 1, Number 1*, 69–77.
- Imo, Wolfgang (2016): Grammatik. Eine Einführung. Stuttgart: Metzler.
- Imo, Wolfgang/Lanwer, Jens P. (2020): Prosodie und Konstruktionsgrammatik. In: Imo, Wolfgang/Lanwer, Jens P. (Hrsg.): *Prosodie und Konstruktionsgrammatik* (= Empirische Linguistik, Band 12). Berlin/Boston: De Gruyter, 1–33.
- Imo, Wolfgang/Ziegler, Evelyn (2019): Situierte Konstruktionen: das Indefinitpronomen *man* im Kontext der Aushandlung von Einstellungen zu migrationsbedingter Mehrsprachigkeit. In: Erfurt, Jürgen/De Knop, Sabine (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik und Mehrsprachigkeit* (= Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie, OBST, 94). Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr, 75–104.
- Jacobs, Joachim (2005): Spatien. Zum System der Getrennt- und Zusammenschreibung im heutigen Deutsch (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 8). Berlin/New York: De Gruyter.
- Jäger, Ludwig (2000): Die Sprachvergessenheit der Medientheorie. Ein Plädoyer für das Medium Sprache. In: Kallmeyer, Werner (Hrsg.): *Sprache und neue Medien* (= Institut für deutsche Sprache Jahrbuch 1999). Berlin/New York: De Gruyter, 9–30.
- Jäger, Ludwig (2002): Transkriptivität. Zur medialen Logik der kulturellen Semantik. In: Jäger, Ludwig/Stanitzek, Georg (Hrsg.): *Transkribieren Medien/Lektüre*. München: Fink, 19–41.
- Jäger, Ludwig (2004): Wieviel Sprache braucht der Geist? Mediale Konstitutionsbedingungen des Mentalen. In: Jäger, Ludwig/Linz, Erika (Hrsg.): *Medialität und Mentalität. Theoretische und empirische Studien zum Verhältnis von Sprache, Subjektivität und Kognition*. München: Fink, 15–42.
- Jäger, Ludwig (2008): Transkriptive Verhältnisse. Zur Logik intra- und intermedialer Bezugnahmen in ästhetischen Diskursen. In: Buschmeier, Gabriele/Konrad, Ulrich/Riethmüller, Albrecht (Hrsg.): *Transkription und Fassung in der Musik des 20. Jahrhunderts. Beiträge des Kolloquiums in der Akademie der Wissenschaften und der Literatur, Mainz, vom 5. bis 6. März 2004*. Stuttgart: Steiner, 103–134.

- Jäger, Ludwig (2010): Intermedialität – Intramedialität – Transkriptivität. Überlegungen zu einigen Prinzipien der kulturellen Semiosis. In: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2009). Berlin/New York: De Gruyter, 301–323.
- Jaeger, T. Florian/Weatherholtz, Kodi (2016): What the Heck is Salience? How Predictive Language Processing Contributes to Sociolinguistic Perception. In: Blumenthal-Dramé, Alice/Hanulíková, Adriana/Kortmann, Bernd (Eds.): *Perceptual Linguistic Salience: Modeling Causes and Consequences* (= Frontiers in Psychology 2016–2017, 7–8; 7:1115), 36–40.
- Jakobson, Roman (2016 [1965]): Suche nach dem Wesen der Sprache. In: Schneider, Birgit/Ernst, Christoph/Wöpkings, Jan (Hrsg.): *Diagrammatik-Reader. Grundlegende Texte aus Theorie und Geschichte*. Berlin/Boston: De Gruyter, 67–72.
- Janda, Laura A. (2013; Ed.): Cognitive Linguistics: The Quantitative Turn. The Essential Reader. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Janich, Nina (2007): (Sprach-)Ökonomie als Prinzip der Werbung? Perspektiven, Formen, Gegentendenzen. In: Bär, Jochen A./Roelcke, Thorsten/Steinhauer, Anja (Hrsg.): *Sprachliche Kurze. Konzeptuelle, strukturelle und pragmatische Aspekte* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 27). Berlin/New York: De Gruyter, 434–458.
- Janich, Nina (2009): Rhetorisch-stilistische Eigenschaften der Sprache von Werbung und Public Relations. In: Fix, Ulla/Gardt, Andreas/Knape, Joachim (Hrsg.): *Rhetorik und Stilistik. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. 2. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 31.2). Berlin/New York: De Gruyter, 2167–2181.
- Janich, Nina (2013 [1999]): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. Mit einem Beitrag von Jens Runkehl. 6., durchgesehene und korrigierte Auflage. Tübingen: Narr.
- Janich, Nina (2015): Kurze Texte und Kurztexte – transtextuell vernetzt? In: Skog-Södersved, Mariann/Reuter, Ewald/Rink, Christian (Hrsg.): *Kurze Texte und Intertextualität. Ausgewählte Beiträge der GeFoText-Konferenz vom 26.9. bis 27.9. in Vaasa* (= Finnische Beiträge zur Germanistik, Band 32). Frankfurt am Main: Peter Lang, 27–48.
- Jehoul, Annelies/Brône, Geert/Feyaerts, Kurt (2017): The shrug as marker of obviousness. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Numbers s1, 1–9*.
- Jewitt, Carey (2009a): An introduction to multimodality. In: Jewitt, Carey (Ed.): *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. London/New York: Routledge, 14–27.
- Jewitt, Carey (2009b): Different approaches to multimodality. In: Jewitt, Carey (Ed.): *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. London/New York: Routledge, 28–39.
- Jewitt, Carey/Bezemer, Jeff/O'Halloran, Kay (2016): Introducing Multimodality. London/New York: Routledge.
- Kaelble, Hartmut (1992; Hrsg.): Der Boom 1948–1973. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Folgen in der Bundesrepublik Deutschland und in Europa (= Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der Freien Universität Berlin, Band 64). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Kallmeyer, Werner/Klein, Wolfgang/Meyer-Hermann, Reinhard/Netzer, Klaus/Siebert, Hans-Jürgen (1974; Hrsg.): Lektürekolleg zur Textlinguistik, Band 1 (= Fischer Athenäum Taschenbücher Sprachwissenschaft). Frankfurt am Main: Athenäum Fischer Taschenbuch.
- Kallmeyer, Werner/Zifonun, Gisela (2007; Hrsg.): Sprachkorpora. Datenmengen und Erkenntnisfortschritt (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2006). Berlin: De Gruyter.
- Karmasin, Helene (2016): Verpackung ist Verführung. Die Entschlüsselung des Packungscodes. Freiburg: Haufe-Lexware.

- Kastner, Sonja (2010a): Marken – Labels – Brands. Was leistet die Verpackung zur Markierung eines Produktes? In: Vaih-Baur, Christina/Kastner, Sonja (Hrsg.): *Verpackungsmarketing. Fallbeispiele – Trends – Technologien*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 27–42.
- Kastner, Sonja (2010b): Quadratisch. Praktisch. Gut – Textgestaltung von Verpackungen. In: Vaih-Baur, Christina/Kastner, Sonja (Hrsg.): *Verpackungsmarketing. Fallbeispiele – Trends – Technologien*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 111–130.
- Katz, David (1969 [1944]): Gestaltpsychologie. 4. Auflage. Bearbeitet und ergänzt von Wolfgang Metzler, Michael Stadler und Heinrich Crabus. Basel/Stuttgart: Schwabe & Co.
- Keller, Rudi (1994): On Language Change. The Invisible Hand in Language. Translated by Brigitte Nerlich. London/New York: Routledge.
- Keller, Rudi (2014 [1990]): Sprachwandel. Von der unsichtbaren Hand in der Sprache. 4., unveränderte Auflage. Tübingen: Francke.
- Keller, Rudi (2018 [1995]): Zeichentheorie. Eine pragmatische Theorie semiotischen Wissens. 2., durchgesehene Auflage (= utb 1849). Tübingen: Narr.
- Kemmer, Suzanne/Barlow, Michael (2000): Introduction: A Usage-Based Conception of Language. In: Barlow, Michael/Kemmer, Suzanne (Eds.): *Usage-Based Models of Language*. Stanford, California: Center for the Study of Language and Information (CSLI) Publications, VII–XXVII.
- Kerschensteiner, Klaus (2019): Verpackungssemiotik (= Schriften zur Kultur- und Mediensemiotik Online Nr. 6). Marburg: Virtuelles Zentrum für kultursemiotische Forschung (VZKF).
- Kessel, Katja/Reimann, Sandra (2017 [2005]): Basiswissen Deutsche Gegenwartssprache. 5., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: A. Francke.
- Kiesel, Andrea/Koch, Irling (2012): Lernen. Grundlagen der Lernpsychologie (= Basiswissen Psychologie). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften (VS).
- Kleiber, Georges (1993): Iconicité d'isomorphisme et grammaire cognitive. In: *Faits de langues, Volume 1, Number 1*, 105–121.
- Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (2011): „Bildlinguistik“ – Standortbestimmung, Überblick, Forschungsdesiderate. In: Diekmannshenke, Hajo/Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele* (= Philologische Studien und Quellen, Heft 228). Berlin: Erich Schmidt Verlag, 7–18.
- Klug, Nina-Maria/Stöckl, Hartmut (2015): Sprache im multimodalen Kontext. In: Felder, Ekkehard/Gardt, Andreas (Hrsg.): *Handbuch Sprache und Wissen* (= Handbücher Sprachwissen, Band 1). Berlin/Boston: De Gruyter, 242–264.
- Klug, Nina-Maria/Stöckl, Hartmut (2016; Hrsg.): Handbuch Sprache im multimodalen Kontext (= Handbücher Sprachwissen, Band 7). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Knobloch, Clemens (2013): „Ein Teil, das fehlt, geht nie kaputt“ – Ellipsen in Grammatik und Kommunikation. In: Hennig, Mathilde (Hrsg.): *Die Ellipse. Neue Perspektiven auf ein altes Phänomen* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 52). Berlin/New York: De Gruyter, 19–38.
- Knuchel, Daniel/Luth, Janine (2018): Zugängliche Daten im Netz. Herausforderungen beim Korpusaufbau mit besonderer Berücksichtigung rechtlicher und ethischer Aspekte. In: Gessinger, Joachim/Redder, Angelika/Schmitz, Ulrich (Hrsg.): *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST 92)*. Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr, 31–44.
- Koch, Walter A. (1971): *Varia Semiotica* (= Series Practica, Band 3). Hildesheim/New York: Georg Olms.
- Koch, Peter/Oesterreicher, Wulf (1985): Sprache der Nähe – Sprache der Distanz. Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Spannungsfeld von Sprachtheorie und Sprachgeschichte. In: *Romanistisches Jahrbuch, Band 36*, 15–43.
- Koch, Peter/Oesterreicher, Wulf (1994): Schriftlichkeit und Sprache. In: Günther, Hartmut/Ludwig, Otto (Hrsg.): *Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung*. 1.

- Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 10.1). Berlin/New York: De Gruyter, 587–604.
- Köhler, Wolfgang (1933): *Psychologische Probleme*. Berlin: Springer.
- Kopf, Kristin (2018): *Fugenelemente diachron. Eine Korpusuntersuchung zu Entstehung und Ausbreitung der verfügenden N+N-Komposita* (= *Studia Linguistica Germanica*, Band 133). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Koppelman, Udo (1971): *Grundlagen der Verpackungsgestaltung. Ein Beitrag zur marketingorientierten Produktforschung*. Herne/Berlin: Neue Wirtschafts-Briefe.
- Koppelman, Udo (1981): *Produktwerbung*. Stuttgart/Berlin/Köln/Mainz: Kohlhammer.
- Koß, Gerhard (1996a): Warennamen. In: Eichler, Ernst/Hilty, Gerold/Löffler, Heinrich/Steger, Hugo/Zgusta, Ladislav (Hrsg.): *Namenforschung. Ein internationales Handbuch zur Onomastik. 2. Teilband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 11.2). Berlin/New York: De Gruyter, 1642–1648.
- Koß, Gerhard (1996b): Warennamen-, Firmennamenrecht. In: Eichler, Ernst/Hilty, Gerold/Löffler, Heinrich/Steger, Hugo/Zgusta, Ladislav (Hrsg.): *Namenforschung. Ein internationales Handbuch zur Onomastik. 2. Teilband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 11.2). Berlin/New York: De Gruyter, 1795–1802.
- Koß, Gerhard (2002 [1990]): *Namenforschung. Eine Einführung in die Onomastik. 3., aktualisierte Auflage* (= Germanistische Arbeitshefte, Band 34). Tübingen: Niemeyer.
- Koß, Gerhard (2008): Warennamen – Marken – Kunstnamen. Transposition und Kreation in der Wirtschaft. Ausgewählte Beiträge 1976–2006. Festschrift für Gerhard Koß zum 75. Geburtstag, herausgegeben von Kurt Franz, Albrecht Greule und Stefan Hackl (= Regensburger Studien zur Namenforschung, Band 5). Regensburg: edition vulpes.
- Krämer, Sybille (2000a [1998]): Das Medium als Spur und als Apparat. In: Krämer, Sybille (Hrsg.): *Medien. Computer. Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien. 2. Auflage* (= Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft, Band 1379). Frankfurt am Main: Suhrkamp, 73–94.
- Krämer, Sybille (2000b): Über den Zusammenhang zwischen Medien, Sprache und Kulturtechniken. In: Kallmeyer, Werner (Hrsg.): *Sprache und neue Medien* (= Institut für deutsche Sprache Jahrbuch 1999). Berlin/New York: De Gruyter, 31–56.
- Krämer, Sybille (2003): „Schriftbildlichkeit“ oder: Über eine (fast) vergessene Dimension der Schrift. In: Krämer, Sybille/Bredekamp, Horst (Hrsg.): *Bild, Schrift, Zahl*. München: Fink, 157–176.
- Krämer, Sybille (2005): „Operationsraum Schrift“. Über einen Perspektivenwechsel in der Betrachtung der Schrift. In: Grube, Gernot/Kogge, Werner/Krämer, Sybille (Hrsg.): *Schrift. Kulturtechnik zwischen Auge, Hand und Maschine*. München: Wilhelm Fink, 23–57.
- Krämer, Sybille (2009): Von der ‚Tiefe‘ des intellektualistischen Sprachbildes zur ‚Oberfläche‘ der verkörperten Sprache. In: Linke, Angelika/Feilke, Helmut (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 33–48.
- Krämer, Sybille (2010): Sprache, Stimme, Schrift. Zur impliziten Bildlichkeit sprachlicher Medien. In: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton*. Berlin/New York: De Gruyter, 13–28.
- Krämer, Sybille (2012): Punkt, Strich, Fläche. Von der Schriftbildlichkeit zur Diagrammatik. In: Krämer, Sybille/Cancik-Kirschbaum, Eva/Totzke, Rainer (Hrsg.): *Schriftbildlichkeit. Wahrnehmbarkeit, Materialität und Operativität von Notationen. Band 1*. Berlin: Akademie Verlag, 79–121.
- Krämer, Sybille (2015): Medium, Messenger, Transmission. An Approach to Media Philosophy. Amsterdam: Amsterdam University Press.

