

Literaturverzeichnis

- Abelshauer, W., Rüstungsschmiede der Nation? Der Kruppkonzern im Dritten Reich und in der Nachkriegszeit, 1933–1951, in: L. Gall (Hg.), Krupp im 20. Jahrhundert. Die Geschichte des Unternehmens vom Ersten Weltkrieg bis zur Gründung der Stiftung, Berlin 2002, S. 267–472.
- Abelshauer, W., Gustav Krupp und die Gleichschaltung des Reichsverbandes der Deutschen Industrie, 1933–1934, in: ZUG 47/1, 2002, S. 3–26.
- Abusch, A., Die Familie Krupp, in: Weltbühne, 25.8.1946, S. 132–135.
- Adam, C., Lesen unter Hitler. Autoren, Bestseller, Leser im Dritten Reich, Berlin 2010.
- Amelunxen, R., Ehrenmänner und Hexenmeister. Erlebnisse und Betrachtungen, München 1960.
- Assmann, A., Jahrestage – Denkmäler in der Zeit, in: P. Münch (Hg.), Jubiläum, Jubiläum ... Zur Geschichte öffentlicher und privater Erinnerung, Essen 2005, S. 305–314.
- Assmann, K., Deutsche Schicksalsjahre. Historische Bilder aus dem Zweiten Weltkrieg und seine Vorgeschichte, Wiesbaden 1951².
- Baedeker, D., Alfred Krupp und die Entwicklung der Gußstahlfabrik zu Essen. Mit einer Beschreibung der heutigen Krupp Werke. Nach zuverlässigen Quellen, Essen 1912².
- Bähr, J., Werner von Siemens 1816–1892. Eine Biografie, München 2016.
- Bähr, J. u. Kopper, C., Industrie, Politik, Gesellschaft. Der BDI und seine Vorgänger, 1919–1990, Göttingen 2019.
- Baerns, B., Lenkung und Kontrolle beim Neuaufbau des Pressewesens (1945–1949), in: H.-D. Fischer (Hg.), Die Kommunikationskontrolle des 15. bis 20. Jahrhunderts, München 1982, S. 280–304.
- Barbian, J.-P., Literaturpolitik im NS-Staat. Von der „Gleichschaltung“ bis zum Ruin, Frankfurt a. M. 2010.
- Barbian, J.-P., „Ein Autor, der nicht mehr so darf, wie er will“. Erik Reger und der Rowohlt Verlag im Dritten Reich, in: ders. (Hg.), Die vollendete Ohnmacht? Schriftsteller, Verleger und Buchhändler im NS-Staat. Ausgewählte Aufsätze, Essen 2008, S. 227–252.
- Bartel, W., Karl Liebknecht gegen Krupp, Berlin 1951.
- Batty, P., The House of Krupp. The Steel Dynasty that armed the Nazis, London 1966.
- Bauer, Y., Geschichtsschreibung und Gedächtnis am Beispiel des Holocaust, in: Transit 22, 2002, S. 189–192.
- Bauert-Keetman, I., Die Autorin. Forschen, Ordnen und Nacherzählen, in: K. Kunkel (Hg.), Vom Hofbericht zur Pop-Broschüre. Über Firmenfestschriften, Unternehmerbiographien und Selbstdarstellungen, Köln 1971, S. 95–103.
- Baumgardt, R., Das silberne Band, Darmstadt 1953.
- Baumgartner, H. M., Narrativität, in: K. Bergmann u. a. (Hg.), Handbuch der Geschichtsdidaktik, Düsseldorf 1985³, S. 146–149.
- Baur, G., China um 1900. Aufzeichnungen eines Krupp-Direktors, hg. u. komm. v. E. Kasse, Köln 2005.
- Bechtel, H., Die Wirtschaftsgeschichtsschreibung im Neuaufbau der Wirtschaftswissenschaft, in: Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft 100/1, 1940, S. 38–92.
- Becker, M., Geschichtspolitik in der „Berliner Republik“. Konzeptionen und Kontroversen, Wiesbaden 2013.
- Beckert, J., Woher kommen Erwartungen? Die soziale Strukturierung imaginierter Zukünfte, in: JWG 59/2, 2018, S. 507–523.
- Beismann, D., Eugen Kogon in der frühen Bundesrepublik. Ein öffentlicher Intellektueller zwischen Lehrstuhl und Fernsehstudio 1949–1969, Berlin 2020.

- Belgion, M., *Victors' Justice. A Letter intended to have been sent to a Friend recently in Germany*, Hinsdale 1949.
- Benhabib, S., Die gefährdete Öffentlichkeit, in: *Transit* 17, 1997, S. 26 – 41.
- Bentele, G., PR-Historiographie und funktional-integrative Schichtung. Ein neuer Ansatz zur PR-Geschichtsschreibung, in: P. Szyszka (Hg.), *Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein*, Berlin 1997, S. 137 – 169.
- Benz, W., Wilhelm Muehlon – ein Europäer und Humanist auf der Suche nach einer besseren Welt. Eine biographische Skizze, in: *Wilhelm Muehlon, Ein Fremder im eigenen Land. Erinnerungen und Tagebuchaufzeichnungen eines Krupp-Direktors, 1908 – 1914*, hg. u. eingel. v. W. Benz, Bremen 1989, S. 7 – 31.
- Benz, W., Die Entstehung des Kruppischen Nachrichtendienstes (Dokumentation), in: *VfZ* 24/2, 1976, S. 199 – 212.
- Benz, W., Der „Fall Muehlon“. Bürgerliche Opposition im Obrigkeitsstaat während des Ersten Weltkriegs, in: *VfZ* 18/4, 1970, S. 343 – 365.
- Bera, M., *Lobbying Hitler. Industrial Associations between Democracy and Dictatorship*, New York 2016.
- Berdrow, W., *Alfred Krupp und sein Geschlecht. Geschichte eines deutschen Familienunternehmens*, Berlin 1937. [Üb.: *The Krupps. 150 years Krupp History 1787 – 1937. Based on Documents from the Family and Works Archives*, üb. v. F. Homann, Berlin 1937.]
- Berdrow, W., *Friedrich Krupp, der Erfinder und Gründer. Leben und Briefe*, Berlin 1929.
- Berdrow, W., *Alfred Krupps Briefe 1826 – 1887. Im Auftrage der Familie und der Firma herausgegeben*, Berlin 1928. [engl. Üb.: *The Letters of Alfred Krupp, 1826 – 1887*, üb. v. E. W. Dickes, London 1930; US-amer. Üb.: *Krupp, a great business man seen through his letters*, üb. v. E. W. Dickes, New York 1930].
- Berdrow, W., *Alfred Krupp*, 2 Bde., Berlin 1926 u. 1927.
- Berdrow, W., *Die Familie von Bohlen und Halbach*, Essen 1921.
- Berdrow, W., *Friedrich Krupp, der Gründer der Gussstahlfabrik*, in *Briefen und Urkunden*, Essen 1915. [Berdrow, Wilhelm], *Krupp 1812 – 1912. Zum 100. Jährigen Bestehen der Firma Krupp und der Gussstahlfabrik zu Essen-Ruhr*, hg. auf den Hundertsten Geburtstag Alfred Krupps, Essen 1912.
- Berdrow, W., *Buch berühmter Kaufleute. Männer von Tatkraft und Unternehmungsgeist in ihrem Lebensgange geschildert*, Berlin 1905.
- Berdrow, W., *Buch der Erfindungen. Ausgabe in einem Bande*, Leipzig 1901.
- Berg, N., Kulturwirtschaftslehren gegen den Antisemitismus der Zeit. Die jüdischen Nationalökonominnen Richard Ehrenberg, Hermann Levy und Julius Hirsch, in: M. König u. O. Schulz (Hg.), *Antisemitismus im 19. Jahrhundert aus internationaler Perspektive*, Göttingen 2019, S. 59 – 82.
- Berger, S., Von der Begrenzung der Zukunft zur Suche nach der Zukunft: Die Zukunft der Sozialdemokratie vom Ersten Weltkrieg bis heute, in: L. Hölscher (Hg.), *Die Zukunft des 20. Jahrhunderts. Dimensionen einer historischen Zukunftsforschung*, Frankfurt a. M. 2017, S. 57 – 100.
- Berger, S., *Social Democracy and the Working Class in Nineteenth and Twentieth Century Germany*, Harlow 2000.
- Berghahn, V., *Hans-Günther Sohl als Stahlunternehmer und Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie 1906 – 1989*, Göttingen 2020.
- Berghahn, V., *Journalists between Hitler and Adenauer. From inner Emigration to the Moral Reconstruction of West Germany*, Princeton 2018.

