

Inhaltsverzeichnis

Kap. I. Verbraucherhaushalte

§ 1. Begriffe und Beziehungen	6
1. Begriffe — 2. Haushalte im Wirtschaftskreislauf	
§ 2. Die Wirtschaft des Haushalts	8
1. Der Wirtschaftsplan des Haushalts — 2. Ziel der Planung	
§ 3. Zur Lehrgeschichte der Behandlung des Verbrauchs ..	12

Kap. II. Verbrauchsfunktion und Sparfunktion

§ 1. Darstellung der Funktionen	14
1. Bestimmung der Beziehungen — 2. Verbrauchsfunktion und Verbrauchsneigung — 3. Form der Verbrauchsfunktion, marginale Verbrauchsquote — 4. Geometrische Darstellung	
§ 2. Verbrauchsausgaben und Bestimmung des Volkseinkommens	21
1. Produktion und Nachfrage — 2. Gleichgewichtseinkommen	

Kap. III. Theorie der Nachfrage

§ 1. Nachfragefunktionen	25
1. Ableitung der Funktionen — 2. Form der Nachfragefunktion	
§ 2. Elastizität der Nachfrage	30
1. Übersicht — 2. Die direkte Preiselastizität der Nachfrage — 3. Bestimmung der Elastizität der Nachfrage — 4. Ausgaben und Grenzausgaben — 5. Die Kreuz-Preiselastizität — 6. Elastizität der Nachfrage in bezug auf Einkommen	
§ 3. Indifferenzkurven-Analyse	44
1. Methode — 2. Indifferenzkurve, Grenzrate der Substitution — 3. Indifferenzkurvenschar — 4. Bilanzgerade und Bestimmung des Optimums — 5. Veränderung der Ausgaben-summe und der Preisrelation — 6. Ableitung der Nachfragekurve — 7. Ableitung einer realen Tauschrate	

Kap. IV. Unternehmungen und ihre Wirtschaftspläne

§ 1. Unternehmungen	57
1. Begriffe — 2. Gliederung der Unternehmungen — 3. Eingliederung in den Wirtschaftskreislauf — 4. Produktionstechnik	

§ 2. Der Wirtschaftsplan der Unternehmung	62
1. Die Unternehmung als Wirtschaftssubjekt — 2. Lang- und kurzfristige Planung — 3. Plandaten; Aktions- und Erwartungsparameter — 4. Planziele	
§ 3. Modelle zur Analytik der Wirtschaftspläne	70
1. Das Basismodell der Marktanalyse — 2. Determinismus von Modellen und Entscheidungen	

Kap. V. Produktion und Produktionskosten

§ 1. Produktionsfaktoren, Ertragsgesetz	74
1. Produktion — 2. Produktionsfunktion und Faktorkombination — 3. Das Ertragsgesetz — 4. Ertrag und Kosten	
§ 2. Faktorkombinationen, Isoquanten-Analyse	81
1. Problembestimmung — 2. Prinzip der Problemlösung — 3. Isoquanten und Substitutionsraten — 4. Isokosten- und Skalaliniien — 5. Individuelle und gesamte Nachfrage nach Faktorleistungen	
§ 3. Prozesse und Transformationskurven	90
1. Problembestimmung — 2. Prozesse, bezogen auf ein Produkt — 3. Effizienz- und Transformationskurven — 4. Transformationskurven bei linearen Prozessen — 5. Alternative Darstellung zweier linearer Prozesse — 6. Bestimmung des ökonomischen Optimums — 7. Der Ansatz der linearen Programmierung	
§ 4. Produktionskosten	108
1. Gesamtkosten, Stückkosten, Grenzkosten — 2. Die Kostenbeziehungen — 3. Die Ertragskurven — 4. Die Grenzkosten	
§ 5. Langfristige Kosten	119
1. Langfristige Planung und Ertragsgesetz — 2. Langfristige Kostenkurven	

Kap. VI. Angebotsmenge und Preisbildung

§ 1. Kosten, Erlös und Angebotsoptimum	123
1. Erlös und Grenzerlös — 2. Grenzkosten, Grenzerlös und Angebotsoptimum — 3. Grenzkosten und individuelle Angebotskurve	
§ 2. Das Gesamtangebot an einem homogenen Gut	129
1. Entwicklung der Gesamtangebotskurve — 2. Preiselastizität des Angebots	
§ 3. Preisbildung und Gleichgewichtspreis	133
1. Preisbildung — 2. Verzögerte Angebotsanpassung, Spinnwebtheorem — 3. Lagerbildung und Preiserwartungen — 4. Elastizität der Preiserwartungen	

§ 4. Das Gleichgewicht der Unternehmung und der Industrie	138
1. Gleichgewicht der Unternehmung — 2. Gleichgewicht der Industrie — 3. Gleichgewichtspreis — 4. Ergebnisse in Übersicht — 5. Zur Lehrgeschichte der Preistheorie	
§ 5. Preissteuerung und Systemgleichgewicht	145

Kap. VII. Marktformen und monopolistischer Wettbewerb

§ 1. Marktformen und Verhaltensweisen	149
1. Bestimmung der Marktform — 2. Produktdifferenzierung — 3. Marktformen und Verhaltensweisen der Anbieter — 4. Markt- und Wettbewerbsformen in Übersicht — 5. Lehr-geschichtlicher Überblick	
§ 2. Preis und Absatz bei monopolistischen Marktformen	161
1. Die Preis-Absatz-Funktion — 2. Durchschnitts- und Grenzerlös — 3. Bestimmung des Angebotsoptimums, Cournot'scher Punkt — 4. Markttrennung und Preisdifferenzierung — 5. Marktformen der Nachfrage	
§ 3. Monopolbildungen und -sicherungen	174
1. Tendenz zur Monopolisierung — 2. Marktbeherrschung und Marktsicherung — 3. Der monopolistische Wettbewerb — 4. Großbetriebe und Monopol — 5. Marktvereinbarungen, Kartelle	
§ 4. Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen der Monopole .	184
1. Das Problem der Wirtschaftsordnung — 2. Bildung und Steuerungsfunktion der Preise — 3. Faktoreinsatz und Beschäftigungsmenge — 4. Technische und wirtschaftliche Entwicklung	
Literaturhinweise	192
Sachregister	199