- Krämer, Sybille/Totzke, Rainer (2012): Einleitung. Was bedeutet ‚Schriftbildlichkeit‘? In: Krämer, Sybille/Cancik-Kirschbaum, Eva/Totzke, Rainer (Hrsg.): *Schriftbildlichkeit. Wahrnehmbarkeit, Materialität und Operativität von Notationen. Band 1*. Berlin: Akademie Verlag, 13–35.
- Kress, Gunther (2003): Literacy in the New Media Age. London/New York: Routledge.
- Kress, Gunther (2009): What is mode? In: Jewitt, Carey (Ed.): *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*. London/New York: Routledge, 54–67.
- Kress, Gunther (2010): Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication. London/New York: Routledge.
- Kress, Gunther/van Leeuwen, Theo (2006 [1996]): Reading Images. The Grammar of Visual Design. 2nd edition. London/New York: Routledge.
- Kress, Gunther/van Leeuwen, Theo (2021 [1996]): Reading Images. The Grammar of Visual Design. 3rd edition. London/New York: Routledge.
- Krieg, Ulrike (2005): Wortbildungsstrategien in der Werbung. Zur Funktion und Struktur von Wortneubildungen in Printanzeigen (= Beiträge zur germanistischen Sprachwissenschaft, Band 18). Hamburg: Buske.
- Krieg-Holz, Ulrike/Bülow, Lars (2019): Internet-Memes: Praktik oder Textsorte? In: Bülow, Lars/Johann, Michael (Hrsg.): *Politische Internet-Memes – Theoretische Herausforderungen und empirische Befunde* (= Texte und Diskurse, Band 4). Berlin: Frank & Timme, 89–113.
- Kupetz, Maxi/Kern, Friederike (2021; Hrsg.): Prosodie und Multimodalität. Empirische Beiträge der Interaktionalen Linguistik (= OraLingua, Band 18). Heidelberg: Winter.
- Kupietz, Marc/Schmidt, Thomas (2018; Hrsg.): Korpuslinguistik (= Germanistische Sprachwissenschaft um 2020, Band 5). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Labov, William (1972): Sociolinguistic Patterns. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Ladewig, Silva H. (2020): Integrating Gestures. The Dimension of Multimodality in Cognitive Grammar (= Applications of Cognitive Linguistics, Volume 44). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Lakoff, George (1987): Women, Fire, and Dangerous Things. What Categories Reveal about the Mind. Chicago/London: The University of Chicago Press.
- Landry, Rodrigue/Bourhis, Richard (1997): Linguistic Landscape and Ethnolinguistic Vitality. An Empirical Study. In: *Journal of Language and Social Psychology, Jahrgang 16 Ausgabe 1*, 23–49.
- Langacker, Ronald W. (1987a): Foundations of Cognitive Grammar. Volume I: Theoretical Prerequisites. Stanford: Stanford University Press.
- Langacker, Ronald W. (1987b): Nouns and Verbs. In: *Language, Volume 63, Number 1*, 53–94.
- Langacker, Ronald W. (1988): A Usage-Based Model. In: Rudzka-Ostyn, Brygida (Ed.): *Topics in Cognitive Linguistics* (= Amsterdam Studies in the Theory and History of Linguistic Science, Volume 50). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 127–161.
- Langacker, Ronald W. (1990): Concept, Image, and Symbol. The Cognitive Basis of Grammar. Berlin/New York: De Gruyter.
- Langacker, Ronald W. (1991): Foundations of Cognitive Grammar. Volume II: Descriptive Application. Stanford: Stanford University Press.
- Langacker, Ronald W. (2000): Grammar and Conceptualization (= Cognitive Linguistics Research 14). Berlin/New York: De Gruyter.
- Langacker, Ronald W. (2001a): Dynamicity in Grammar. In: *Axiomathes 12*, 7–33.
- Langacker, Ronald W. (2001b): Discourse in Cognitive Grammar. In: *Cognitive Linguistics, Volume 12, Number 2*, 143–188.
- Langacker, Ronald W. (2005): Construction Grammar: cognitive, radical, and less so. In: Ibáñez, Francisco J. Ruiz de Mendoza/Cervel, M. Sandra Peña (Eds.): *Cognitive Linguistics. Internal Dynamics and Interdisciplinary Interaction*. Berlin/New York: De Gruyter, 101–159.

- Langacker, Ronald W. (2007): Cognitive Grammar. In: Geeraerts, Dirk/Cuyckens, Hubert (Eds.): *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. New York: Oxford University Press, 421–462.
- Langacker, Ronald W. (2008): Cognitive Grammar. A basic introduction. Oxford: University Press.
- Langacker, Ronald W. (2009a): Investigations in Cognitive Grammar (= Cognitive Linguistics Research 42). Berlin/New York: De Gruyter.
- Langacker, Ronald W. (2009b): Constructions and constructional meaning. In: Evans, Vyvyan/Pourcel, Stéphanie (Eds.): *New Directions in Cognitive Linguistics (Human Cognitive Processing, Volume 24)*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 225–267.
- Langacker, Ronald W. (2010): How not to disagree: The emergence of structure from usage. In: Boye, Kasper/Engberg-Pedersen, Elisabeth (Eds.): *Language Usage and Language Structure* (= Trends in Linguistics Studies and Monographs, Volume 213). Berlin/New York: De Gruyter, 107–143.
- Langacker, Ronald W. (2013): Essentials of Cognitive Grammar. New York: Oxford University Press.
- Langacker, Ronald W. (2014): Conceptualization, Symbolization, and Grammar. In: Tomasello, Michael (Ed.): *The New Psychology of Language. Cognitive and Functional Approaches to Language Structure. Volume 1. Classic Edition*. New York/London: Psychology Press, 1–37.
- Langacker, Ronald W. (2015): Construal. In: Dabrowska, Ewa/Divjak, Dagmar (Eds.): *Handbook of Cognitive Linguistics* (= Handbooks of Linguistics and Communication Science, Volume 39). Berlin/Boston: De Gruyter, 120–142.
- Langacker, Ronald W. (2017a): Cognitive Grammar. In: Dancygier, Barbara (Ed.): *The Cambridge Handbook of Cognitive Linguistics*. Cambridge: Cambridge University Press, 262–283.
- Langacker, Ronald W. (2017b): Entrenchment in Cognitive Grammar. In: Schmid, Hans-Jörg (Ed.): *Entrenchment and the Psychology of Language Learning. How We Reorganize and Adapt Linguistic Knowledge* (= Language and the Human Lifespan Series). Berlin/New York: De Gruyter, 39–56.
- Langer, Lydia (2013): Revolution im Einzelhandel. Die Einführung der Selbstbedienung in Lebensmittelgeschäften der Bundesrepublik Deutschland (1949–1973). Köln/Weimar/Wien: Böhlau.
- Langner, Tobias/Esch, Franz-Rudolf/Kühn, Jochen (2009): Produktverpackung – das fünfte Element im Marketing-Mix. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz-Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 285–314.
- Lanwer, Jens Philipp (2017): Apposition: A multimodal construction? The multimodality of linguistic constructions in the light of usage-based theory. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–12.
- Lanwer, Jens Philipp (2018): Was steckt in den Daten und was stecken wir hinein? Möglichkeiten und Grenzen der gebrauchsbasierten Rekonstruktion sprachlicher Strukturen. In: Gessinger, Joachim/Redder, Angelika/Schmitz, Ulrich (Hrsg.): *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST 92)*. Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr, 219–238.
- Lanwer, Jens P. (2020): Appositive Syntax oder appositive Prosodie? In: Imo, Wolfgang/Lanwer, Jens P. (Hrsg.): *Prosodie und Konstruktionsgrammatik* (= Empirische Linguistik, Band 12). Berlin/Boston: De Gruyter, 233–281.
- Lasch, Alexander (2015): Konstruktionen in der geschriebenen Sprache. In: Dürscheid, Christa/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Handbuch Satz, Äußerung, Schema* (= Handbücher Sprachwissen, Band 4). Berlin/Boston: De Gruyter, 503–526.
- Lasch, Alexander (2019): Die (syntaktische) Negation im Konstruktionsnetzwerk des Deutschen. Vortrag vom 20.03.2019 in Bonn, online abrufbar (URL: <https://alexanderlasch.wordpress.com/2019/03/25/die-syntaktische-negation-im-konstruktionsnetzwerk-des-deutschen-bonn-dresden-20-03-2019/> [Zugriff: 09.11.2022]).

- Lasch, Alexander (2020): ‚Kein Reicher war nicht dabei‘ – Konstruktionen der Negation als Herausforderung für die Konstruktionsgrammatik. In: Lefèvre, Michel/Mucha, Katharina (Hrsg.): *Konstruktionen, Kollokationen, Muster* (= Eurogermanistik, Band 39). Tübingen: Stauffenburg, 135–152.
- Lasch, Alexander (2023a): Zur Verschränkung abstrakter grammatischer Konstruktionen. Über die ‚Perfektlücke‘ im Frühneuhochdeutschen. In: Lasch, Alexander/Ziem, Alexander (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik VII. Wandel im Sprachgebrauch* (= Stauffenburg Linguistik, Band 114). Tübingen: Stauffenburg, 227–248.
- Lasch, Alexander (2023b): Doch diese Gewohnheit, die Kinder auf Brettchen zu binden, kommt ‚nach und nach‘ ab. Mehrlingsformeln als Konstruktionen der Modalität im Kontext einer konstruktionsgrammatischen Narrativik. In: Ziem, Alexander (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik VIII. Konstruktionen und Narration* (= Stauffenburg Linguistik, Band 124). Tübingen: Stauffenburg, 153–177.
- Lasch, Alexander/Ziem, Alexander (2011): Aktuelle Fragen und Forschungstendenzen der Konstruktionsgrammatik. In: Lasch, Alexander/Ziem, Alexander (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik III. Aktuelle Fragen und Lösungsansätze* (= Stauffenburg Linguistik, Band 58). Tübingen: Stauffenburg, 1–9.
- Lasch, Alexander/Ziem, Alexander (2014; Hrsg.): Grammatik als Netzwerk von Konstruktionen. Sprachwissen im Fokus der Konstruktionsgrammatik (= Sprache und Wissen, Band 15). Berlin: De Gruyter.
- Lawrenz, Birgit (1996): Der Zwischen-den-Mahlzeiten-Imbiß und der Herren-der-Welt-Größenwahn: Aspekte der Struktur und Bildungsweise von Phrasenkomposita im Deutschen. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 24*, 1–15.
- Leborg, Christian (2006): Visual Grammar. New York: Princeton Architectural Press.
- Lee, David (2001): Cognitive Linguistics. An Introduction. Oxford: Oxford University Press.
- Lefebvre, Henri (1991): The Production of Space. Translated by Donald Nicholson-Smith. Oxford: Blackwell Publishing.
- Leischner, Erika (2009): Kommunikation für Konsumgüter. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz-Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 1077–1099.
- Lemnitzer, Lothar/Zinsmeister, Heike (2015 [2006]): Korpuslinguistik. Eine Einführung. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Narr.
- Lenz, Alexandra N. (2010): Zum Salienzbegriff und zum Nachweis salienter Merkmale. In: Anders, Christina Ada/Hundt, Markus/Lasch, Alexander (Hrsg.): *Perceptual Dialectology. Neue Wege der Dialektologie* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 38). Berlin/New York: De Gruyter, 89–110.
- Lewis, Daivid (1975 [1969]): Konventionen. Eine sprachphilosophische Abhandlung. Aus dem Amerikanischen übersetzt von Roland Posner und Detlef Wenzel (= Grundlagen der Kommunikation). Berlin/New York: De Gruyter.
- Linke, Angelika/Nussbaumer, Markus (2000): Rekurrenz. In: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven F. (Hrsg.): *Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 16.1). Berlin/New York: De Gruyter, 305–315.
- Linxweiler, Richard (1998): Verpackungsdesign als Erfolgsfaktor der Marke. In: Stabernack, Wilhelm (Hrsg.): *Verpackung. Medium im Trend der Wünsche, Marketing-Instrument Verpackung*. München: Bruckmann, 178–205.

