

## Vorwort zur 2. Auflage (Auszug)

Aufgrund der besonderen Dynamik der Personaldisziplin wurde die zweite Auflage vollständig überarbeitet, aktualisiert und in einigen Aktionsfeldern erheblich erweitert.

Folgende Themenbereiche fanden neu Eingang in das Lehrbuch oder wurden grundlegend überarbeitet:

- Ergänzung wesentlicher Aktionsparameter und Werttreiber für alle Aktionsfelder des wertorientierten Personalmanagements
- Aufnahme und Diskussion von theoretischen Aspekten der Personalwirtschaft
- Aufnahme von Analyse-Methoden (SWOT-Analyse, Benchmarking) im Rahmen der Personalmarketing-Planung
- Analyse des Arbeitsmarktes sowie Auswahl, Relevanz und Bewertung der Marktsegmente im Rahmen des Aktionsfeldes *Segmentierung*
- Vertiefung Employer Branding und Ableitung von Personalakquisitionsstrategien im Rahmen des Aktionsfeldes *Positionierung*
- Signalisierungsmedien und Online-Signalisierungsformen im Rahmen des Aktionsfeldes *Signalisierung*
- Vertiefung Social Media im Rahmen des Aktionsfeldes *Kommunikation*
- Eigenschaftsorientierte, verhaltensorientierte und situative Führungsansätze sowie Führungsinstrumente im Rahmen des Aktionsfeldes *Personalführung*
- Personalentwicklungsmethoden im Rahmen des Aktionsfeldes *Personalentwicklung*
- Geografische und rechtliche Auslagerung von Organisationseinheiten (X-Shoring, Outsourcing) im Rahmen der Personalorganisation.

Darüber hinaus wurde das Lehrbuch um eine Vielzahl von Inserts ergänzt, die mit Praxisbeispielen oder zusätzlichen Statistiken für eine Ergänzung der „reinen Lehre“ sorgen. Ein neu aufgenommenes Abkürzungsverzeichnis rundet den „Service für den Leser“ ab.

Allen kritischen Lesern und ihren Hinweisen verdanke ich die weitere Optimierung des Lehrbuches.

Ein besonderer Dank gelten Frau Paula Thieme für ihre wertvollen Anregungen zum Thema *Employer Branding* sowie Frau Kerstin Wirzbinna für ihre praxisorientierten Hinweise zur *Personalentwicklung* und hier insbesondere zum *Coaching*.

Berlin, im Februar 2014