- Berghahn, V., *Industriegesellschaft und Kulturtransfer. Die deutsch-amerikanischen Beziehungen im 20. Jahrhundert*, Göttingen 2010.
- Berghahn, V., *Transatlantische Kulturkriege. Shepard Stone, die Ford-Stiftung und der europäische Antiamerikanismus*, Stuttgart 2004.
- Berghahn, V., *Die versunkene Welt der Bergassessoren*, in: *Revierkultur* 3, 1986, S. 62–69.
- Berghahn, V., *Unternehmer und Politik in der Bundesrepublik*, Frankfurt a. M. 1985.
- Berghahn, V. u. Deist, W., *Rüstung im Zeichen der wilhelminischen Weltpolitik: Grundlegende Dokumente 1890–1914*, Düsseldorf 1988.
- Berghoff, H., *Moderne Unternehmensgeschichte. Eine themen- und theorieorientierte Einführung*, Paderborn 2009² [2004].
- Berghoff, H., „Dem Ziele der Menschheit entgegen“. Die Verheißungen der Technik an der Wende zum 20. Jahrhundert, in: U. Frevert (Hg.), *Das neue Jahrhundert. Europäische Zeitdiagnosen und Zukunftsentwürfe um 1900*, Göttingen 2000, S. 47–78.
- Berghoff, H., *Transaktionskosten. Generalschlüssel zum Verständnis langfristiger Unternehmensentwicklung? Zum Verhältnis von Neuer Institutionenökonomik und moderner Unternehmensgeschichte*, in: *JWG* 40/2, 1999, S. 159–176.
- Berghoff, H., *Unternehmenskultur und Herrschaftstechnik: Industrieller Paternalismus: Hohner von 1857 bis 1918*, in: *GG* 23/2, 1997, S. 167–204.
- Bernays, E., *Propaganda. Die Kunst der Public Relations. Aus dem Amerikanischen von Patrick Schnur*, Berlin 2020¹² [1928/1955].
- Bernhard, L., *Der „Hugenberg-Konzern“. Psychologie und Technik einer Großorganisation der Presse*, Berlin 1928.
- Beyer, B., *Vom Tiegelstahl zum Kruppstahl. Technik- und Unternehmensgeschichte der Gussstahlfabrik von Friedrich Krupp in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts*, Essen 2007.
- Bieber, H.-J., *Ethische Probleme in den Geschichtswissenschaften*, in: H. G. Nutzinger (Hg.), *Wissenschaftsethik – Ethik in den Wissenschaften*, Marburg 2006, S. 111–127.
- Bieler, D., *Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 20. Jahrhunderts*, Baden-Baden 2010.
- Binder, E., *Die Entstehung unternehmerischer Public Relations in der Bundesrepublik Deutschland*, Münster 1983.
- Boelcke, W. A., *Die Waffengeschäfte des Dritten Reiches mit Brasilien: Teil I*, in: *Tradition* 16/3–4, 1971, S. 177–200; *Teil II*, in: *Tradition* 16/5–6, 1971, S. 280–287.
- Boelcke, W. A., *Krupp und die Hohenzollern in Dokumenten. Krupp-Korrespondenz mit Kaisern, Kabinettschefs und Ministern, 1850–1918*, Frankfurt a. M. 1970² [1956].
- Bösch, F., *Öffentliche Geheimnisse. Skandale, Politik und Medien in Deutschland und Großbritannien, 1880–1914*, München 2009.
- Bösch, F., *Krupps „Kornwalzer“*. Formen und Wahrnehmung von Korruption im Kaiserreich, in: *HZ* 281, 2005, S. 337–379.
- Bösch, F., *Zeitungsberichte im Alltagsgespräch. Mediennutzung, Medienwirkung und Kommunikation im Kaiserreich*, in: *Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung* 49/3, 2004, S. 319–336.
- Böschchen, S. u. Viehöver, W., *Narrative Autorität und Wissensproduktion*, in: C. Reinhardt u. a. (Hg.), *Erzählung und Geltung. Wissenschaft zwischen Autorschaft und Autorität*, Weilerswist 2015, S. 303–336.

- Bolz, C., From „Garden City Precursors“ to „Cemeteries for the Living“: Contemporary Discourse on Krupp Housing and „Besucherpolitik“ in Wilhelmine Germany, in: *Urban History* 37/1, 2010, S. 90–116.
- Bongartz, W., Unternehmensleitung und Kostenkontrolle in der rheinischen Montanindustrie vor 1914. Dargestellt am Beispiel der Firmen Krupp und Gutehoffnungshütte, in: Teil I, *ZUG* 29/1, 1984, S. 33–55; Teil II, *ZUG* 29/2, 1984, S. 73–113.
- Borggräfe, H., Zwangsarbeiterentschädigung. Vom Streit um „vergessene Opfer“ zur Selbstaussöhnung der Deutschen, Göttingen 2014.
- Borscheid, P., Der ökonomische Kern der Unternehmensgeschichte, in: *ZUG* 46/1, 2001, S. 5–10.
- Bosl, K. u. a., Die Empfehlungen der deutschen Delegation, in: *Isf* 2, 1953, S. 148–156.
- Brandl, P., Essener Arbeitsjahre. Erinnerungen des Ersten Beigeordneten. Abriß aus einer 1944 für die eigene Familie verfaßten Schrift „44 Jahre im Industriebezirk“, Essen 1959.
- Brandt, T., Paradoxien der Unternehmensgeschichtsschreibung. Wissenschaftliche Arbeit zwischen Berufshabitus und sozialer Abhängigkeit, Bielefeld 2021.
- Brechtken, M., Albert Speer. Eine deutsche Karriere, München 2017².
- Brünger, S., Geschichte und Gewinn. Der Umgang deutscher Konzerne mit ihrer NS-Vergangenheit, Göttingen 2017.
- Brünger, S., Der Vergangenheit eine Form geben. Mentale Kontinuitäten nach 1945 am Beispiel des IG-Farben-Prozesses und Fritz ter Meers, in: J. Osterloh u. H. Wixforth (Hg.), *Unternehmer und NS-Verbrechen. Wirtschaftseliten im „Dritten Reich“ und in der Bundesrepublik Deutschland*, Frankfurt a. M. 2014, S. 183–216.
- Buchsteiner, M., „Ich stehe in der Wissenschaft allein.“ – Eine kritische Biographie, in: ders. u. G. Viereck (Hg.), „Ich stehe in der Wissenschaft allein“ – Richard Ehrenberg (1857–1921), Rostock 2008, S. 11–52.
- Buchheim, C. u. Scherner, J., Corporate Freedom of Action in Nazi-Germany: A Response to Peter Hayes, in: *Bulletin* 45/Fall, 2009, S. 43–50.
- Budrass, L., Essen, Krupp und das Ruhrgebiet: Erinnerungsort ‚Waffenschmiede‘, in: S. Berger u. a. (Hg.), *Zeit-Räume Ruhr. Erinnerungsorte des Ruhrgebiets*, Essen 2019, S. 770–787.
- Budrass, L., *Flugzeugindustrie und Luftrüstung in Deutschland*, Düsseldorf 1998.
- Bühler, H.-E. (in Verb. mit E. Bühler), *Der Frontbuchhandel 1939–1945. Organisationen, Kompetenzen, Verlage, Bücher. Eine Dokumentation*, Frankfurt a. M. 2002.
- Bührer, W., Return to Normality: The United States and Ruhr Industry, 1949–1955, in: J. M. Diefendorf u. a. (Hg.), *American Policy and the Reconstruction of West Germany 1945–1955*, Cambridge 1993, S. 135–155.
- Burchardt, L., Zwischen Kriegsgewinnen und Kriegskosten: Krupp im Ersten Weltkrieg, in: *ZUG* 32/2, 1987, S. 71–123.
- Buschak, W., Gewerkschaftliche Organisation, in: W. Köllmann u. a. (Hg.), *Das Ruhrgebiet im Industriezeitalter*, Bd. 1, Düsseldorf 1990, S. 729–806.
- Clark, C., *Von Zeit und Macht. Herrschaft und Geschichtsbild vom Großen Kurfürsten bis zu den Nationalsozialisten*, München 2018.
- Conze, E., Die Historikerkommission des Auswärtigen Amtes. Zeitgeschichte zwischen Auftragsforschung, öffentlicher Debatte und wissenschaftlichem Fortschritt, in: C. Cornelißen u. P. Pezzino (Hg.), *Historikerkommissionen und historische Konfliktbewältigung*, Berlin 2017, S. 109–118.