- Linz, Erika (2016): Sprache, Materialität, Medialität. In: Jäger, Ludwig/Holly, Werner/Krapp, Peter/Weber, Samuel/Heeker, Simone (Hrsg.): *Sprache – Kultur – Kommunikation. Ein internationales Handbuch zu Linguistik als Kulturwissenschaft* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 43). Berlin/Boston: De Gruyter, 100–111.
- Littel, Sandra (2010): Bimodale Wahrnehmung von Verpackungsdesign: Der Einfluss von Optik und Haptik auf Markeneindrücke von Konsumenten. Göttingen: Cuvillier.
- Lobin, Antje (2018): The Integration of the Brand Name in the Advertising Text. In: Cotticelli Kurras, Paola/Rizza, Alfredo (Eds.): *Language, Media and Economy in Virtual and Real Life: New Perspectives*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, 61–70.
- Lobin, Antje (2020): *NATURELLA, LATTELLA, SELENELLA*: Zur modifizierenden Suffigierung in der Markennamenbildung. In: Kempf, Luise/Nübling, Damaris/Schmuck, Mirjam (Hrsg.): *Linguistik der Eigennamen* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 88). Berlin/Boston: De Gruyter, 137–159.
- Löw, Martina (2001): Raumsoziologie (= Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft 1506). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luckmann, Thomas (1989): Kultur und Kommunikation. In: Haller, Max/Hoffmann-Nowotny, Hans-Joachim/Zapf, Wolfgang (Hrsg.): *Kultur und Gesellschaft: Verhandlungen des 24. Deutschen Soziologentags, des 11. Österreichischen Soziologentags und des 8. Kongresses der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie in Zürich 1988*. Frankfurt am Main: Campus, 33–45.
- Luckmann, Thomas (2002): Wissen und Gesellschaft. Ausgewählte Aufsätze 1981–2002. Herausgegeben, teilweise übersetzt und eingeleitet von Hubert Knoblauch, Jürgen Raab und Bernt Schnettler (= Erfahrung – Wissen – Imagination. Schriften zur Wissenssoziologie, Band 1). Konstanz: Verlagsgesellschaft mbH.
- Lüdeling, Anke (2007): Das Zusammenspiel von qualitativen und quantitativen Methoden in der Korpuslinguistik. In: Kallmeyer, Werner/Zifonun, Gisela (Hrsg.): *Sprachkorpora. Datenmengen und Erkenntnisfortschritt* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2006). Berlin/New York: De Gruyter, 28–48.
- Lüdeling, Anke/Kytö, Merja (2008; Eds.): Corpus Linguistics. An International Handbook. Volume 1 (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 29.1). Berlin/New York: De Gruyter.
- Lüdeling, Anke/Kytö, Merja (2009; Eds.): Corpus Linguistics. An International Handbook. Volume 2 (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 29.2). Berlin/New York: De Gruyter.
- Luginbühl, Martin (2015): Media Linguistics: On Mediality and Culturality. In: *10plus1: Living Linguistics, Issue 1*, 9–26.
- Luginbühl, Martin/Perrin, Daniel (2011; Hrsg.): Muster und Variation. Medienlinguistische Perspektiven auf Textproduktion und Text (= Sprache in Kommunikation und Medien, Band 2). Bern: Peter Lang.
- Luhmann, Niklas (1984): Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1994): Die Form der Schrift. Aus dem Englischen von Kerstin Behnke. In: Jäger, Ludwig/Switalla, Bernd (Hrsg.): *Germanistik in der Mediengesellschaft*. München: Fink, 405–425.
- Luhmann, Niklas (1995): Die Kunst der Gesellschaft. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (2009 [2002]): Einführung in die Systemtheorie. Herausgegeben von Dirk Baecker. 5. Auflage. Heidelberg: Carl-Auer.
- Machin, David (2007): *Introduction to Multimodal Analysis*. London/New York: Bloomsbury Academic.

- Mair, Christian (2018): Erfolgsgeschichte Korpuslinguistik? Überlegungen zum Fortschritt in der Sprachwissenschaft. In: Kupietz, Marc/Schmidt, Thomas (Hrsg.): *Korpuslinguistik* (= Germanistische Sprachwissenschaft um 2020, Band 5). Berlin/Boston: De Gruyter, 5–25.
- Makowska, Magdalena (2020): Kurztexte und multimodale Kurzformen in Kommunikationsräumen von polnischen Lebensmittelgeschäften. In: Berdychowska, Zofia/Liedtke, Frank (Hrsg.): *Aspekte multimodaler Kurzformen. Kurztexte und multimodale Kurzformen im öffentlichen Raum* (= Studien zur Text- und Diskursforschung, Band 26). Berlin: Peter Lang, 157–174.
- Mangasser-Wahl, Martina (2000): Roschs Prototypentheorie – Eine Entwicklung in drei Phasen. In: Mangasser-Wahl, Martina (Hrsg.): *Prototypentheorie in der Linguistik. Anwendungsbeispiele – Methodenreflexion – Perspektiven. Unter Mitarbeit Ulla Bohnes*. Tübingen: Stauffenburg, 15–31.
- Mangasser-Wahl, Martina (2000; Hrsg.): Prototypentheorie in der Linguistik. Anwendungsbeispiele – Methodenreflexion – Perspektiven. Unter Mitarbeit Ulla Bohnes. Tübingen: Stauffenburg.
- Matthieu, Veronika (2009): Zwischen Schokoriegel und Schaschliksoße. Linguistik im Supermarkt. Was sich hinter Produktnamen und ihrer Verwendung verbirgt. Marburg: Tectum.
- McLuhan, Marshall (2005 [1964]): Understanding Media. The extensions of man. London/New York: Routledge.
- Meer, Dorothee (2012): „dAs is ja völliger BLÖDsinn;“ – Konstruktionen der gesprochenen Sprache mit der Abtönungspartikel „ja“. In: Rothstein, Björn (Hrsg.): *Nicht-flektierende Wortarten (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 47)*. Berlin/Boston: De Gruyter, 89–116.
- Meibauer, Jörg (2003): Phrasenkomposita zwischen Wortsyntax und Lexikon. In: *Zeitschrift für Sprachwissenschaft, Band 22, Heft 2*, 153–188.
- Meibauer, Jörg/Demske, Ulrike/Geilfuß-Wolfgang, Jochen/Pafel, Jürgen/Ramers, Karl Heinz/Rothweiler, Monika/Steinbach, Markus (2015 [2002]): Einführung in die germanistische Linguistik. 3., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Stuttgart/Weimar: J. B. Metzler.
- Meier, Jörg (2012): Andersschreiben in der Werbung. In: Schuster, Britt-Marie/Tophinke, Doris (Hrsg.): *Andersschreiben. Formen, Funktionen, Traditionen* (= Philologische Studien und Quellen, Heft 236). Berlin: Erich Schmidt, 341–361.
- Meier, Stefan (2007): „Stylelife“. Graffiti als „typografisches“ Ausdrucksmittel sozialen Stils. In: Kimmich, Eva/Rappe, Michael/Geuen, Heinz/Pfänder, Stefan (Hrsg.): *Express yourself! Europas kulturelle Kreativität zwischen Markt und Underground*. Bielefeld: transcript, 193–208.
- Meier, Stefan (2014): Visuelle Stile. Zur Sozialsemiotik visueller Medienkultur und konvergenter Design-Praxis. Bielefeld: transcript.
- Meier-Vieracker, Simon/Bülow, Lars/Liedtke, Frank/Marx, Konstanze/Mroczynski, Robert (2019; Hrsg.): 50 Jahre Speech Acts. Bilanz und Perspektiven (= Studien zur Pragmatik, Band 3). Tübingen: Narr.
- Merten, Marie-Luis (2018): Literater Sprachausbau kognitiv-funktional. Funktionswort-Konstruktionen in der historischen Rechtsschriftlichkeit (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 311). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Merten, Marie-Luis/Bülow, Lars (2019): Zur politischen Internet-Meme-Praxis: Bild-Sprache-Texte kognitiv-funktional. In: Bülow, Lars/Johann, Michael (Hrsg.): *Politische Internet-Memes – Theoretische Herausforderungen und empirische Befunde* (= Texte und Diskurse, Band 4). Berlin: Frank & Timme, 195–227.
- Metten, Thomas (2011): Schrift-Bilder – Über Graffitis und andere Erscheinungsformen der Schriftbildlichkeit. In: Diekmannshenke, Hajo/Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele* (= Philologische Studien und Quellen, Heft 228). Berlin: Erich Schmidt Verlag, 73–93.

- Metz-Göckel, Hellmuth (2016): Gestalttheorie und kognitive Psychologie (= Schlüsseltexte der Psychologie). Wiesbaden: Springer.
- Michligrk, Paul (1967): Geheimnisse der Werbesprache. Essen: Giradet.
- Muckenhaupt, Manfred (1986): Text und Bild. Grundfragen der Beschreibung von Text-Bild-Kommunikationen aus sprachwissenschaftlicher Sicht (= Tübinger Beiträge zur Linguistik, Band 271). Tübingen: Narr.
- Mühlan-Meyer, Tirza/Lützenkirchen, Frank (2017): Visuelle Mehrsprachigkeit in der Metropole Ruhr – eine Projektpräsentation: Aufbau und Funktionen der Bilddatenbank „Metropolenzeichen“. In: *Zeitschrift für Angewandte Linguistik, Band 66*, 79–98.
- Müller, Cornelia/Cienki, Alan/Fricke, Ellen/Ladewig, Silva H./McNeill, David/Teßendorf, Sedinha (2013; Eds.): Body – Language – Communication. An International Handbook on Multimodality in Human Interaction. Volume 2 (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 38.1). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Müller, Cornelia/Cienki, Alan/Fricke, Ellen/Ladewig, Silva H./McNeill, David/Bressem, Jana (2014; Eds.): Body – Language – Communication. An International Handbook on Multimodality in Human Interaction. Volume 1 (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 38.2). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Müller, Stefan (2018): Das Lexikon. Wer, wie, was, wieso, weshalb, warum? In: Engelberg, Stefan/Lobin, Henning/Steyer, Kathrin/Wolfer, Sascha (Hrsg.): *Wortschätze. Dynamik, Muster, Komplexität* (= Jahrbuch 2017 Institut für Deutsche Sprache). Berlin/Boston: De Gruyter, 3–31.
- Muselmann, Sigrid (2010): Lebensmittelmarken in Italien. Eine sprachwissenschaftliche Untersuchung unter Berücksichtigung wirtschaftsprychologischer Aspekte (= pro lingua, Band 45). Wilhelmsfeld: Gottfried Egert.
- Neef, Martin (2005): Die Graphematik des Deutschen (= Linguistische Arbeiten, Band 500). Tübingen: Niemeyer.
- Neef, Martin/Borgwaldt, Susanne R. (2012): Fugenelemente in neugebildeten Nominalkomposita. In: Gaeta, Livio/Schlücker, Barbara (Hrsg.): *Das Deutsche als kompositionsfreudige Sprache. Strukturelle Eigenschaften und systembezogene Aspekte* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 46). Berlin/Boston: De Gruyter, 27–56.
- Nerlich, Brigitte/Clarke, David D. (2007): Cognitive Linguistics and the History of Linguistics. In: Geraerts, Dirk/Cuyckens, Hubert (Eds.): *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. New York: Oxford University Press, 589–607.
- Nickel, Oliver (2009): Haptische Reize in der Kommunikation. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz/Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 793–818.
- Niehr, Thomas (2009): Frakturschrift und Purismus – eine unheilige Allianz. Die Re-Ideologisierung von Schriftarten im 21. Jahrhundert. In: Birk, Elisabeth/Schneider, Jan Georg (Hrsg.): *Philosophie der Schrift* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 285). Tübingen: Niemeyer, 183–201.
- Ningelgen, Jana/Auer, Peter (2017): Is there a multimodal construction based on non-deictic *so* in German? In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–15.
- Norris, Sigrid/Maier, Carmen Daniela (2014; Eds.): Interactions, Images and Texts. A Reader in Multimodality (= Trends in Applied Linguistics, Volume 11). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Nöth, Winfried (2000 [1985]): Handbuch der Semiotik. 2., vollständig neu bearbeitete und erweiterte Auflage mit 89 Abbildungen. Stuttgart/Weimar: Metzler.
- Nöth, Winfried (2016): Verbal-visuelle Semiotik. In: Klug, Nina-Maria/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Handbuch Sprache im multimodalen Kontext* (= Handbücher Sprachwissen, Band 7). Berlin/Boston: De Gruyter, 190–216.

