

Werbepsychologie

von

Hans-Joachim Hoffmann

Prof. a. d. Hochschule f. bild. Künste Berlin (Abt. Werbung)



Sammlung Göschen Band 5009

Walter de Gruyter
Berlin · New York · 1972

Copyright 1972 by Walter de Gruyter & Co., vormals G. J. Göschen'sche Verlags-handlung — J. Guttentag, Verlagsbuchhandlung — Georg Reimer — Karl J. Trübner — Veit & Comp., Berlin 30. — Alle Rechte, einschl. der Rechte der Herstellung von Photokopien und Mikrofilmen vom Verlag vorbehalten. — Printed in Germany.

Satz und Druck: Max Schönerr KG, Berlin

ISBN 3 11 004023 9