- Conze, E., Aufstand des preußischen Adels. Marion Gräfin Dönhoff und das Bild des Widerstands gegen den Nationalsozialismus in der Bundesrepublik Deutschland, in: VfZ 51/4, 2003, S. 483 – 508.
- Crivellari, F., ‚History Marketing‘. Geschichte zwischen Wissenschaft und Verkaufsargument, in: *Akkumulation* 32, 2012, S. 13 – 28.
- Cutlip, S. M., *The unseen Power. Public Relations. A History*, New Jersey 1994.
- Czichon, E., Der Primat der Industrie im Kartell der nationalsozialistischen Macht, in: *DA* 47, 1968, S. 168 – 193.
- Däbritz, W., Die Finanzgeschichte der Kruppschen Gußstahlfabrik unter ihrem Gründer Friedrich Krupp, in: *Beiträge zur Geschichte von Stadt und Stift Essen*, hg. v. Historischen Verein für Stadt und Stift Essen, Bd. 41, 1923, S. 1 – 39.
- Damler, D., *Konzern und Moderne. Die verbundene juristische Person in der visuellen Kultur 1880 – 1980*, Frankfurt a. M. 2016.
- Damm, V., *Selbstpräsentation und Imagebildung. Jubiläumsinszenierungen deutscher Banken und Versicherungen im 19. und frühen 20. Jahrhundert*, Leipzig 2007.
- Daniel, U., *Beziehungsgeschichten. Politik und Medien im 20. Jahrhundert*, Hamburg 2018.
- Daniel, U., *Kompendium Kulturgeschichte. Theorien, Praxis, Schlüsselwörter*, Frankfurt a. M. 2006⁵ [2001].
- Dascher, O., Einführung in die Quellenkunde zum Ruhrgebiet, in: W. Köllmann u. a. (Hg.), *Das Ruhrgebiet im Industriezeitalter*, Bd. 2, Düsseldorf 1990, S. 561 – 589.
- De Groot, S. J., *Ein Wolf im Schafspelz. Verdeckte deutsch-niederländische Rüstungsproduktion und die Firma IvS 1922 – 1945*, Paderborn 2021.
- Delbrück, H. u. a., Ueber die Stumm’sche Herrenhaus-Rede gegen die Kathedersozialisten. Schreiben an den Geh. Justizrat D. Dr. Hinschius, Vertreter der Universität Berlin im Herrenhaus, Berlin 1897.
- Derix, S., *Bebilderte Politik. Staatsbesuche in der Bundesrepublik Deutschland 1949 – 1990*, Göttingen 2009.
- Dietrich, V., *Alfred Hugenberg. Ein Manager in der Publizistik*, Berlin 1960.
- Dietz, B., *Der Aufstieg der Manager. Wertewandel in den Führungsetagen der westdeutschen Wirtschaft 1949 – 1989*, Berlin 2020.
- Diesel, E., *Diesel. Der Mensch, das Werk, das Schicksal*, Hamburg 1937.
- Doering-Manteuffel, A., Konturen von ‚Ordnung‘ in den Zeitschichten des 20. Jahrhunderts, in: ders. (Hg.), *Konturen von Ordnung. Ideengeschichtliche Zugänge zum 20. Jahrhundert*, Berlin 2019, S. 3 – 32.
- Doering-Manteuffel, A., Die deutsche Geschichte in den Zeitbögen des 20. Jahrhunderts, in: ders. (Hg.), *Konturen von Ordnung. Ideengeschichtliche Zugänge zum 20. Jahrhundert*, Berlin 2019, S. 33 – 66.
- Doering-Manteuffel, A., Deutschlands 20. Jahrhundert im Wandel zeithistorischer Narrative, in: ders. (Hg.), *Konturen von Ordnung. Ideengeschichtliche Zugänge zum 20. Jahrhundert*, Berlin 2019, S. 126 – 154.
- Doering-Manteuffel, A., Mensch, Maschine, Zeit. Fortschrittsbewußtsein und Kulturkritik im ersten Drittel des 20. Jahrhunderts, in: ders. (Hg.), *Konturen von Ordnung. Ideengeschichtliche Zugänge zum 20. Jahrhundert*, Berlin 2019, S. 157 – 190.
- Doering-Manteuffel, A., Die Ordnung der Zeit im nationalsozialistischen Herrschaftssystem, in: L. Hölscher (Hg.), *Die Zukunft des 20. Jahrhunderts. Dimensionen einer historischen Zukunftsforschung*, Frankfurt a. M. 2017, S. 101 – 120.

- Domeier, N., *Weltöffentlichkeit und Diktatur. Die amerikanischen Auslandskorrespondenten im „Dritten Reich“*, Göttingen 2021.
- Domeier, N., *Der Eulenburg-Skandal. Eine politische Kulturgeschichte des Kaiserreichs*. Frankfurt a. M. 2010.
- Dommann, M., Dokumentieren: die Arbeit am institutionellen Gedächtnis in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung 1895 – 1945, in: *Jahrbuch für Europäische Verwaltungsgeschichte* 20, 2008, S. 277 – 299.
- Dussel, K., Wie erfolgreich war die nationalsozialistische Presselenkung?, in: *VfZ* 58/4, 2010, S. 543 – 562.
- Eberwein, T., *Literarischer Journalismus. Theorie – Traditionen – Gegenwart*, Köln 2013.
- Edschmid, K., *Der Zauberknoten*, Neufassung, Wien 1953 [1949].
- Ehrenberg, R., [Krupp-Studien I – III]: Krupp-Studien I: Durchschnittsverdienste und Verdienst-Klassen der Arbeiterschaft von Fried. Krupp in Essen 1845 – 1906, in: *Thünen-Archiv* 2, 1907/09, S. 204 – 220; ders., Krupp-Studien II: Verdienstmöglichkeiten von Arbeiter-Haushalten, in: *Thünen-Archiv* 2, 1907/1909, S. 220 – 227; ders., Krupp-Studien III: Die Frühzeit der Krupp'schen Arbeiterschaft, in: *Archiv für exakte Wirtschaftsforschung* 3, 1910/11, S. 1 – 164.
- Ehrenberg, R., *Die Unternehmungen der Brüder Siemens*, Jena 1906.
- Ehrenberg, R., *Grosse Vermögen. Ihre Entstehung und ihre Bedeutung. Die Fugger – Rothschild – Krupp*, Bd. 1, Jena 1905² [1902].
- Ehrenberg, R. u. Racine, H., *Krupp'sche Arbeiter-Familien. Entwicklung und Entwicklungs-Faktoren von drei Generationen deutscher Arbeiter*, Jena 1912.
- Eichholtz, D., *Geschichte der deutschen Kriegswirtschaft 1939 – 1945*. Bd. 2: 1941 – 1943. Mit einem Kapitel von Joachim Lehmann, Berlin 1985; ders., *Geschichte der deutschen Kriegswirtschaft 1939 – 1945*. Bd. 1: 1939 – 1941, Berlin 1971² [1969].
- Eichholtz, D. u. Gossweiler, K., Noch einmal: Politik und Wirtschaft 1933 – 1945, in: *DA* 47, 1968, S. 210 – 228.
- Eifert, C., *Deutsche Unternehmerinnen im 20. Jahrhundert*, München 2011.
- Engelmann, B., *Krupp. Die Geschichte eines Hauses. Legenden und Wirklichkeit*, München 1969.
- Epkenhans, M., Friedrich Alfred Krupp: Ein Großindustrieller im Spannungsfeld von Firmeninteresse und Politik, in: ders. u. R. Stremmel (Hg.), *Friedrich Alfred Krupp. Ein Unternehmer im Kaiserreich*, München 2010, S. 77 – 101.
- Epkenhans, M., Zwischen Patriotismus und Geschäftsinteresse. F.A. Krupp und die Anfänge des deutschen Schlachtflottenbaus 1897 – 1902, in: *GG* 15/2, 1989, S. 196 – 226.
- Epkenhans, M. u. Stremmel, R., Deutungen eines Lebens, in: dies. (Hg.), *Friedrich Alfred Krupp. Ein Unternehmer im Kaiserreich*, München 2010, S. 7 – 26.
- Epple, A., *Natura Magistra Historiae? Reinhart Kosellecks transzendente Historik*, in: *GG* 32/2, 2006, S. 201 – 213.
- Epstein, J., Der Seeckt-Plan. Aus unveröffentlichten Dokumenten. Neues Tatsachenmaterial über die geheime Zusammenarbeit zwischen Reichswehr und Sowjet-Armee, in: *Der Monat* 2, 1948/49, S. 42 – 50.
- Erll, A., *Kollektives Gedächtnis und Erinnerungskulturen. Eine Einführung*, Stuttgart 2011².
- Etzemüller, T., Gegenwartsdiagnose heißt: etwas *als* etwas *sichtbar* machen. Wahrnehmung, Visualisierung und Intervention in *Gestalten der Moderne*, in: T. Alkemeyer u. a. (Hg.), *Gegenwartsdiagnosen. Kulturelle Formen gesellschaftlicher Selbstproblematik in der Moderne*, Bielefeld 2019, S. 105 – 126.
- Fabian, R., *Die Meinungsmacher. Eine heimliche Großmacht*, Hamburg 1970.