- Nübling, Damaris/Fahlbusch, Fabian/Heuser, Rita (2015 [2012]): *Namen. Eine Einführung in die Onomastik*. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Narr.
- Nübling, Damaris/Dammel, Antje/Duke, Janet/Szczepaniak, Renata (2017 [2006]): *Historische Sprachwissenschaft des Deutschen. Eine Einführung in die Prinzipien des Sprachwandels*. 5., aktualisierte Auflage. Tübingen: Narr.
- Nussbaumer, Markus (1996): *BinnenGroßschreibung*. In: *Sprachreport. Informationen und Meinungen zur deutschen Sprache, Band 3*, 1–3.
- Oesterreicher, Wulf (2008): Revisited: Die ‚zerdehnte Sprechsituation‘. In: *Beiträge zur Geschichte der deutschen Sprache und Literatur, Band 130, Heft 1*, 1–21.
- Osterroth, Andreas (2015): Das Internet-Meme als Sprache-Bild-Text. In: *Image, Band 22*, 26–46.
- Papenbrock, Martin/Tophinke, Doris (2012): Wild Style. Graffiti-Writing zwischen Schrift und Bild. In: Schuster, Britt-Marie/Tophinke, Doris (Hrsg.): *Andersschreiben. Formen, Funktionen, Traditionen* (= Philologische Studien und Quellen, Heft 236). Berlin: Erich Schmidt, 179–197.
- Papenbrock, Martin/Tophinke, Doris (2016): Graffiti. Formen, Traditionen, Perspektiven. In: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hrsg.): *Handbuch Sprache in der Kunstkommunikation* (= Handbücher Sprachwissen, Band 16). Berlin/Boston: De Gruyter, 88–109.
- Papenbrock, Martin/Tophinke, Doris (2018): Graffiti digital. Das Informationssystem Graffiti in Deutschland (INGRID). In: *Zeithistorische Forschungen, Band 15, Heft 1*, 159–172.
- Papenbrock, Martin/Tophinke, Doris/Oevel, Gudrun (2016–): INGRID – Informationssystem Graffiti in Deutschland. (URL: <https://www.uni-paderborn.de/forschungsprojekte/ingrid/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Pappert, Steffen/Roth, Kersten Sven (2021; Hrsg.): *Kleine Texte* (= Forum Angewandte Linguistik, Band 66). Berlin: Peter Lang.
- Peirce, Charles Sanders (1978 [1931]): *Collected Papers of Charles Sanders Peirce. Volume 1: Principles of Philosophy* and *Volume 2: Elements of Logic*. Edited by Charles Hartshorne and Paul Weiss. Fourth Printing. Cambridge/Massachusetts: Belknap Press of Harvard University Press.
- Peirce, Charles (1983): Phänomen und Logik der Zeichen. Herausgegeben und übersetzt von Helmut Pape (= Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft, Band 425). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Perkuhn, Rainer/Belica, Cyril (2006): Korpuslinguistik – Das unbekannte Wesen oder Mysterien über Korpora und Korpuslinguistik. In: *Sprachreport, Band 22, Heft 1*, 2–8.
- Perkuhn, Rainer/Keibel, Holger/Kupietz, Marc (2012): Korpuslinguistik. Paderborn: Fink.
- Pfeiffenberger, Heidi (2018): Style Writing. Skripturale Ästhetik zwischen Text und Bild am Beispiel von Karlsruhe und Mannheim. Dissertation Karlsruher Institut für Technologie (KIT).
- Pfeiffer-Rupp, Rüdiger (1984): Graphostilistik. In: Spillner, Bernd (Hrsg.): *Methoden der Stilanalyse*. Tübingen: Narr, 101–119.
- Platen, Christoph (1997): ‚Ökonymie‘. Zur Produktnamen-Linguistik im Europäischen Binnenmarkt (= Beihefte zur Zeitschrift für romanische Philologie, Band 280). Tübingen: Niemeyer.
- Pohl, Inge/Ehrhardt, Horst (2016): Schrifttexte im Kommunikationsbereich Alltag (Vorwort). In: Pohl, Inge/Ehrhardt, Horst (Hrsg.): *Schrifttexte im Kommunikationsbereich Alltag* (= Sprache – System und Tätigkeit, Band 68). Frankfurt am Main: Peter Lang, 7–19.
- Pohl, Inge/Ehrhardt, Horst (2016; Hrsg.): Schrifttexte im Kommunikationsbereich Alltag (= Sprache – System und Tätigkeit, Band 68). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Posner, Roland (1986): Zur Systematik der Beschreibung verbaler und nonverbaler Kommunikation. Semiotik als Propädeutik der Medienanalyse. In: Bosshardt, Hans-Georg (Hrsg.): *Perspektiven auf Sprache. Interdisziplinäre Beiträge zum Gedenken an Hans Hörmann* (= Grundlagen der Kommunikation: Bibliotheksausgabe). Berlin/New York: De Gruyter, 267–313.

- Pusch, Claus D. (2001): Ikonizität. In: Haspelmath, Martin/König, Ekkehard/Oesterreicher, Wulf/Raible, Wolfgang (Hrsg.): *Sprachtypologie und sprachliche Universalien. Ein internationales Handbuch. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 20.1). Berlin/New York: De Gruyter, 369–384.
- Radatz, Hans-Ingo (2001): Die Semantik der Adjektivstellung. Eine kognitive Studie zur Konstruktion ‚Adjektiv + Substantiv‘ im Spanischen, Französischen und Italienischen (= Beihefte zur Zeitschrift für romanische Philologie, Band 312). Tübingen: Niemeyer.
- Radden, Günter (2020): Iconicity. In: Xu, Wen/Taylor, John R. (Eds.): *The Routledge Handbook of Cognitive Linguistics*. London/New York: Routledge, 268–296.
- Radtke, Julia Moira (2017): Comments, Namenlisten, Signaturen: Das Piece als komplexe Schrift-Bild-Komposition. In: Lieb, Ludger/Müller, Stephan/Tophinke, Doris (Hrsg.): *Graffiti. Deutschsprachige Auf- und Inschriften in sprach- und literaturwissenschaftlicher Perspektive*. Wien: Praesens, 132–153.
- Radtke, Julia Moira (2020): Sich einen Namen machen. Onymische Formen im Szenegraffiti (= Tübinger Beiträge zur Linguistik, Band 568). Tübingen: Narr.
- Raible, Wolfgang (1992): Junktions. Eine Dimension der Sprache und ihre Realisierungsformen zwischen Aggregation und Integration. Vorgetragen am 4. Juli 1987 (= Sitzungsberichte der Heidelberger Akademie der Wissenschaften, Jahrgang 1992, Bericht 2). Heidelberg: Universitätsverlag Winter.
- Raible, Wolfgang (2006): Medien-Kulturgeschichte. Mediatisierung als Grundlage unserer kulturellen Entwicklung. Heidelberg: Winter.
- Reckwitz, Andreas (2002): Toward a Theory of Social Practices. A Development in Culturalist Theorizing. In: *European Journal of Social Theory, Volume 5, Number 2*, 243–263.
- Reckwitz, Andreas (2003): Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. In: *Zeitschrift für Soziologie, Jahrgang 32, Heft 4*, 282–301.
- Reckwitz, Andreas (2016): Kreativität und soziale Praxis. Studien zur Sozial- und Gesellschaftstheorie. Bielefeld: transcript.
- Reimann, Sandra (2018a): 31.000 Bürstenkopfbewegungen – Sprach- und medienwissenschaftliche Analysen zur Verpackung technischer Produkte (am Beispiel einer Schallzahnbürste). In: Siems, Florian U./Papen, Marie-Christin (Hrsg.): *Kommunikation und Technik. Ausgewählte neue Ansätze im Rahmen einer interdisziplinären Betrachtung* (= Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation, Band 28). Wiesbaden: Springer Fachmedien, 95–114.
- Reimann, Sandra (2018b): Gebrauchstexte im Unterricht: Sprache, Bild und Verpackung. In: Kaunzner, Ulrike A. (Hrsg.): *Bild und Sprache. Impulse für den DaF-Unterricht* (= Interkulturelle Perspektiven in der Sprachwissenschaft und ihrer Didaktik, Band 6). Münster/New York: Waxmann, 95–115.
- Reißig, Thilo (2015): Typographie und Grammatik. Untersuchung zum Verhältnis von Syntax und Raum. Tübingen: Stauffenburg.
- Rempel, Jan Eric/Esch, Franz-Rudolf (2009): Olfaktorische Reize in der Kommunikation. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz-Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 775–791.
- Rickheit, Gert/Weiss, Sabine/Eikmeyer, Hans-Jürgen (2010): Kognitive Linguistik. Theorien, Modelle, Methoden (= UTB 3408). Tübingen: Narr.
- Rieger, Marie Antoinette (2012): Wie viel *Italianità* braucht der deutsche Lebensmittelmarkt? In: Wochele, Holger/Kuhn, Julia/Stegu, Martin (Eds.): *Onomastics goes Business. Role and Relevance of Brand, Company and Other Names in Economic Contexts*. Berlin: Logos, 249–262.

- Rojas, Juan-Carlos/Contero, Manuel/Bartomeu, Noemí/Guixeres, Jaime (2015): Using Combined Bipolar Semantic Scales and Eye-Tracking Metrics to Compare Consumer Perception of Real and Virtual Bottles. In: *Packaging Technology and Science, Volume 28*, 1047–1056.
- Ronneberger-Sibold, Elke (2004): Warennamen. In: Brendler, Andrea/Brendler, Silvio (Hrsg.): *Namenarten und ihre Erforschung. Ein Lehrbuch für das Studium der Onomastik* (= Lehr- und Handbücher zur Onomastik, Band 1). Hamburg: Baar, 557–603.
- Ronneberger-Sibold, Elke/Wahl, Sabine (2017): Die Zeitschrift *Brigitte* und der Kaiser *Wilhelm* Sekt. Was qualifiziert einen Rufnamen für eine „zweite Karriere“ als Markenname? In: Bergmann, Rolf/Casemir, Kirstin/Nübling, Damaris/Obst, Ulrich/Schmuck, Mirjam/Stüber, Karin/Tiefenbach, Heinrich (Hrsg.): *Beiträge zur Namenforschung, Band 52*. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, 349–378.
- Rosch, Eleanor (1975a): Cognitive Reference Points. In: *Cognitive Psychology, Volume 7*, 532–547.
- Rosch, Eleanor (1975b): Cognitive Representations of Semantic Categories. In: *Journal of Experimental Psychology, Volume 104, Number 3*, 192–233.
- Runkehl, Jens (2011): www.werbesprache.net. Sprachliche und kommunikative Strukturen von Bannerwerbung im Internet (= Sprache. Medien. Innovationen, Band 2). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Sandig, Barbara (1996): Stilwandel und ganzheitliche Analyse. In: Fix, Ulla/Lerchner, Gotthard (Hrsg.): *Stil und Stilwandel. Bernhard Sowinski zum 65. Geburtstag gewidmet* (= Leipziger Arbeiten zur Sprach- und Kommunikationsgeschichte, Band 3). Frankfurt am Main: Peter Lang, 359–394.
- Sandig, Barbara (2000): Text als prototypisches Konzept. In: Mangasser-Wahl, Martina (Hrsg.): *Prototypentheorie in der Linguistik. Anwendungsbeispiele – Methodenreflexion – Perspektiven. Unter Mitarbeit Ulla Bohnes*. Tübingen: Stauffenburg, 93–112.
- Sandig, Barbara (2006): Textstilistik des Deutschen. 2., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. Berlin/New York: De Gruyter.
- Scharloth, Joachim (2018): Korpuslinguistik für sozial- und kulturanalytische Fragestellungen. Grounded Theory im datengeleiteten Paradigma. In: Kupietz, Marc/Schmidt, Thomas (Hrsg.): *Korpuslinguistik* (= Germanistische Sprachwissenschaft um 2020, Band 5). Berlin/Boston: De Gruyter, 61–80.
- Scharloth, Joachim/Bubenofer, Noah (2012): Datengeleitete Korpuspragmatik. Korpusvergleich als Methode der Stilanalyse. In: Felder, Ekkehard/Müller, Marcus/Vogel, Friedemann (Hrsg.): *Korpuspragmatik. Thematische Korpora als Basis diskurslinguistischer Analysen* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 44). Berlin/Boston: De Gruyter, 195–230.
- Scharloth, Joachim/Eugster, David/Bubenofer, Noah (2013): Das Wuchern der Rhizome. Linguistische Diskursanalyse und Data-driven Turn. In: Busse, Dietrich/Teubert, Wolfgang (Hrsg.): *Linguistische Diskursanalyse. Neue Perspektiven*. Wiesbaden: Springer, 345–380.
- Schatzki, Theodore R. (2001): Practice mind-ed orders. In: Schatzki, Theodore R./Knorr Cetina, Karin/van Savigny, Eike (Eds.): *The Practice Turn in Contemporary Theory*. London/New York: Routledge, 42–55.
- Schegloff, Emanuel A. (1997): Practices and actions: Boundary cases of other-initiated repair. In: *Discourse Processes, Volume 23, Number 3*, 499–545.
- Schegloff, Emanuel (2000): On Granularity. In: *Annual Review of Sociology, Volume 26*, 715–720.
- Scherer, Carmen (2012): Vom Reisezentrum zum Reise Zentrum. Variation in der Schreibung von N+N-Komposita. In: Gaeta, Livio/Schlücker, Barbara (Hrsg.): *Das Deutsche als kompositionsfreudige Sprache. Strukturelle Eigenschaften und systembezogene Aspekte* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 46). Berlin/Boston: De Gruyter, 57–81.

