

# Inhalt des ersten Bandes

	Seite
Die Zeitung im öffentlichen Leben . . . . .	5
I. Die Einheit des Zeitungsunternehmens . . . . .	6
1. Einheit der Kräfte . . . . .	6
a) Jüngstes Gegenwartsgeschehen . . . . .	7
b) Kürzeste regelmäßige Folge . . . . .	9
c) Breitestе Öffentlichkeit . . . . .	11
d) Die drei Hauptaufgaben und ihre Vereinigung . . . . .	15
2. Die öffentliche Aufgabe — die publizistische Durchführung . . . . .	19
3. Die journalistische (redaktionelle) Arbeit . . . . .	23
4. Die persönlichen Voraussetzungen der journalistischen Arbeit . . . . .	28
5. Die verlegerische Arbeit . . . . .	43
6. Charakter- und Begabungsvoraussetzungen des Verlegerberufes . . . . .	46
7. Die Zusammenarbeit Verleger — Redakteur . . . . .	48
II. Die Nachricht . . . . .	51
1. Das Wesen der Nachricht . . . . .	51
a) Wert und Nutzen für den Empfänger . . . . .	52
b) Die Schnelligkeit der Übermittlung . . . . .	55
c) Subjektive Beeinflussung . . . . .	57
2. Sammlung und Verbreitung der Nachrichten — Die Nachrichtenbüros . . . . .	62
a) Das deutsche Nachrichtenwesen . . . . .	66
1. Die deutschen Presse-Agenturen . . . . .	66
2. Andere deutsche Nachrichtenbüros . . . . .	72
b) Das ausländische Nachrichtenwesen . . . . .	74
1. Reuters Ltd. . . . .	74
2. Die nordamerikanischen Agenturen . . . . .	77
3. Die französischen Nachrichtenagenturen . . . . .	79
4. Die übrigen freien Agenturen . . . . .	81
5. Das Nachrichtenbüro der UdSSR . . . . .	82
c) Zusammenfassung — Nachrichteninternationale . . . . .	85
d) Die wichtigsten Nachrichtenunternehmen der Welt . . . . .	86
e) Die „Ente“ — Das „Dementi“ . . . . .	92
f) Die Nachrichtenmittel . . . . .	94
3. Die Nachrichtenpolitik . . . . .	97
a) Nachrichtenstellen, Pressestellen und -ämter . . . . .	97
b) Die Nachrichtenpolitik der Interessenten — „Public Relations“ . . . . .	103
III. Die Meinungs- und Willensbildung in der Zeitung . . . . .	105
1. Meinung, „öffentliche Meinung“ und politische Willensbildung . . . . .	105
2. Die Form der Meinungsführung . . . . .	113
a) Die Sprache in der Zeitung . . . . .	113
b) Die Formen des journalistischen Ausdrucks . . . . .	120
1. Die Nachrichtenstilform . . . . .	121
2. Die Meinungsstilform . . . . .	128
3. Die Unterhaltungsstilform . . . . .	133
c) Die Lern- und Lehrbarkeit des Stils . . . . .	133
Literatur . . . . .	139
Register . . . . .	143