- Feldman, G.D., Unternehmensgeschichte des Dritten Reichs und Verantwortung der Historiker, Raubgold und Versicherungen, Arisierung und Zwangsarbeit, in: Gesprächskreis Geschichte 23, 1999, S. 5–32.
- Feldman, G.D., Hugo Stinnes. Biographie eines Industriellen 1870–1924. Aus dem Engl. üb. v. Karl Heinz Siber, München 1998.
- Feldman, G.D., Armee, Industrie und Arbeiterschaft in Deutschland 1914–1918, üb. v. Norma von Ragenfeld-Feldman, Berlin 1985.
- Ferencz, B. B., Lohn des Grauens. Entschädigung jüdischer Zwangsarbeiter. Ein offenes Kapitel deutscher Nachkriegsgeschichte, Frankfurt a. M. 1986² [1979].
- Fettich-Biernath, B., Präsenz ohne Einfluss? Die Bedeutung der Entwicklungs- und Aufrüstungspolitik der Bundesrepublik Deutschland 1956–1980 für ihr Selbstverständnis, in: GG 45/4, 2019, S. 523–550.
- Feuersenger, M., Im Vorzimmer der Macht. Aufzeichnungen aus dem Wehrmachtführungsstab und Führerhauptquartier 1940–1945, mit einem Vorwort v. K. Sontheimer, München 1999².
- Fielding, G., The Birthday King. A Romance, New York 1962.
- Fischer, F., Griff nach der Weltmacht. Die Kriegszielpolitik des kaiserlichen Deutschland 1914/18, Düsseldorf 2013 [1961].
- Ford, H. u. Crowther, S., My Life and Work, New York 1922.
- Foster, W. M. u. a., The Strategic Use of Historical Narratives: A Theoretical Framework, in: BH 59/8, 2017, S. 1176–1200.
- François, E. u. a. (Hg.), Geschichtspolitik in Europa seit 1989. Deutschland, Frankreich und Polen im internationalen Vergleich, Göttingen 2013.
- François, E., Geschichtspolitik und Erinnerungskultur in Europa heute, in: ders. u. a. (Hg.), Geschichtspolitik in Europa seit 1989. Deutschland, Frankreich und Polen im internationalen Vergleich, Göttingen 2013, S. 531–558.
- Frei, N., Vergangenheitspolitik: Die Anfänge der Bundesrepublik und die NS-Vergangenheit, München 2012 [1996].
- Frei, N. u. Schmitz, J., Journalismus im Dritten Reich, München 1999³.
- Frevort, U., Was haben Gefühle in der Geschichte zu suchen, in: GG 35/2, 2009, S. 183–208.
- Freytag, C., Deutschlands „Drang nach Südosten“. Der Mitteleuropäische Wirtschaftstag und der „Ergänzungsraum Südosteuropa“ 1931–1945, Göttingen 2012.
- Friz, D.M., Die Stahlgiganten. Alfred Krupp und Berthold Beitz. Mit Auszügen aus einem unveröffentlichten Manuskript von Golo Mann, Frankfurt a. M. 1990.
- Frobenius, H., Alfred Krupp. Ein Lebensbild, Dresden u. a. 1898.
- Fröhlich, R., Auf der Suche nach dem „Urknall“. Mißverständnisse und Defizite in der PR-Geschichtsschreibung, in: P. Szyszka (Hg.), Auf der Suche nach der Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein, Berlin 1997, S. 69–78.
- Fuhrberg, R., PR-Geschichte ohne PR-Berater. Defizite deutscher PR-Forschung, in: P. Szyszka (Hg.), Auf der Suche nach der Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein, Berlin 1997, S. 219–232.
- Fulbrook, M., DDR-Geschichtswissenschaft und Geschichtspolitik, in: G. Iggers u. a. (Hg.), Die DDR-Geschichtswissenschaften als Forschungsproblem, München 1998, S. 419–429.
- Gajek, E.-M., Sichtbarmachung von Reichtum. Das Jahrbuch des Vermögens und Einkommens der Millionäre in Preußen, in: Afs 54, 2014, S. 79–108.
- Gall, L., Der Bankier. Hermann Josef Abs. Eine Biographie, München 2004.
- Gall, L. (Hg.), Krupp im 20. Jahrhundert. Die Geschichte des Unternehmens vom Ersten Weltkrieg bis zur Gründung der Stiftung, Berlin 2002.