- Scherer, Carmen (2014 [2006]): Korpuslinguistik. 2., aktualisierte Auflage (= Kurze Einführungen in die Germanistische Linguistik, Band 2). Heidelberg: Winter.
- Schirmunski, Victor (1928/1929): Die schwäbischen Mundarten in Transkaukasien und Südukraine. In: *Teuthonista, Jahrgang 5, Heft 2/3*, 157–171.
- Schlücker, Barbara (2012): Die deutsche Kompositionsfreudigkeit. Übersicht und Einführung. In: Gaeta, Livio/Schlücker, Barbara (Hrsg.): *Das Deutsche als kompositionsfreudige Sprache. Strukturelle Eigenschaften und systembezogene Aspekte* (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 46). Berlin/Boston: De Gruyter, 1–25.
- Schlücker, Barbara (2017): Eigennamenkomposita im Deutschen. In: Helmbrecht, Johannes/Nübling, Damaris/Schlücker, Barbara (Hrsg.): *Namengrammatik* (= Linguistische Berichte Sonderheft 23). Hamburg: Buske, 59–93.
- Schmid, Hans-Jörg (2000): Methodik der Prototypentheorie. In: Mangasser-Wahl, Martina (Hrsg.): *Prototypentheorie in der Linguistik. Anwendungsbeispiele – Methodenreflexion – Perspektiven. Unter Mitarbeit Ulla Bohnes*. Tübingen: Stauffenburg, 33–53.
- Schmid, Hans-Jörg (2007): Entrenchment, Salience, and Basic Levels. In: Geeraerts, Dirk/Cuyckens, Hubert (Eds.): *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. New York: Oxford University Press, 117–138.
- Schmid, Hans-Jörg (2014): Lexico-grammatical patterns, pragmatic associations and discourse frequency. In: Herbst, Thomas/Schmid, Hans-Jörg/Faulhaber, Susen (Eds.): *Constructions, collocations, patterns* (= Trends in linguistics: Studies and monographs, Volume 282). Berlin/New York: De Gruyter, 239–293.
- Schmid, Hans-Jörg (2015): A blueprint of the Entrenchment-and-Conventionalization Model. In: *Yearbook of the German Cognitive Linguistics Association* (3), 3–25.
- Schmid, Hans-Jörg (2016): Why Cognitive Linguistics must embrace the social and pragmatic dimensions of language and how it could do so more seriously. In: *Cognitive Linguistics*, Volume 27, Number 4, 543–557.
- Schmid, Hans-Jörg (2017a): A Framework for Understanding Linguistic Entrenchment and Its Psychological Foundations. In: Schmid, Hans-Jörg (Ed.): *Entrenchment and the Psychology of Language Learning. How We Reorganize and Adapt Linguistic Knowledge* (= Language and the Human Lifespan Series). Berlin/Washington DC: De Gruyter, 9–35.
- Schmid, Hans-Jörg (2017b): Linguistic Entrenchment and Its Psychological Foundations. In: Schmid, Hans-Jörg (Ed.): *Entrenchment and the Psychology of Language Learning. How We Reorganize and Adapt Linguistic Knowledge* (= Language and the Human Lifespan Series). Berlin/Washington DC: De Gruyter, 435–452.
- Schmid, Hans-Jörg (2017; Ed.): Entrenchment and the Psychology of Language Learning. How We Reorganize and Adapt Linguistic Knowledge (= Language and the Human Lifespan Series). Berlin/Washington DC: De Gruyter.
- Schmid, Hans-Jörg (2018): Ein integratives soziokognitives Modell des dynamischen Lexikons. In: Engelberg, Stefan/Lobin, Henning/Steyer, Kathrin/Wolfer, Sascha (Hrsg.): *Wortschätze. Dynamik, Muster, Komplexität* (= Jahrbuch 2017 Institut für Deutsche Sprache). Berlin/Boston: De Gruyter, 215–231.
- Schmid, Hans-Jörg (2020): The Dynamics of the Linguistic System. Usage, Conventionalization, and Entrenchment. Oxford: Oxford University Press.
- Schmid, Hans-Jörg/Günther, Franziska (2016): Toward a Unified Socio-Cognitive Framework for Salience in Language. In: Blumenthal-Dramé, Alice/Hanulíková, Adriana/Kortmann, Bernd (Eds.): *Perceptual Linguistic Salience: Modeling Causes and Consequences* (= Frontiers in Psychology 2016–2017, 7–8; 7:1110), 32–35.

- Schmidt, Robert (2012): Soziologie der Praktiken. Konzeptionelle Studien und empirische Analysen (= Suhrkamp-Taschenbuch 2030). Berlin: Suhrkamp.
- Schmidt, Siegfried/Spieß, Brigitte (1996): Die Kommerzialisierung der Kommunikation. Fernsehwerbung und sozialer Wandel 1956–1989 (= Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft 1281). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Schmitt, Reinhold/Deppermann, Arnulf (2010): Die multimodale Konstitution eines imaginären Raums als interaktive Problemlösung. In: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2009). Berlin/New York: De Gruyter, 199–241.
- Schmitz, Ulrich (1999): AUSFAHRT waschen. Über den progressiven Untergang der Flexionsfähigkeit. In: *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST 60)*, 135–182.
- Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien. Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen. (= Grundlagen der Germanistik, Band 41). Berlin: Erich Schmidt.
- Schmitz, Ulrich (2007): Sehlesen. Text-Bild-Gestalten in massenmedialer Kommunikation. In: Roth, Kersten Sven/Spitzmüller, Jürgen (Hrsg.): *Textdesign und Textwirkung in der massenmedialen Kommunikation*. Konstanz: UVK-Verlag, 93–108.
- Schmitz, Ulrich (2010): Schrift an Bild im World Wide Web. Articulirte Pixel und die schweifende Unbestimmtheit des Vorstellens. In: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2009). Berlin/New York: De Gruyter, 383–418.
- Schmitz, Ulrich (2011a): Sehflächenforschung. Eine Einführung. In: Diekmannshenke, Hajo/Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Bildlinguistik. Theorien – Methoden – Fallbeispiele* (= Philologische Studien und Quellen, Heft 228). Berlin: Erich Schmidt, 23–42.
- Schmitz, Ulrich (2011b): Blickfang und Mitteilung. Zur Arbeitsteilung von Design und Grammatik in der Werbekommunikation. In: *Zeitschrift für angewandte Linguistik, Band 54*, 79–109.
- Schmitz, Ulrich (2015a): Das Wort in der Sehfläche. In: Haß, Ulrike/Storjohann, Petra (Hrsg.): *Handbuch Wort und Wortschatz* (= Handbücher Sprachwissen, Band 3). Berlin/Boston: De Gruyter, 102–128.
- Schmitz, Ulrich (2015b): Einführung in die Medienlinguistik. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft (WBG).
- Schmitz, Ulrich (2016a): Sprachwandel im Augenblick – Kleinteilige Texte auf Sehflächen. In: Kwekkeboom, Sarah/Waldenberger, Sandra (Hrsg.): *PerspektivWechsel oder: Die Wiederentdeckung der Philologie* (= Sprachdaten und Grundlagenforschung in der Historischen Linguistik, Band 1). Berlin: Erich Schmidt, 233–247.
- Schmitz, Ulrich (2016b): Multimodale Texttypologie. In: Klug, Nina-Maria/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Handbuch Sprache im multimodalen Kontext* (= Handbücher Sprachwissen, Band 7). Berlin/Boston: De Gruyter, 327–347.
- Schmitz, Ulrich (2018a): Korpuslinguistik – Wissenschaft ohne Gelehrte? Möglichkeiten und Grenzen eines Bildkorpus für *Linguistic Landscapes*. In: Gessinger, Joachim/Redder, Angelika/Schmitz, Ulrich (Hrsg.): *Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST 92)*. Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr, 109–125.
- Schmitz, Ulrich (2018b): Media Linguistic Landscapes. Alle Linguistik sollte Medienlinguistik sein. In: *Journal für Medienlinguistik, Volume 1*, 1–34.
- Schmitz, Ulrich (2018c): Visualisierung in Text und Gespräch. In: Birkner, Karin/Janich, Nina (Hrsg.): *Handbuch Text und Gespräch* (= Handbücher Sprachwissen, Band 5). Berlin/Boston: De Gruyter, 249–275.

- Schmitz, Ulrich (2021): Klein, aber oho! Wissenschaftliche Rehabilitation sehr kleiner Texte. In: Pappert, Steffen/Roth, Kersten Sven (Hrsg.): *Kleine Texte* (= Forum Angewandte Linguistik, Band 66). Berlin: Peter Lang, 11–39.
- Schneider, Jan Georg (2006): Gibt es nichtmediale Kommunikation? In: *Zeitschrift für Angewandte Linguistik, Band 44*, 71–90.
- Schneider, Jan Georg (2008): Spielräume der Medialität. Linguistische Gegenstandskonstitution aus medientheoretischer und pragmatischer Perspektive (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 29). Berlin/New York: De Gruyter.
- Schneider, Jan Georg (2011): Hat die gesprochene Sprache eine eigene Grammatik? Grundsätzliche Überlegungen zum Status gesprochensprachlicher Konstruktionen und zur Kategorie „gesprochenes Standarddeutsch“. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 39*, 165–187.
- Schneider, Jan Georg (2014): In welchem Sinne sind Konstruktionen Zeichen? Zum Begriff der Konstruktion aus semiologischer und medialitätstheoretischer Perspektive. In: Lasch, Alexander/Ziem, Alexander (Hrsg.): *Grammatik als Netzwerk von Konstruktionen. Sprachwissen im Fokus der Konstruktionsgrammatik* (= Sprache und Wissen, Band 15). Berlin: De Gruyter, 357–374.
- Schneider, Jan Georg (2016): Nähe, Distanz und Medientheorie. In: Feilke, Helmuth/Hennig, Mathilde (Hrsg.): *Zur Karriere von „Nähe und Distanz“. Rezeption des Koch-Oesterreicher-Modells* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 306). Berlin/Boston: De Gruyter, 333–356.
- Schneider, Jan Georg/Stöckl, Hartmut (2011): Medientheorien und Multimodalität: Zur Einführung. In: Schneider, Jan Georg/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Medientheorien und Multimodalität. Ein TV-Werbespot – Sieben methodische Beschreibungsansätze*. Köln: Herbert von Halem, 10–38.
- Schoonjans, Steven (2013): Modal particles: Problems in defining a category. In: Degand, Liesbeth/Cornillie, Bert/Pietrandrea, Paola (Eds.): *Discourse Markers and Modal Particles. Categorization and description*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 133–161.
- Schoonjans, Steven (2017): Multimodal Construction Grammar issues are Construction Grammar issues. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–8.
- Schoonjans, Steven (2018): Modalpartikeln als multimodale Konstruktionen. Eine korpusbasierte Kookurrenzanalyse von Modalpartikeln und Gestik. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Schoonjans, Steven/Bröne, Geert/Feyaerts, Kurt (2015): Multimodalität in der Konstruktionsgrammatik: Eine kritische Betrachtung illustriert anhand einer Gestikanalyse der Partikel *einfach*. In: Bücker, Jörg/Günther, Susanne/Imo, Wolfgang (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik V. Konstruktionen im Spannungsfeld von sequenziellen Mustern, kommunikativen Gattungen und Textsorten*. Tübingen: Stauffenburg, 291–308.
- Schröder, Thomas (2010): Die Bilder-Zeitung: Wie ein Textmedium zu einem Medium der visuellen Kommunikation wird. In: Bucher, Hans-Jürgen/Gloning, Thomas/Lehnen, Katrin (Hrsg.): *Neue Medien – neue Formate. Ausdifferenzierungen und Konvergenz in der Medienkommunikation* (= Interaktivia. Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität (ZMI), Gießen, Band 10). Frankfurt/New York: Campus, 169–188.
- Schulz-Schaeffer, Ingo (2010): Praxis, handlungstheoretisch betrachtet. In: *Zeitschrift für Soziologie, Jahrgang 39, Heft 4*, 319–336.
- Schuster, Britt-Marie/Tophinke, Doris (2012; Hrsg.): Andersschreiben. Formen, Funktionen, Traditionen (= Philologische Studien und Quellen, Heft 236). Berlin: Erich Schmidt.
- Schwedt, Georg (2006): Vom Tante-Emma-Laden zum Supermarkt. Eine Kulturgeschichte des Einkaufens. Weinheim: Wiley-VCH.
- Schweiger, Günter/Dabic, Marina (2009): Grundlagen und Methoden der Intermediaselektion. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz-Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 839–857.

