

SOMMAIRE



	Pages
INTRODUCTION	5
LIVRE I : LES HOMMES	
L'évolution de la population amiénoise	9
La peste	21
La démographie déficitaire d'une grande ville manufacturière	35
LIVRE II : LES CONDITIONS CONJONCTURELLES	
Les prix céréaliers	41
Les autres prix alimentaires	49
Les prix non alimentaires et manufacturiers	55
Prix de revient dans la manufacture textile, salaires et profits	59
Conclusion	67
LIVRE III : LE COMMERCE	
Les conditions générales du négoce	71
Les marchands et les techniques commerciales	79
La monnaie métallique	85
Les éléments principaux du négoce amiénois	105
Le commerce des étoffes de saïeterie	111
LIVRE IV : LA MANUFACTURE TEXTILE	
Les variations de la production textile	123
Les produits de la manufacture amiénoise	129
La manufacture et ses techniques	135
La réglementation et l'organisation intérieure du métier	145
La concurrence de la manufacture rurale	151
Les conflits sociaux dans la manufacture	159
Annexe	171
LIVRE V : LA SOCIÉTÉ URBAINE	
Le témoignage des documents fiscaux	179
Le témoignage complémentaire des contrats de mariage et des inventaires après décès	189
Ancienne et nouvelle noblesse. La noblesse de robe, les officiers de justice et de finance	195
Les grands marchands	215
Les rentes constituées, leur signification économique et sociale	225
La conquête de la terre et la promotion «bourgeoise»	233
Boutiquiers artisans et compagnons. Mentalités et genres de vie populaires	243