- Gall, L., Von der Entlassung Alfred Krupp von Bohlen und Halbachs bis zur Errichtung seiner Stiftung, 1951–1967/68, in: ders. (Hg.), Krupp im 20. Jahrhundert. Die Geschichte des Unternehmens vom Ersten Weltkrieg bis zur Gründung der Stiftung, Berlin 2002, S. 473–589.
- Gall, L., Krupp. Aufstieg eines Industrieimperiums, Berlin 2000.
- Gebhardt, G., Die Wirtschaftspublizistische Vereinigung, in: ders. u. J. Schäfer (Bearb. u. Hg.), Wege der Wirtschaftspublizistik: Festgabe für Dr. Fritz Pudor zur Vollendung des 60. Lebensjahres, Essen 1959, S. 9–13.
- Gebhardt, M., „Selfmademan“ und „Busenwunder“ – soziale Rekonstruktion, Delegation und Bindung im Verhältnis zwischen Prominenz und Öffentlichkeit, in: dies. u. a. (Hg.), Das integrative Potential von Elitenkulturen. Festschrift für Clemens Wischermann, Stuttgart 2013, S. 127–142.
- Gerber, D., Was heißt „vergangene Zukunft“? Über die zeitliche Dimension der Geschichte und die geschichtliche Dimension der Zeit, in: GG 32/2, 2006, S. 176–200.
- Gesterding, C., Genealogien und beziehungsweise Familienstiftungen Pommerscher, besonders ritterschaftlicher Familien, gesammelt, geordnet und weiter ausgearbeitet, Erste Slg., Berlin 1842.
- Geyer, M., Deutsche Rüstungspolitik 1860–1980, Frankfurt a. M. 1984.
- Glötz, P. u. Langenbacher, W. R., Der mißachtete Leser. Zur Kritik der deutschen Presse, Köln 1969.
- Göllnitz, M., Wissenschaftspolitik im Spannungsfeld von akademischer Tradition und Ideologie. Die nationalsozialistische Dozentenakademie der Universität Kiel (1934–1936), in: zFG 64/1, 2016, S. 51–72.
- Görke, A., Journalismus und Öffentlichkeit als Funktionssystem, in: A. Scholl (Hg.), Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft, Konstanz 2002, S. 69–90.
- Götter, C., Die Macht der Wirkungsannahmen. Medienarbeit des britischen und deutschen Militärs in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts, Berlin 2016.
- Goschler, C., Allerjüngste Zeitgeschichte als Chance und Problem. Das Projekt zur Erforschung der Stiftung „Erinnerung, Verantwortung und Zukunft“ und ihrer Partnerorganisationen, in: C. Cornelißen u. P. Pezzino (Hg.), Historikerkommissionen und historische Konfliktbewältigung, Berlin 2017, S. 231–243.
- Goschler, C., Schuld und Schulden. Die Politik der Wiedergutmachung für NS-Verfolgte seit 1945, Göttingen 2005.
- Goschler, C. u. a. (Hg.), Kriegsverbrechen, Restitution, Prävention. Aus dem Vorlass von Benjamin B. Ferencz, Göttingen 2019.
- Grabas, M., „Zwangslagen und Handlungsspielräume“. Die Wirtschaftsgeschichtsschreibung der DDR im System des real existierenden Sozialismus, in: VSWG 78/4, 1991, S. 501–531.
- Graf, R. u. Herzog, B., Von der Geschichte der Zukunftsvorstellungen zur Geschichte ihrer Generierung. Probleme und Herausforderungen des Zukunftsbezugs im 20. Jahrhundert, in: GG 42/3, 2016, S. 497–515.
- Gregor, N., Wissenschaft, Politik und Hegemonie. Zum Boom der NS-Unternehmensgeschichte, in: N. Frei u. T. Schanetzky (Hg.), Unternehmen im Nationalsozialismus. Zur Historisierung einer Forschungskonjunktur, Göttingen 2010, S. 80–93.
- Grieger, M., Schriftstellerarbeit am Volkswagen-Mythos. Der Tatsachenroman „Die Autostadt“ von Horst Mönnich aus dem Jahre 1951, in: Non Fiktion. Arsenal der anderen Gattungen 5/1–2, 2010, S. 159–166.
- Gries, R., Die Geburt des Werbeexperten aus dem Geist der Psychologie. Der „Motivforscher“ Ernest W. Dichter als Experte der Moderne, in: H. Berghoff u. J. Vogel (Hg.), Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivwechsels, Frankfurt 2004, S. 353–376.

- Gries, R., Stilgedanken zur Macht. „Lerne wirken ohne zu handeln!“. Hans Domizlaff, eines Werbeberaters Geschichte, in: ders. u. a. (Hg.), „Ins Gehirn der Masse kriechen“. Werbung und Mentalitätsgeschichte, Darmstadt 1995, S. 45 – 74.
- Gries, R. u. Schindelbeck, D., Einleitung. Kursorische Überlegungen zu einer Werbegeschichte als Mentalitätsgeschichte, in: dies. (Hg.), „Ins Gehirn der Masse kriechen“. Werbung und Mentalitätsgeschichte, Darmstadt 1995, S. 1 – 29.
- Großböling, T., Die Ordnung der Wirtschaft. Kulturelle Repräsentation in der deutschen Industrie- und Gewerbeausstellung des 19. Jahrhunderts, in: H. Berghoff u. J. Vogel (Hg.), Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivwechsels, Frankfurt 2004, S. 377 – 404.
- Grothe, E., Eine ‚lautlose‘ Angelegenheit? Die Rückkehr des Verfassungshistorikers Ernst Rudolf Huber in die universitäre Wissenschaft nach 1945, in: ZfG 47, 1999, S. 980 – 1001.
- Habermas, J., Erläuterungen zum Begriff des kommunikativen Handelns, in: ders. (Hg.), Vorstudien und Ergänzungen zur Theorie des kommunikativen Handelns, Frankfurt a. M. 1984, S. 595 – 601.
- Hachmeister, L., Einleitung: Das Problem des Elite-Journalismus, in: ders. u. F. Siering (Hg.), Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945, München 2002, S. 7 – 34.
- Hachmeister, L., Ein deutsches Nachrichtenmagazin. Der frühe „Spiegel“ und sein NS-Personal, in: ders. u. F. Siering (Hg.), Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945, München 2002, S. 87 – 120.
- Hachtmann, R., Polykratie – Ein Schlüssel zur Analyse der NS-Herrschaftsstruktur, Vs. 1.0, in: Docupedia, 1. 6. 2018, DOI: <http://dx.doi.org/10.14765/zzf.dok.2.1177.v1>.
- Hachtmann, R., Interessengeleitete Wissenschaftsgeschichte? Auftragsforschung für Hochschulen und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen, in: Zeitgeschichte-online, Dezember 2012, <https://zeitgeschichte-online.de/themen/interessengeleitete-wissenschaftsgeschichte> [25. 11. 2022].
- Hachtmann, R. u. Süß, W., Editorial: Kommissare im NS-Herrschaftssystem. Probleme und Perspektiven der Forschung, in: dies. (Hg.), Hitlers Kommissare. Sondergewalten in der nationalsozialistischen Diktatur, Göttingen 2006, S. 9 – 27.
- Hall, A., Scandal, Sensation and Social Democracy. The SPD Press and Wilhelmine Germany 1890 – 1914, Cambridge 1977.
- Hallgarten, G. W. F., Das Schicksal des Imperialismus im 20. Jahrhundert. Drei Abhandlungen über Kriegsursachen, Frankfurt a. M. 1969.
- Hallgarten, G. W. F. u. Radkau, J., Deutsche Industrie und Politik. Von Bismarck bis in die Gegenwart, Hamburg 1981.
- Hansen, P. H., Business History: A Cultural and Narrative Approach, in: Business History 84/4, 2012, S. 693 – 717.
- Harten, H.-C. u. a., Rassenhygiene als Erziehungsideologie des Dritten Reichs. Bio-bibliographisches Handbuch, Berlin 2006.
- Hartmann, H., Der deutsche Unternehmer. Autorität und Organisation, Frankfurt a. M. 1968.
- Hartrich, E., The Fourth and the Richest Reich. How the Germans Conquered the Post War World, New York 1980.
- Hayes, P., Corporate Freedom of Action in Nazi Germany, in: Bulletin 45/Fall, 2009, S. 29 – 42.
- Heilmann, M., Richard Ehrenberg und die „Kathedersozialisten“, in: M. Buchsteiner u. G. Viereck (Hg.), „Ich stehe in der Wissenschaft allein“ – Richard Ehrenberg (1857 – 1921), Rostock 2008, S. 53 – 86.
- Heimsoth, A., Alfred und Friedrich Alfred Krupp as the Butt of Jokes? The German Perception of the Economic Elites in the 19th Century, in: E. Cheauré u. R. Nohejl (Hg.), Humor and Laughter in History. Transcultural Perspectives, Bielefeld 2014, S. 33 – 58.