- Scollon, Ron/Scollon, Suzie Wong (2003): *Discourses in Place. Language in the material world.* London/New York: Routledge.
- Searle, John R. (1969): *Speech Acts. An Essay in the Philosophy of Language.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Seeger, Harald (2009): *Praxisbuch Packaging. Wie Verpackungsdesign Produkte verkauft.* München: mi-Wirtschaftsbuch, FinanzBuch.
- Selting, Margret (2001): Stil – in interaktionaler Perspektive. In: Jakobs, Eva-Maria/Rothkegel, Anny (Hrsg.): *Perspektiven auf Stil* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 226). Tübingen: Niemeyer, 3–20.
- Selting, Margret/Auer, Peter/Barth-Weingarten, Dagmar/Bergmann, Jörg/Bergmann, Pia/Birkner, Karin/Couper-Kuhlen, Elizabeth/Deppermann, Arnulf/Gilles, Peter/Günthner, Susanne/Hartung, Martin/Kern, Friederike/Mertzlufft, Christine/Meyer, Christian/Morek, Miriam/Oberzaucher, Frank/Peters, Jörg/Quasthoff, Uta/Schütte, Wilfried/Stukenbrock, Anja/Uhmann, Susanne (2009): Gesprächsanalytisches Transkriptionssystem 2 (GAT 2). In: *Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion, Ausgabe 10* (2009), 353–402.
- Shannon, Claude E./Weaver, Warren (1998 [1949]): *The Mathematical Theory of Communication.* Foreword by Richard E. Blahut and Bruce Hajek. Urbana/Chicago: University of Illinois Press.
- Siever, Christina Margrit (2015): *Multimodale Kommunikation im Social Web. Forschungsansätze und Analysen zu Text-Bild-Relationen* (= Sprache. Medien. Innovationen, Band 8). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Siever, Torsten (2011): Texte i. d. Enge. Sprachökonomische Reduktion in stark raumbegrenzten Textsorten (= Sprache. Medien. Innovationen, Band 1). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Sievers, Kristina (2013): *Rechtliche Grenzen der Irreführung des Verbrauchers durch die Werbesprache.* Marburg: Tectum.
- Silberer, Günter (2009): *Verhaltensforschung am Point of Sale: Ansatzpunkte und Methodik.* Göttingen: Universitätsverlag.
- Sinclair, John (1991): *Corpus, Concordance, Collocation.* Oxford: Oxford University Press.
- Sinclair, John (1998): *Korpuspädagogik. Ein Klassifikationsrahmen.* In: Teubert, Wolfgang (Hrsg.): *Neologie und Korpus* (= Studien zur deutschen Sprache, Band 11). Tübingen: Narr, 111–128.
- Smirnova, Elena/Mortelmans, Tanja (2010): *Funktionale Grammatik. Konzepte und Theorien.* Berlin/New York: De Gruyter.
- Spillner, Bernd (1974): *Linguistik und Literaturwissenschaft. Stilforschung, Rhetorik, Textlinguistik.* Stuttgart: Kohlhammer.
- Spillner, Bernd (1982): Stilanalyse semiotisch komplexer Texte. Zum Verständnis von sprachlicher und bildlicher Information in Werbeanzeigen. In: *Kodikas/Code. Ars Semiotica. Volume 4/5, Number 1*, 91–106.
- Spillner, Bernd (1984): Grundlagen der Stilanalyse: Forschungsstand und analytische Bibliographie. In: Spillner, Bernd (Hrsg.): *Methoden der Stilanalyse.* Tübingen: Narr, 223–240.
- Spillner, Bernd (2004): Stil. In: Ammon, Ulrich/Dittmar, Norbert/Mattheier, Klaus J./Trudgill, Peter (Hrsg.): *Soziolinguistik. Ein internationales Handbuch zur Wissenschaft von Sprache und Gesellschaft 2., vollständig neu bearbeitete und erweiterte Auflage. 1. Teilband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 3.1). Berlin/New York: De Gruyter, 206–216.
- Spillner, Bernd (2009a): Stilistische Phänomene der Schreibung und Lautung. In: Fix, Ulla/Gardt, Andreas/Knape, Joachim (Hrsg.): *Rhetorik und Stilistik. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. 2. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 31.2). Berlin/New York: De Gruyter, 1545–1562.

- Spillner, Bernd (2009b): Verfahren stilistischer Textanalyse. In: Fix, Ulla/Gardt, Andreas/Knape, Joachim (Hrsg.): *Rhetorik und Stilistik. Ein internationales Handbuch historischer und systematischer Forschung. 2. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 31.2). Berlin/New York: De Gruyter, 1739–1782.
- Spitzmüller, Jürgen (2007): Graphisches Crossing. Eine soziolinguistische Analyse graphostilistischer Variation. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 35, Heft 3*, 397–418.
- Spitzmüller, Jürgen (2009): Typographisches Wissen. Die Oberfläche als semiotische Ressource. In: Linke, Angelika/Feilke, Helmut (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 459–486.
- Spitzmüller, Jürgen (2010): Typografische Variation und (Inter-)Medialität. Zur kommunikativen Relevanz skripturaler Sichtbarkeit. In: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton*. Berlin/New York: De Gruyter, 97–126.
- Spitzmüller, Jürgen (2013): Graphische Variation als soziale Praxis. Eine soziolinguistische Theorie skripturaler ‚Sichtbarkeit‘. Berlin/Boston: De Gruyter.
- Spitzmüller, Jürgen (2016a): Typographie. In: Dürscheid, Christa (Hrsg.): *Einführung in die Schriftlinguistik. Mit einem Kapitel zur Typographie von Jürgen Spitzmüller. 5., aktualisierte und korrigierte Auflage [2002]*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 209–241.
- Spitzmüller, Jürgen (2016b): Typographie – Sprache als Schriftbild. In: Klug, Nina-Maria/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Handbuch Sprache im multimodalen Kontext* (= Handbücher Sprachwissen, Band 7). Berlin/Boston: De Gruyter, 99–120.
- Spitzmüller, Jürgen (2019): Lesbarkeit und Typografie. Soziolinguistische Überlegungen. In: Borinski, Ulrike/Paulus Gorbach, Rudolf (Hrsg.): *Lesbar. Typografie in der Wissensvermittlung*. Zürich: Triest, 39–50.
- Stapelkamp, Torsten (2013): Informationsvisualisierung. Web – Print – Signaletik. Erfolgreiches Informationsdesign: Leitsysteme, Wissensvermittlung und Informationsarchitektur. Berlin/Heidelberg: Springer.
- Stassen, Leon (1994): Typology Versus Mythology: the Case of the Zero-Copula. In: *Nordic Journal of Linguistics*, 105–126.
- Steen, Francis/Turner, Mark (2013): Multimodal Construction Grammar. In: Borkent, Mike/Dancygier, Barbara/Hinnell, Jennifer (Eds.): *Language and the Creative Mind*. Stanford: Center for the Study of Language and Information (CSLI Publications), 255–274.
- Stefanowitsch, Anatol (2009): Bedeutung und Gebrauch in der Konstruktionsgrammatik. Wie kompositionell sind modale Infinitive im Deutschen? In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 37*, 565–592.
- Stefanowitsch, Anatol (2011): Keine Grammatik ohne Konstruktionen: Ein logisch-ökonomisches Argument für die Konstruktionsgrammatik. In: Engelberg, Stefan/Holler, Anke/Proost, Kristel (Hrsg.): *Sprachliches Wissen zwischen Lexikon und Grammatik* (= Institut für Deutsche Sprache Jahrbuch 2010). Berlin/Boston: De Gruyter, 181–210.
- Stefanowitsch, Anatol/Flach, Susanne (2017): The Corpus-Based Perspective on Entrenchment. In: Schmid, Hans-Jörg (Ed.): *Entrenchment and the Psychology of Language Learning. How We Recognize and Adapt Linguistic Knowledge* (= Language and the Human Lifespan Series). Berlin/New York: De Gruyter Ort, 101–127.
- Stegu, Martin (2000): Text oder Kontext: zur Rolle von Fotos in Tageszeitungen. In: Fix, Ulla/Wellmann, Hans (Hrsg.): *Bild im Text – Text und Bild*. Heidelberg: Universitätsverlag C. Winter, 307–323.

- Stein, Stephan/Stumpf, Sören (2019): Muster in Sprache und Kommunikation. Eine Einführung in Konzepte sprachlicher Vorgeformtheit (= Grundlagen der Germanistik, Band 63). Unter Mitarbeit von Andrea Bachmann-Stein, Natalia Filatkina, Carina Hoff und Martin Wengeler. Berlin: Erich Schmidt.
- Steinseifer, Martin (2009): Oberflächen im Diskurs. Wie die Analyse von Text-Bild-Zusammenstellungen dazu beitragen kann, den linguistischen Blick für die Oberfläche zu schärfen. In: Linke, Angelika/Feilke, Helmuth (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 429–457.
- Steinseifer, Martin (2011): Die Typologisierung multimodaler Kommunikationsangebote – Am Beispiel der visuellen Aspekte seitenbasierter Dokumente. In: Habscheid, Stephan (Hrsg.): *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen. Linguistische Typologien der Kommunikation*. Berlin/New York: De Gruyter, 164–189.
- Stellmacher, Dieter (1997): Sprachsituation in Norddeutschland. In: Stickel, Gerhard (Hrsg.): *Varietäten des Deutschen. Regional- und Umgangssprachen* (= Institut für deutsche Sprache Jahrbuch 1996). Berlin/New York: De Gruyter, 88–108.
- Stetter, Christian (2005): System und Performanz. Symboltheoretische Grundlagen von Medientheorie und Sprachwissenschaft. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- Steves, Sonja (1999): Verpackungsaufschriften als Text – eine linguistische Analyse. Norderstedt: Libri Books on Demand.
- Stöckl, Hartmut (1997): Werbung in Wort und Bild. Textstil und Semiotik englischsprachiger Anzeigenwerbung (= Europäische Hochschulschriften, Band 336). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Stöckl, Hartmut (2004a): Typographie: Gewand und Körper des Textes. Linguistische Überlegungen zu typographischer Gestaltung. In: *Zeitschrift für Angewandte Linguistik, Band 41*, 5–48.
- Stöckl, Hartmut (2004b): In between modes. Language and image in printed media. In: Ventola, Eija/Charles, Cassily/Kaltenbacher, Martin (Eds.): *Perspectives on Multimodality*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 9–30.
- Stöckl, Hartmut (2004c): Die Sprache im Bild – Das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text. Konzepte, Theorien, Analysemethoden (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 3). Berlin/New York: De Gruyter.
- Stöckl, Hartmut (2005): Typography: body and dress of a text – a signing mode between language and image. In: *visual communication, Volume 4, Number 2*, 205–214.
- Stöckl, Hartmut (2008): Werbetyopografie – Formen und Funktionen. In: Held, Gudrun/Bendel, Sylvia (Hrsg.): *Werbung – grenzenlos. Multimodale Werbetexte im interkulturellen Vergleich*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 13–36.
- Stöckl, Hartmut (2009a): Beyond Depicting. Language-Image-Links in the Service of Advertising. In: *AAA – Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik, Band 34, Heft 1*, 3–28.
- Stöckl, Hartmut (2009b): The language-image-text – Theoretical and analytical inroads into semiotic complexity. In: *AAA – Arbeiten aus Anglistik und Amerikanistik, Band 34, Heft 2*, 203–226.
- Stöckl, Hartmut (2010): Transkodierung und Metamorphose – Neue/alte Aufgaben für eine medien- und kulturwissenschaftlich ausgerichtete Linguistik und Literaturwissenschaft: Zur Einführung: In: Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Mediale Transkodierungen. Metamorphosen zwischen Sprache, Bild und Ton* (= Wissenschaft und Kunst, Band 17). Heidelberg: Winter, 1–17.
- Stöckl, Hartmut (2011): Sprache-Bild-Texte lesen. Bausteine zur Methodik einer Grundkompetenz. In: Diekmannshenke, Hajo/Klemm, Michael/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Bildlinguistik. Theorien –*