- Heinelt, P., „PR-Päpste“. Die kontinuierlichen Karrieren von Carl Hundhausen, Albert Oeckel und Franz Ronneberger, Berlin 2003.
- Heinrich, H.-A. u. Fröhlich, C. (Hg.), *Geschichtspolitik: wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten?*, Stuttgart 2004.
- Heinrichsbauer, A., *Schwerindustrie und Politik*, [Essen 1948].
- Henle, S., *Industriekultur und Architektur*, in: W. Köllmann u. a. (Hg.), *Das Ruhrgebiet im Industriezeitalter*, Bd. 2, Düsseldorf 1990, S. 220–290.
- Henning, F.-H., *Hugenberg als politischer Medienunternehmer*, in: G. Schulz (Hg.), *Geschäft mit Wort und Meinung. Medienunternehmer seit dem 18. Jahrhundert*, München 1999, S. 101–128.
- Hentges, G., *Neuanfang staatlicher politischer Bildung. Die Bundeszentrale für Heimatdienst 1952–1963*, in: *APuZ* 62/46–47, 2012, S. 35–43.
- Herbert, U., *Fremdarbeiter. Politik und Praxis des „Ausländer-Einsatzes“ in der Kriegswirtschaft des Dritten Reiches*, Bonn 1999.
- Herbert, U., *Von Ausschwitz nach Essen. Die Geschichte des KZ-Außenlagers Humboldtstraße*, in: *Alte Synagoge* (Hg.), *Jüdisches Leben in Essen 1800–1933*, Essen 1993, S. 173–192.
- Herbert, U., *Apartheid nebenan. Erinnerungen an die Fremdarbeiter im Ruhrgebiet*, in: L. Niethammer (Hg.), *„Die Jahr weiß man nicht, wo man die heute hinsetzen soll“. Faschismuserfahrungen im Ruhrgebiet. Lebensgeschichte und Sozialkultur im Ruhrgebiet 1930 bis 1960*, Bd. 1, Bonn 1983, S. 233–266.
- Herbert, U., *Vom Kruppianer zum Arbeitnehmer*, in: L. Niethammer (Hg.), *„Hinterher merkt man, daß es richtig war, daß es schiefgegangen ist“. Nachkriegs-Erfahrungen im Ruhrgebiet. Lebensgeschichte und Sozialkultur im Ruhrgebiet 1930 bis 1960*, Bd. 2, Bonn 1983, S. 233–276.
- Herbst, L., *Der Totale Krieg und die Ordnung der Wirtschaft. Die Kriegswirtschaft im Spannungsfeld von Politik, Ideologie und Propaganda 1939–1945*, Stuttgart 1982.
- Herchenröder, K.-H. u. a., *Die Nachfolger der Ruhrkonzerne. Die „Neuordnung“ der Montanindustrie*, Düsseldorf 1954³.
- Herzog, R., *Die Stoltenkamps und ihre Frauen. Roman*, Berlin 1917.
- Hesse, J.-O., *Der Wirtschaftshistorische Ausschuss des Vereins für Socialpolitik. Eine disziplinhistorische Miniatur*, in: *JWG* 61/1, 2020, S. 1–18.
- Heuss, T., *Robert Bosch. Leben und Leistung*, Tübingen 1946.
- Hintze, O., *Die Hohenzollern und ihr Werk*, Berlin 1915.
- Hobsbawm, E., *Introduction: Inventing Traditions*, in: ders. u. T. Ranger (Hg.), *The Invention of Tradition*, Cambridge 2013 [1983], S. 1–14.
- Hochhuth, R., *Der Stellvertreter. Ein christliches Trauspiel*, Reinbek 1981 [1963].
- Hockerts, H. G., *Wiedergutmachung in Deutschland, eine historische Bilanz 1945–2000*, in: *VfZ* 49/2, 2001, S. 167–214.
- Hodenberg, C. v., *Konsens und Krise. Eine Geschichte der westdeutschen Medienöffentlichkeit 1945–1973*, Göttingen 2006.
- Höft, L., *Karl Aloys Schenzingers Anilin als „durchgesehene und ergänzte Neuauflage“. Ein nationalsozialistischer Sachbuchbestseller und seine Transformation in die Frühphase der Bundesrepublik*, Halle 2014.
- Hölscher, L., *Theoretische Grundlagen der historischen Zukunftsforschung*, in: ders. (Hg.), *Die Zukunft des 20. Jahrhunderts. Dimensionen einer historischen Zukunftsforschung*, Frankfurt a. M. 2017, S. 7–38.

- Hölscher, L., Vorsorge als Zukunftshandeln. Versuch einer theoretischen Bilanzierung im Hinblick auf die Geschichte der Zukunft, in: N. Hannig u. M. Thießen (Hg.), *Vorsorgen in der Moderne. Akteure, Räume und Praktiken*, Berlin 2017, S. 233–242.
- Hölscher, L., *Semantik der Leere. Grenzfragen der Geschichtswissenschaft*, Göttingen 2009.
- Hoeres, P., *Außenpolitik und Öffentlichkeit. Massenmedien, Meinungsforschung und Arkanpolitik in den deutsch-amerikanischen Beziehungen von Erhard bis Brandt*, Münster 2013.
- Hoffjann, O., *Angefreundete Feinde: Die Beziehungen zwischen Journalismus und Public Relations in sozialen Konflikten*, in: A. Scholl (Hg.), *Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft*, Konstanz 2002, S. 179–194.
- Houwink ten Cate, J., *Das U-Boot als geistige Exportware. Das Ingenieurskantoor voor Scheepvaart NV (1919–1957). Ein Beitrag zur Geschichte der Geheimrüstung der Reichsmarine*, in: R. Melville u. a. (Hg.), *Deutschland und Europa in der Neuzeit*, Stuttgart 1988, Bd. 2, S. 907–929.
- Huffschmid, B., *Vertrauen zwischen Industrie und Presse*, in: G. Gebhardt. u. J. Schäfer (Bearb. u. Hg.), *Wege der Wirtschaftspublizistik: Festgabe für Dr. Fritz Pudor zur Vollendung des 60. Lebensjahres*, Essen 1959, S. 42–48.
- Hugenberg, A., *Streiflichter aus Vergangenheit und Gegenwart*, Berlin 1927².
- Hundhausen, C., *Public Relations. Theorie und Systematik*, Berlin 1969.
- Hundhausen, C., *Die Bedeutung der Publizität unter besonderer Berücksichtigung der historischen Bedeutung*, in: C. H. Barz (Hg.), *Das Frankfurter Publizitätsgespräch. Vorträge und Diskussionen der gleichnamigen Tagung in Königstein/Ts. am 13. und 14. April 1962*, Frankfurt a. M. 1962, S. 17–32.
- Hundhausen, C., *Art. Objektive Wirtschaftswerbung*, in: *Wirtschaftswerbung mit Archiv für Wettbewerbsrecht. Amtliches Organ des Werberates der Deutschen Wirtschaft*, hg. v. H. Hunke, 11/7, 1944, S. 45–59.
- Jahr, C., *Rektor ohne Führung? Willy Hoppe und die Wissenschaftspolitik an der Friedrichs-Wilhelm-Universität zu Berlin in der NS-Zeit*, in: M. Schalenberg u. P. T. Walther (Hg.), „... immer im Forschen bleiben.“ *Rüdiger vom Bruch zum 60. Geburtstag*, Stuttgart 2004, S. 179–198.
- Jakob, M. u. a., *Erfahrung und Erwartung – eine vernachlässigte wirtschaftshistorische Perspektive?*, in: *JWG* 59/2, 2018, S. 329–341.
- James, H., *Krupp. Deutsche Legende und globales Unternehmen. Aus dem Englischen von Karl-Heinz Siber*, München 2011.
- Käppner, J., *Berthold Beitz. Die Biographie*, Berlin 2010.
- Karlsch, R., *Ein vergessenes Großunternehmen. Die Geschichte der Karpaten Öl AG*, in: *JWG* 45/1, 2004, S. 95–138.
- Kellen, T., *Lehrbuch der kaufmännischen Propaganda. Im besonderen der Anzeige- und Reklame-Kunst*, Leipzig 1911² [1899].
- Kellen, T., *Die Entwicklung der Kruppschen Werke unter Friedrich Alfred Krupp*, in: *Westermanns Illustrierte Deutsche Monatshefte* 1903/04, S. 679–698 u. S. 836–849.
- Kerkhof, S. van de, *Waffen und Sicherheit im Kalten Krieg. Das Marketing der westdeutschen Rüstungsindustrie 1949–1990*, Berlin 2019.
- Kerkhof, S. van de, *Von der Friedens- zur Kriegswirtschaft. Unternehmensstrategien der deutschen Eisen- und Stahlindustrie vom Kaiserreich bis zum Ende des Ersten Weltkrieges*, Essen 2006.
- Keßler, U., *Zur Geschichte des Managements bei Krupp. Von den Unternehmensanfängen bis zur Auflösung der Fried. Krupp AG (1811–1943)*, Stuttgart 1995.