- Methoden – Fallbeispiele* (= Philologische Studien und Quellen, Heft 228). Berlin: Erich Schmidt Verlag, 45–70.
- Stöckl, Hartmut (2012): Medienlinguistik. Zu Status und Methodik eines (noch) emergenten Forschungsfeldes. In: Grösslinger, Christian/Held, Gudrun/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Pressetextsorten jenseits der ‚News‘. Medienlinguistische Perspektiven auf journalistische Kreativität* (= Sprache im Kontext, Band 38). Frankfurt am Main: Peter Lang, 13–34.
- Stöckl, Hartmut (2014): Typography. In: Norris, Sigrid/Maier, Carmen Daniela (Eds.): *Interactions, Images and Texts* (= Trends in Applied Linguistics, Volume 11). Boston/Berlin: De Gruyter, 283–295.
- Stöckl, Hartmut (2016a): Multimodales Verstehen – Zwischen Zeichensystemwissen und Textsortenkompetenz. In: Sachs-Hombach, Klaus (Hrsg.): *Verstehen & Verständigung. Intermediale, multimodale und interkulturelle Aspekte von Kommunikation und Ästhetik*. Köln: Herbert von Halem, 88–112.
- Stöckl, Hartmut (2016b): Multimodalität – Semiotische und textlinguistische Grundlagen. In: Klug, Nina-Maria/Stöckl, Hartmut (Hrsg.): *Handbuch Sprache im multimodalen Kontext* (= Handbücher Sprachwissen, Band 7). Berlin/Boston: De Gruyter, 3–35.
- Stöckl, Hartmut/Caple, Helen/Pflaeging, Jana (2020; Eds.): Shifts towards Image-centrality in Contemporary Multimodal Practices. London/New York: Routledge.
- Stukenbrock, Anja (2014a): Take the words out of my mouth: Verbal instructions as embodied practices. In: *Journal of Pragmatics* 65, 80–102.
- Stukenbrock, Anja (2014b): *Deixis am Phantasma* in face-to-face interaction. In: *Journal of Pragmatics*, Volume 74, 70–93.
- Stukenbrock, Anja (2015): Deixis in der face-to-face-Interaktion (= linguae & litterae, Volume 47). Berlin/München/Boston: De Gruyter.
- Stukenbrock, Anja (2016): Deiktische Praktiken: Zwischen Interaktion und Grammatik. In: Deppermann, Arnulf/Feilke, Helmuth/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprachliche und kommunikative Praktiken* (= Jahrbuch 2015 Institut für Deutsche Sprache). Berlin/Boston: De Gruyter, 81–126.
- Stukenbrock, Anja (2021): Multimodal Gestalts and Their Change Over Time: Is Routinization Also Grammaticalization? In: *Frontiers in Communication*, Volume 6, 1–17.
- Stumpf, Sören (2015): Formelhafte (Ir-)Regularitäten. Korpuslinguistische Befunde und sprachtheoretische Überlegungen (= Sprache – System und Tätigkeit, Band 67). Frankfurt am Main: Peter Lang.
- Szczepaniak, Renata (2011 [2009]): Grammatikalisierung im Deutschen. Eine Einführung. 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. Tübingen: Narr.
- Taigel, Sonja (2021): Ikonizität (= Kurze Einführungen in die germanistische Linguistik, Band 25). Heidelberg: Winter.
- Talmy, Leonard (1988): The Relation of Grammar to Cognition. In: Rudzka-Ostyn, Brygida (Eds.): *Topics in Cognitive Linguistics* (= Amsterdam Studies in the Theory and History of Linguistic Science, Volume 50). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 165–205.
- Taylor, John R. (2002): Cognitive Grammar. New York: Oxford University Press.
- Taylor, John R. (2007 [1989]): Linguistic Categorization. Reprinted third edition. Oxford: Oxford University Press.
- Taylor, John R. (2012): The Mental Corpus. New York: Oxford University Press.
- Tienken, Susanne (2008): Alltagsgattungen und der Ort von Kultur. Sprachwissenschaftliche und kulturanalytische Studien anhand von Milchverpackungen in Deutschland und Schweden (= Acta Universitatis Stockholmiensis. Stockholmer Germanistische Forschungen, Band 71). Stockholm: Acta Universitatis Stockholmiensis.

- Tomasello, Michael (2005 [2003]): *Constructing a Language. A Usage-Based Theory of Language Acquisition*. First Paperback Edition. Cambridge/London: Harvard University Press.
- Tomlin, Russell S./Myachykov, Andriy (2015): Attention and salience. In: Dąbrowska, Ewa/Divjak, Dagmar (Eds.): *Handbook of Cognitive Linguistics* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 39). Berlin/Boston: De Gruyter, 31–52.
- Tophinke, Doris (2001a): Handlungstheorie, Kommunikationstheorie, Lebenswelt. In: Haspelmath, Martin/König, Ekkehard/Oesterreicher, Wulf/Raible, Wolfgang (Hrsg.): *Sprachtypologie und sprachliche Universalien. Ein internationales Handbuch. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 20.1). Berlin/New York: De Gruyter, 40–62.
- Tophinke, Doris (2001b): Sprachliches Handeln, Kommunikantenrollen, Beziehungsaspekte. In: Haspelmath, Martin/König, Ekkehard/Oesterreicher, Wulf/Raible, Wolfgang (Hrsg.): *Sprachtypologie und sprachliche Universalien. Ein internationales Handbuch. 1. Halbband* (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft, Band 20.1). Berlin/New York: De Gruyter, 444–467.
- Tophinke, Doris (2009): Vom Vorlesetext zum Lesetext: Zur Syntax mittelniederdeutscher Rechtsverordnungen im Spätmittelalter. In: Linke, Angelika/Feilke, Helmuth (Hrsg.): *Oberfläche und Performanz. Untersuchungen zur Sprache als dynamischer Gestalt* (= Reihe Germanistische Linguistik, Band 283). Tübingen: Niemeyer, 161–183.
- Tophinke, Doris (2016): „In den tiefsten Winkeln unserer Betonwälder tanzten die Namen ein farbenfrohes Fest und wir tanzten mit bis in die Morgenstunden“ – Zur praktischen Kultur des Szene-Graffiti. In: Deppermann, Arnulf/Feilke, Helmuth/Linke, Angelika (Hrsg.): *Sprachliche und kommunikative Praktiken* (= Jahrbuch 2015 Institut für Deutsche Sprache). Berlin/Boston: De Gruyter, 405–430.
- Tophinke, Doris (2017): Minimalismus als Konzept: Schrift-Bild-Konstruktionen im Graffiti. In: Wrobel, Dieter/von Brand, Tilman/Engels, Markus (Hrsg.): *Gestaltungsraum Deutschunterricht. Literatur – Kultur – Sprache*. Baltmannsweiler: Schneider, 161–171.
- Tophinke, Doris (2019a): Muster. In: Lehnen, Katrin/Pohl, Thorsten/Rezat, Sara/Steinhoff, Torsten/Steinseifer, Martin (Hrsg.): *Feilke revisited. 60 Stellenbesuche*. Siegen: Universitätsverlag, 249–252.
- Tophinke, Doris (2019b): „All City“ – Graffiti-Writings als Kommunikate des Urbanen. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 47, Heft 2*, 355–384.
- Tophinke, Doris (2019c): „HoPE is BACK“ – Poetisches auf urbanen Wandflächen. In: *leseforum.ch Online-Plattform für Literalität 1/2019*, 1–17.
- Tophinke, Doris/Dübbert, Alexander (2024): „4 The BoYZ“ – Widmungen im Szene-Graffiti aus konstruktionsgrammatischer Perspektive. Eine multimodale Relator-Konstruktion als grammatische Musterbildung im Horizont des Textes. In: Stumpf, Sören/Stein, Stephan (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik X. Textsorten und Textmuster als Konstruktionen?*. Tübingen: Stauffenburg, 89–112.
- Tophinke, Doris/Ziegler, Evelyn (2019): Einleitung: Die Stadt als öffentlicher Kommunikationsraum. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 47, Heft 2*, 293–312.
- Traugott, Elizabeth Closs/Trousdale, Graeme (2013): Constructionalization and Constructional Changes (= Oxford Studies in Diachronic and Historical Linguistics 6). Oxford: Oxford University Press.
- Trost, Igor (2006): Die nicht-flektierten Adjektive. In: *Zeitschrift für Germanistische Linguistik, Band 34, Heft 3*, 374–393.
- Tuggy, David (2007): Schematicity. In: Geeraerts, Dirk/Cuyckens, Hubert (Eds.): *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. Oxford: Oxford University Press, 82–116.
- Urban, Dieter (1989): Text-Design. Textgestaltung für die sprachliche und bildliche Kommunikation. München: Bruckmann.

- Vaih-Baur, Christina (2010): Die Verpackung als Marketinginstrument – Anforderungen und Funktionen. In: Vaih-Baur, Christina/Kastner, Sonja (Hrsg.): *Verpackungsmarketing. Fallbeispiele – Trends – Technologien*. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 9–26.
- van Langendonck, Willy (2007): Iconicity. In: Geeraerts, Dirk/Cuyckens, Hubert (Eds.): *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. New York: Oxford University Press, 394–418.
- van Leeuwen, Theo (2005): Typographic meaning. In: *Visual communication, Volume 4, Number 2*, 137–143.
- Verhagen, Arie (2007): Construal and Perspectivization. In: Geeraerts, Dirk/Cuyckens, Hubert (Eds.): *The Oxford Handbook of Cognitive Linguistics*. New York: Oxford University Press, 48–81.
- Violand-Hobi, Heidi E. (1995): Jean Tinguely. Biographie und Werk. München/New York: Prestel.
- Vogel, Irene (2010): The phonology of compounds. In: Scalise, Sergio/Vogel, Irene (Eds.): *Cross-disciplinary Issues in Compounding* (= Amsterdam Studies in the Theory and History of Linguistic Science, Volume 311). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 145–163.
- von Keitz, Beate (2009): Diagnostisches Pretesting mittels apparativer Verfahren. Erfahrungen aus der Werbeforschung. In: Bruhn, Manfred/Esch, Franz-Rudolf/Langner, Tobias (Hrsg.): *Handbuch Kommunikation. Grundlagen – Innovative Ansätze – Praktische Umsetzungen*. Wiesbaden: Gabler, 943–970.
- von Keitz, Beate/Groepler, Christiane (2007): Kundenverhalten am Regal – Methoden und Ergebnisse der Kommunikations-Forschung unter besonderer Berücksichtigung des Eye Tracking. In: Ahlert, Dieter/Olbrich, Rainer/Schröder, Hendrik (Hrsg.): *Shopper Research – Kundenverhalten im Handel* (= Jahrbuch Vertriebs- und Handelsmanagement 2007). Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag, 173–191.
- Wachendorff, Irmi/Ziegler, Evelyn/Schmitz, Ulrich (2017): Graffitandscape im Ruhrgebiet. In: Lieb, Ludger/Müller, Stephan/Tophinke, Doris (Hrsg.): *Graffiti. Deutschsprachige Auf- und Inschriften in sprach- und literaturwissenschaftlicher Perspektive* (= Stimulus. Mitteilungen der Österreichischen Gesellschaft für Germanistik 2015). Wien: Praesens, 154–208.
- Waldenfels, Bernhard (2000): Das leibliche Selbst. Vorlesungen zur Phänomenologie des Leibes. Herausgegeben von Regula Giuliani (= Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft 1472). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Watzlawick, Paul/Beavin, Janet H./Jackson, Don D. (2011 [1967]): Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien. 12., unveränderte Auflage. Bern: Huber.
- Weber, Tilo (2003): There is no Objective Subjectivity in the Study of Social Interaction. In: *Forum: Qualitative Social Research, Volume 4, Number 2, Article 43*, 1–18.
- Wehde, Susanne (2000): Typographische Kultur. Eine zeichentheoretische und kulturgeschichtliche Studie zur Typographie und ihrer Entwicklung. (= Studien und Texte zur Sozialgeschichte der Literatur, Band 69). Tübingen: Niemeyer.
- Weiss, Christina M. (1982): Seh-Texte. Zur Erweiterung des Textbegriffs in konkreten und nach-konkreten visuellen Texten. Dissertation an der Universität des Saarlandes. Saarbrücken.
- Welke, Klaus (2019): Konstruktionsgrammatik des Deutschen. Ein sprachgebrauchsbezogener Ansatz (= Linguistik – Impulse & Tendenzen, Band 77). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Werner, Martina (2016): Die Entwicklungslogik der nominalen Determinativkomposition im Deutschen verstanden als Grammatikalisierung. In: *Linguistik online, Band 77, Heft 3*, 91–128.
- Wetzchewald, Marcus (2012): Junktoren zwischen Text und Bild – dargestellt anhand der Unternehmenskommunikation im Internet (= Essener Schriften zur Sprach-, Kultur- und Literaturwissenschaft, Band 6). Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr.