- Klass, G. v., Der Schreiber. Meine literarische Wanderung durch die deutsche Industrie, in: K. Kunkel (Hg.), Vom Hofbericht zur Pop-Broschüre. Über Firmenfestschriften, Unternehmerbiographien und Selbstdarstellungen, Köln 1971, S. 73 – 93.
- Klass, G. v., Aus Schutt und Asche. Krupp nach fünf Menschenzeitaltern, Tübingen 1961.
- Klass, G. v., Hugo Stinnes, Tübingen 1958.
- Klass, G. v., Stahl vom Rhein. Die Geschichte des Hüttenwerkes Rheinhausen, Darmstadt 1957.
- Klass, G. v., Albert Vögler. Einer der Großen des Ruhrreviers, Tübingen 1957.
- Klass, G. v., 50 Jahre Elektromark. Kommunales Elektrizitätswerk Mark AG., Hagen 1956.
- Klass, G. v., Die Wollspindel. Ein schwäbisches Familienporträt, Tübingen 1955.
- Klass, G. v., Die drei Ringe. Lebensgeschichte eines Industrieunternehmens, Tübingen 1953.
- Klass, G.v., Denen nichts heilig ist. Roman, Wiesbaden 1949.
- Kleinschmidt, C., Unternehmensgeschichte als „Nebenbeschäftigung“, in: ZUG 64/2, 2019, S. 274 – 291.
- Kleinschmidt, C., Von der Autarkie zur Weltwirtschaft. „Werbung um öffentliches Vertrauen“ am Beispiel von IG-Farben-Nachfolgeunternehmen, in: W. Abelshäuser u. a. (Hg.), Wirtschaftsordnung, Staat und Unternehmen: Neue Forschungen zur Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus, Essen 2003, S. 205 – 221.
- Kleinschmidt, C., Der produktive Blick. Wahrnehmung amerikanischer und japanischer Management- und Produktionsmethoden durch deutsche Unternehmer 1950 – 1985, Berlin 2002.
- Kleinschmidt, C. u. Ziegler, D., Deutsche Wirtschaftsinteressen zwischen Entwicklungshilfe und Dekolonisierung: eine Einleitung, in: dies. (Hg.), Dekolonisierungsgewinner. Deutsche Außenpolitik und Außenwirtschaftsbeziehungen im Zeitalter des Kalten Krieges, Berlin 2018, S. 1 – 17.
- Klemperer, V., LTI. Notizbuch eines Philologen. Nach der Ausgabe letzter Hand hg. und komm. v. E. Fröhlich, Stuttgart 2020.
- Knabe, S., Firmenjubiläen. Geschichtsbewusstsein deutscher Unternehmer 1846 bis 1997, Diss., LMU München 2004.
- Kocka, J., Angemessenheitskriterien historischer Argumente, in: R. Koselleck u. a. (Hg.), Objektivität und Parteilichkeit in der Geschichtswissenschaft, München 1977, S. 469 – 475.
- Kogon, E., Der SS-Staat. Das System der deutschen Konzentrationslager, Hamburg 2009 [1946].
- Kohlrausch, M., Kaisertum und Moderne. Wilhelm II. und das Rheinland, in: T. Schleper (Hg.), Aggression und Avantgarde. Zum Vorabend des Ersten Weltkrieges, Essen 2014, S. 313 – 322.
- Koleva, M., Der Beitrag des Krupp-Konzerns zur Festigung der Macht der Nationalsozialistischen Partei in Deutschland in den Jahren 1933 – 1934, in: BuHR 17/1, 1987, S. 80 – 88.
- Koleva, M., Ausbau der Waffenproduktion im Krupp-Konzern unter den Bedingungen der legalen Aufrüstung Nazideutschlands und im Zeichen des „Neuen Plans“ (März 1935 – September 1936), in: BuHR 15/1, 1989, S. 66 – 77.
- König, W., Kaiser – Technik – Krieg. Wilhelm II. und die Förderung ziviler und militärischer Techniken, in: T. Meyer u. M. Popplow (Hg.), Technik, Arbeit und Umwelt in der Geschichte. Günter Bayerl zum 60. Geburtstag, Münster 2006, S. 239 – 252.
- König, W., Männer machen Technikgeschichte. Die Matschoss-Feldhaus-Kontroverse als Exempel der frühen Technikgeschichte zwischen Wissenschaft, Kommerz und Rivalität, in: C. Matschoss (Hg.), Männer der Technik. Ein biographisches Handbuch, Düsseldorf 1985 [1925], S. V – XIV.
- Koselleck, R., Vergangene Zukunft. Zur Semantik geschichtlicher Zeiten, Frankfurt a. M. 1979.
- Koselleck, R., Art. Fortschritt, in: O. Brunner u. a. (Hg.), Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland, Bd. 2, Stuttgart 1972, S. 351 – 423.

- Köster, R., *Die Wissenschaft der Außenseiter. Die Krise der Nationalökonomie in der Weimarer Republik*, Göttingen 2001.
- Koszyk, K., *Anfänge und frühe Entwicklung der sozialdemokratischen Presse im Ruhrgebiet (1875–1908)*, Dortmund 1953.
- Koszyk, K. u. Eisfeld, G. (Bearb.), *Die Presse der deutschen Sozialdemokratie*, Bonn 1980².
- Kranzbühler, O., *Rückblick auf Nürnberg*, Hamburg 1949.
- Kremer, R. B., *Autobiographie als Apologie. Rhetorik der Rechtfertigung bei Baldur von Schirach, Albert Speer, Karl Dönitz und Erich Raeder*, Göttingen 2017.
- Krüger, D., *Die Nationalökonomien im wilhelminischen Deutschland*, Göttingen 1983.
- Krüger, F., *Corporate Storytelling. Theorie und Empirie narrativer Public Relations in der Unternehmenskommunikation*, Wiesbaden 2015.
- Krupp von Bohlen und Halbach, G., *Betriebsführer und Rüstungsarbeiter*, in: J. Pöchlinger (Hg.), *Front in der Heimat. Das Buch des Deutschen Rüstungsarbeiters*, Berlin 1942, S. 92–110.
- Kuczynski, J., *Westdeutsche Unternehmensgeschichte über den Wiederaufbau der Firmen in Westdeutschland nach dem zweiten Weltkrieg*, in: *JWG* 4/2, 1963, S. 143–200.
- Kühberger, C., *Geschichtsmarketing als Teil der Public History. Einführende Sondierungen zwischen Wissenschaft und Wirtschaft*, in: ders. u. A. Pudlat (Hg.), *Vergangenheitsbewirtschaftung. Public History zwischen Wirtschaft und Wissenschaft*, Wien 2012, S. 13–53.
- Kunczik, M., *Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*, Köln 1997.
- Kürenberg, J. v. [Reichel, J. v.], *Krupp – Kampf um Stahl*, Berlin 1935.
- Kutzner, M., *Marktwirtschaft schreiben. Das Wirtschaftsressort der Frankfurter Allgemeinen Zeitung 1949–1992*, Tübingen 2019.
- Laak, D. van, *Literatur und Geschichte. Eine Beziehungsanalyse*, Berlin 2012.
- Laak, D. van, *Planung. Geschichte und Gegenwart des Vorgriffs auf die Zukunft*, in: *GG* 34/3, 2008, S. 305–326.
- Lahme, T., *Golo Mann. Biographie*, Frankfurt a. M. 2009.
- Landwehr, A., *Gegenwart. Erkundungen im zeitlichen Diesseits*, in: T. Alkemeyer u. a. (Hg.), *Gegenwartsdiagnosen. Kulturelle Formen gesellschaftlicher Selbstproblematik in der Moderne*, Bielefeld 2019, S. 43–62.
- Landwehr, A., *Die anwesende Abwesenheit der Vergangenheit. Essay zur Geschichtstheorie*, Frankfurt a. M. 2016.
- Langewiesche, D., *Der historische Ort des deutschen Kaiserreichs*, in: B. Heidenreich u. S. Neitzel (Hg.), *Das deutsche Kaiserreich 1890–1914*, Paderborn 2011, S. 23–38.
- Lauschke, K., *Warum Erik Reger am Bochumer Stadttheater Hausverbot erhielt*, in: P. Friedemann u. G. Seebold (Hg.), *Industrieller Wandel und kulturelles Leben. Politische Kultur in Bochum 1860–1990*, Essen 1992, S. 284–299.
- Lehming, E.-M., *Carl Hundhausen: Sein Leben, sein Werk, sein Lebenswerk. Public Relations in Deutschland*, Wiesbaden 1997.
- Leitz, C. M., *Arms Exports from the Third Reich, 1933–1939: The Example of Krupp*, in: *Economic History Review* 51/1, 1998, S. 133–154.
- Lesczenski, J., *Wirtschaftsbürgertum in der Zwischenkriegszeit. Zeitgenössische Analysen in Nationalökonomie und Wirtschaftspublizistik*, in: W. Pyta u. C. Kretschmann (Hg.), *Bürgerlichkeit. Spurensuche in der Vergangenheit und Gegenwart*, Stuttgart 2016, S. 83–101.
- Lochner, L. P., *Tycoons and Tyrant. German History from Hitler to Adenauer*, Chicago 1954 [Üb.: *Die Mächtigen und der Tyrann. Die deutsche Industrie von Hitler bis Adenauer*, Darmstadt 1955].