- Wiederwohl, Isabella (2006): Verpackungen als multimodale Texte am Beispiel von Schokoladenschleifen. In: Eckkrammer, Eva Martha/Held, Gudrun (Hrsg.): *Textsemiotik. Studien zu multimodalen Texten* (= Sprache im Kontext, Band 23). Frankfurt am Main: Peter Lang, 83–105.
- Willberg, Hans Peter/Forssman, Friedrich (2000): Erste Hilfe in Typografie. Ratgeber für den Umgang mit Schrift. Mainz: Hermann Schmidt.
- Wolf, Norbert Richard (2000): Texte als Bilder. In: Fix, Ulla/Wellmann, Hans (Hrsg.): *Bild im Text – Text und Bild*. Heidelberg: Universitätsverlag C. Winter, 289–305.
- Yoon, Jiyoung/Gries, Stefan Th. (2016): Corpus-based approaches to Construction Grammar: Introduction. In: Yoon, Jiyoung/Gries, Stefan Th. (Eds.): *Corpus-based Approaches to Construction Grammar* (= Constructional Approaches to Language, Volume 19). Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 1–7.
- Ziegler, Arne (2007 [2002]): E-Mail – Textsorte oder Kommunikationsform? Eine textlinguistische Annäherung. In: Ziegler, Arne/Dürscheid, Christa (Hrsg.): *Kommunikationsform E-Mail* (= Textsorten, Band 7). Unveränderter Nachdruck der 1. Auflage 2002. Tübingen: Stauffenburg, 9–32.
- Ziem, Alexander (2006): Wie Werbung Sinn macht. Bedeutungskonstruktionen und -korrekturen durch Text-Bild-Beziehungen. In: Wengeler, Martin (Hrsg.): *Linguistik als Kulturwissenschaft*. Hildesheim/Zürich/New York: Olms, 45–67.
- Ziem, Alexander (2008): Frames und sprachliches Wissen. Kognitive Aspekte der semantischen Kompetenz. Berlin/New York: De Gruyter.
- Ziem, Alexander (2009): Sprachliche Wissenskonstitution aus Sicht der Kognitiven Grammatik und Konstruktionsgrammatik. In: Felder, Ekkehard/Müller, Marcus (Hrsg.): *Wissen durch Sprache. Theorie, Praxis und Erkenntnisinteresse des Forschungsnetzwerkes „Sprache und Wissen“* (= Sprache und Wissen, Band 3). Berlin/New York: De Gruyter, 171–204.
- Ziem, Alexander (2015): Desiderata und Perspektiven einer Social Construction Grammar. In: Ziem, Alexander/Lasch, Alexander (Hrsg.): *Konstruktionsgrammatik IV. Konstruktionen als soziale Konventionen und kognitive Routinen*. Tübingen: Stauffenburg, 1–21.
- Ziem, Alexander (2017): Do we really need a Multimodal Construction Grammar? In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–9.
- Ziem, Alexander/Boas, Hans C. (2017): Towards a Constructicon for German. In: *The AAAI 2017 Spring Symposium on Computational Construction Grammar and Natural Language Understanding. Technical Report*, 274–277.
- Ziem, Alexander/Lasch, Alexander (2013): Konstruktionsgrammatik. Konzepte und Grundlagen gebrauchsbasierter Ansätze (= Germanistische Arbeitshefte, Band 44). Berlin/Boston: De Gruyter.
- Zilg, Antje (2006): Markennamen im italienischen Lebensmittelmarkt (= pro lingua, Band 41). Wilhelmsfeld: Gottfried Egert.
- Zilg, Antje (2012): Bildung und Bedeutung italienischer Markennamen. In: Wochele, Holger/Kuhn, Julia/Stegu, Martin (Eds.): *Onomastics goes Business. Role and Relevance of Brand, Company and Other Names in Economic Contexts*. Berlin: Logos, 115–127.
- Zima, Elisabeth (2013): Kognition in der Interaktion. Eine kognitiv-linguistische und gesprächsanalytische Studie dialogischer Resonanz in österreichischen Parlamentsdebatten. Heidelberg: Universitätsverlag Winter.
- Zima, Elisabeth (2014): Gibt es multimodale Konstruktionen? Eine Studie zu [V(motion) in circles] und [all the way from X PREP Y]. In: *Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion*, Band 15, 1–48.

Zima, Elisabeth (2017): On the multimodality of [all the way from X PREP Y]. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–12.

Zima, Elisabeth (2021): Einführung in die gebrauchsorientierte Kognitive Linguistik. Berlin/Boston: De Gruyter.

Zima, Elisabeth/Bergs, Alexander (2017): Multimodality and construction grammar. In: *Linguistics Vanguard, Volume 3, Number s1*, 1–9.

Online-Quellen

Alpro: Produktübersicht (URL: <https://www.alpro.com/de/produkte/drinks/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Amazon: Rezensionen zu „kinder bueno White“ (URL: <https://www.amazon.de/kinder-Bueno-wei%C3%9F-Fer-Schokolade-Pack/dp/B00LU1TM8O?th=1> [Zugriff: 09.11.2022]).

Amecke: Produktübersicht (URL: <https://www.amecke.de> [Zugriff: 09.11.2022]).

Bärenmarke: Halbare Milch 1,5% Fett (URL: <https://baerenmarke.de/produkte/haltbare-milch-15-fett> [Zugriff: 09.11.2022]).

Bio Zentrale Biokids: Produktübersicht (URL: <https://www.biozentrale.de/warengruppe/biokids/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Brandslex (URL: <https://www.brandslex.de/markenlexikon/cover/t/markenlexikon-tic-tac> [Zugriff: 09.11.2022]).

Coca-Cola: Markengeschichte (URL: <https://www.coca-cola-deutschland.de/uber-uns/geschichte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Corny: Produktübersicht (URL: <https://www.corny.de/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Datenbank des Amtes der Europäischen Union für geistiges Eigentum (URL: <https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview> [Zugriff: 09.11.2022]).

Datenbank für gesprochenes Deutsch (DGD) (URL: https://dgd.ids-mannheim.de/dgd/pragdb.dgd_ex_tern.welcome [Zugriff: 09.11.2022]).

DeepL: corny (URL: <https://www.deepl.com/translator#en/de/corny> [Zugriff: 09.11.2022]).

Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache (DWDS): apfello (URL: <https://www.dwds.de/r/?from=&corpus=kern&h=1&q=apfello> [Zugriff: 09.11.2022]).

Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache (DWDS): Geschmack (URL: <https://www.dwds.de/wb/Geschmack> [Zugriff: 09.11.2022]).

Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache (DWDS): Korpora (URL: <https://www.dwds.de/r> [Zugriff: 09.11.2022]).

Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache (DWDS): Original (URL: <https://www.dwds.de/wb/Original> [Zugriff: 09.11.2022]).

Digitales Wörterbuch der deutschen Sprache (DWDS): Spezialität (URL: <https://www.dwds.de/wb/Spezialit%C3%A4t> [Zugriff: 09.11.2022]).

Dr. Oetker Vitalis: Produktübersicht (URL: <https://www.oetker-shop.de/lebensmittel/vitalis/> [Zugriff: 09.11.2022], URL: <https://www.oetker.de/unsere-produkte/alle-produkte-im-ueberblick> [Zugriff: 09.11.2022]).

Edeka: Paniermehl (URL: <https://www.edeka.de/unsere-marken/produkte/index?query=paniermehl> [Zugriff: 09.11.2022]).

Ferrero Küsschen: Produktübersicht (URL: <https://www.ferrero-kuesschen.de/produkte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Gut & Günstig: Junger Gouda am Stück (URL: <https://www.edeka.de/unsere-marken/produkte/gut-guenstig-junger-gouda-holland-am-stueck-48-fett-i-tr-4311501719381/> [Zugriff: 09.11.2022])

Hanuta (URL: <https://www.hanuta.de/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Hohes C Plus (URL: <https://www.hohesc.de/plus> [Zugriff: 09.11.2022]).

Horizont-Bericht über Netto-Kampagne im Jahr 2019 (URL: <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/jung-von-matt-netto-laedt-mit-plakatkampagne-zum-logo-raten-ein-174204> [Zugriff: 09.11.2022]).

Informationssystem Graffiti in Deutschland (INGRID) (URL: <https://www.uni-paderborn.de/orschungsprojekte/ingrid/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Institut für Deutsche Sprache (IDS) (URL: <https://www1.ids-mannheim.de/kl/projekte/korpora/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Ja!: Produktübersicht (URL: <https://ja.rewe.de/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Kaba: Produktübersicht (URL: <https://www.kabawelt.de/de/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Kania: Produktübersicht (URL: <https://sorti-ment.lidl.ch/de/senf-0011642.html> [Zugriff: 09.11.2022]).

Kellogg's: Markengeschichte (URL: https://www.kelloggs.de/de_DE/who-we-are/our-history.html [Zugriff: 09.11.2022]).

K Classic Haltbare Fettarme Milch (URL: https://filiale.kaufland.de/sortiment/das-sortiment/detail-h-milch-fettarm-1-5-fett-1-0!.article_id=01080775.html [Zugriff: 09.11.2022]).

K take it veggie: Produktübersicht (URL: <https://filiale.kaufland.de/suche.html?q=take+it+veggie> [Zugriff: 09.11.2022]).

Lätta: Produktübersicht (URL: <https://www.laetta.com/de-de/produkte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Lebensmittelverband (<https://www.lebensmittelverband.de/de/lebensmittel/kennzeichnung/lebensmittelinformationsverordnung> [Zugriff: 09.11.2022]).

Lieferando (URL: <https://www.lieferando.de/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Lieng Ying Thai-Style: Produktübersicht (URL: <https://www.lien-ying.de/produkte/thai-style.html> [Zugriff: 09.11.2022]).

Maggi: Markengeschichte (URL: <https://www.maggi.de/ueber-maggi/historie/> [Zugriff: 09.11.2022]).

MAXQDA (URL: <https://www.maxqda.de/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Metropolenzeichen (URL: <https://www.uni-due.de/germanistik/ziegler/metropolenzeichen.php> [Zugriff: 09.11.2022]).

Milka: Markengeschichte (URL: <https://www.milka.de/uber-milka/geschichte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Miracel Whip: Produktübersicht (URL: <https://www.miracelwhip.de/produkte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Monte: FAQ (URL: <https://www.monte.com/de/faq/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Müller: Produktübersicht (URL: <https://www.muellermilch.de/pro-dukte?type=all> [Zugriff: 09.11.2022]).

MyMuesli: Bircher-Müsli (URL: <https://www.mymuesli.com/blog/2016/09/01/geschichte-des-mueslis> [Zugriff: 09.11.2022]).

Nutella: Markengeschichte (URL: <https://www.nutella.com/de/de/entdecke-nutella/geschichte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Oro di Parma: Produktübersicht (URL: <https://www.orodi-parma.de/produkte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Peta: vegan (URL: <https://www.peta.de/veganleben/vegan-definition/> [Zugriff: 09.11.2022]).

Philadelphia: Markengeschichte (URL: <https://www.philadelphia.de/unsere-ge-schichte> [Zugriff: 09.11.2022]).

Pyszne (URL: <https://www.pyszne.pl/> [Zugriff: 09.11.2022]).

„Quiz: Logospiel“ (URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=lemmingsatwork.quiz&hl=de&gl=US> [Zugriff: 09.11.2022]).

- Rama: Markengeschichte (URL: <https://www.rama.com/de-de/uber-rama/unsere-geschichte> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Rauch: Produktübersicht (URL: <https://www.rauch.cc/de/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Register des deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA) (URL: <https://register.dpma.de/DPMAREgister/marke/uebersicht> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Rovagnati: Produktübersicht (URL: <https://www.rovagnati.it/de/rovagnati/naturals> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Rügenwalder: Veganer Schinken Spicker Mortadella (URL: <https://www.ruegenwalder.de/produkte/veganer-schinken-spicker-mortadella> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Statista (URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/258495/umfrage/umsatz-der-weltweit-fuehrenden-lebensmittelkonzerne/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Stuttgart-Tübingen-Tagset (STTS) (URL: <http://www.sfs.uni-tuebingen.de/resources/stts-1999.pdf> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Supermarktblog (URL: <https://www.supermarktblog.com/2019/04/08/netto-ohne-hund-kroent-sich-selbst-zum-marken-koenig-im-discountreich/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Thuisbezorgd (URL: <https://www.thuisbezorgd.nl/de/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- TreeTagger (URL: <https://www.cis.uni-muenchen.de/~schmid/tools/TreeTagger/data/tree-tagger1.pdf> [Zugriff: 09.11.2022]).
- UCLA NewsScape Library of International Television News (URL: <http://newsscape.library.ucla.edu/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Verbraucherzentrale (URL: <https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/lebensmittel/kennzeichnung-und-inhaltsstoffe/lebensmittelkennzeichnung-was-muss-drauf-stehen-5430> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Verpackungsgesetz (URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/verpackg/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Verpackungsmuseum (URL: <https://www.verpackungsmuseum.de/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Vilsa: Produktübersicht (URL: <https://vilsa.de/produkte/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- WebLicht (URL: <https://weblicht.sfs.uni-tuebingen.de/weblicht/> [Zugriff: 09.11.2022]).
- „Wer stiehlt mir die Show?“ (URL: <https://www.prosieben.de/tv/wer-stiehlt-mir-die-show/video/11-kategorie-8-logo-wechsle-dich-clip> [Zugriff: 09.11.2022]).
- Wikipedia: kinder (URL: [https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Kinder_\(Wortmarke\)_logo.svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Kinder_(Wortmarke)_logo.svg) [Zugriff: 09.11.2022]).
- Wikipedia: Milch (URL: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Milk_glass.jpg [Zugriff: 09.11.2022]).
- Wikipedia: nutella (URL: https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Logo_Nutella.svg [Zugriff: 09.11.2022]).
- Wikipedia: tic tac tic tac (URL: https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Tic_Tac.svg [Zugriff: 09.11.2022]).