- Lokatis, S., Wissenschaftler und Verleger in der DDR. Das Beispiel des Akademie-Verlages, in: GG 22/1, 1996, S. 46 – 61.
- Lorenzen, J., Die Erfindung des Automobils. Automobil- und Unternehmenskultur im Spiegel der Jubiläen der Daimler Benz AG, Essen 2017.
- Ludwig, C., Amerikanische Herausforderungen. Deutsche Großunternehmen in den USA nach dem Zweiten Weltkrieg, Frankfurt a. M. 2016.
- Mahan, A. T., *The Influence of Sea Power upon History, 1660 – 1783*, New York 1890.
- Malinowski, S., *Die Hohenzollern und die Nazis. Geschichte einer Kollaboration*, Berlin 2021.
- Manchester, W., *Controversy and other Essays in Journalism*, Boston 1976.
- Manchester, W., *The Arms of Krupp. 1587 – 1968*, Boston 1968 [Üb.: Krupp. Zwölf Generationen, üb. v. Evelyn Linke, München 1968].
- Manchester, W., *The Death of a President. November 1963*, New York 1967 [Üb.: Der Tod des Präsidenten, Frankfurt a. M. 1967].
- Manchester, W., *Portrait of a President: John F. Kennedy in Profile*, Boston 1962.
- Mann, G., *Deutsche Geschichte des XIX. und XX. Jahrhunderts*, Frankfurt a. M. 1958¹².
- Manova, D., „Sterbende Kohle“ und „flüssiges Gold“. Rohstoffnarrative der Zwischenkriegszeit, Göttingen 2021.
- Markus, S., *Bilanzieren und Sinn stiften. Erinnerungen von Unternehmern im 20. Jahrhundert*, Stuttgart 2002.
- Marx, C., *Paul Reusch und die Gutehoffnungshütte. Leitung eines deutschen Großunternehmens*, Göttingen 2013.
- Maschke, H. M., *Das Krupp-Urteil und das Problem der „Plünderung“*, Göttingen 1951.
- Mason, T. W., *Der Primat der Industrie? – Eine Erwiderung*, in: DA 47, 1968, S. 193 – 210.
- Mason, T. W., *Der Primat der Politik – Politik und Wirtschaft im Nationalsozialismus*, in: DA 41, 1966, S. 473 – 494.
- Matschoss, C. (Hg.), *Männer der Technik. Ein biographisches Handbuch*, Düsseldorf 1985 [1925].
- Mau, F. u. Woischnik, B., *Freude am Kind. Zsgest. u. bearb. im Auftrag d. rassenpolitischen Amtes, Reichsleitung der NSDAP*, Berlin 1938.
- Menne, B., *Krupp. Deutschlands Kanonenkönige*, Zürich 1937 [engl. Üb.: *Krupp, or the Lords of Essen*, üb. v. G. H. Smith, London 1937; US-amer. Üb.: *Blood and Steel. The Rise of the House of Krupp*, üb. v. G. H. Smith, New York 1938].
- Middendorf, S., *Art. Masse*, Vs. 1.0, in: Docupedia, 5.11.2013, DOI: <http://dx.doi.org/10.14765/zzf.dok.2.32.v1>.
- Mischner, S., *Das Zeitregime des Krieges: Zeitpraktiken im Ersten Weltkrieg*, in: L. Hölscher (Hg.), *Die Zukunft des 20. Jahrhunderts. Dimensionen einer historischen Zukunftsforschung*, Frankfurt a. M. 2017, S. 75 – 100.
- Mock, S. u. Schauhoff, S., *Die unternehmensverbundene Stiftung – die Satzung der Alfred Krupp von Bohlen und Halbach-Stiftung*, in: F. Fleischer u. S. Mock (Hg.), *Große Gesellschaftsverträge aus Geschichte und Gegenwart*, Berlin 2021, S. 817 – 874.
- Moll, M., *Führer-Erlasse 1939 – 1945. Edition sämtlicher überlieferter, nicht im Reichsgesetzblatt abgedruckter, von Hitler während des Zweiten Weltkrieges schriftlich erteilter Direktiven aus den Bereichen Staat, Partei, Wirtschaft, Besatzungspolitik und Militärverwaltung*, Hamburg 2011.
- Mommsen, W. J., *War der Kaiser an allem schuld? Wilhelm II. und die preußisch-deutschen Machteliten*, München 2002.
- Mordhorst, M. u. Schwarzkopf, S., *Theorising Narrative in Business History*, in: BH 59/8, 2017, S. 1157 – 1175.

- Morgner, C., Zeitlichkeiten globaler Medienereignisse. Am Beispiel der Ermordung John F. Kennedys, in: F. Lenger u. A. Nünning (Hg.), *Medienereignisse der Moderne*, Darmstadt 2008, S. 130–149.
- Mühlen, N., *The Incredible Krupps. The Rise, Fall, and Comeback of Germany's Industrial Family*, New York 1959 [dt. Üb.: *Die Krupps*, üb. v. Walter Purgleitner, Frankfurt a. M. 1965² (1960)].
- Mühlfriedel, W., Über die Betriebsgeschichtsschreibung der DDR, in: *Ferrum* 74, 2002, S. 49–57.
- Muehlon, W., *Ein Fremder im eigenen Land. Erinnerungen und Tagebuchaufzeichnungen eines Krupp-Direktors 1908–1914*, hg. u. eingel. v. W. Benz, Bremen 1989.
- Muehlon, W., *Direktor für Kriegsmaterial bei Krupp. Erinnerungen bis zum Ersten Weltkrieg (1934)*, in: ders., *Ein Fremder im eigenen Land. Erinnerungen und Tagebuchaufzeichnungen eines Krupp-Direktors 1908–1914*, hg. u. eingel. v. W. Benz, Bremen 1989, S. 33–93.
- Muehlon, W., *Die Verheerung Europas – Aufzeichnungen aus den ersten Kriegsmonaten von August bis November 1914 (1917)*, in: ders., *Ein Fremder im eigenen Land. Erinnerungen und Tagebuchaufzeichnungen eines Krupp-Direktors 1908–1914*, hg. u. eingel. v. W. Benz, Bremen 1989, S. 95–237.
- Müller, F. C. G., *Krupp's Gussstahlfabrik, Düsseldorf 1896*.
- Müller, P., *Geschichte machen: Historisches Forschen und die Politik der Archive*, Göttingen 2019.
- Müller, S. O., *Die Nation als Waffe und Vorstellung. Nationalismus in Deutschland und Großbritannien im Ersten Weltkrieg*, Göttingen 2002.
- Münkel, D., *Die Medienpolitik von Konrad Adenauer und Willy Brandt*, in: *Afs* 41, 2001, S. 297–316.
- Münkler, H., *Die Deutschen und ihre Mythen*, Berlin 2013³ [2009].
- Muthesius, V., *Das Gespenst der wirtschaftlichen Macht*, Frankfurt a. M. 1960.
- Muthesius, V., *Ruhrkohle 1893–1943. Aus der Geschichte des Rheinisch-Westfälischen Kohlensyndikats*, Essen 1943.
- Nationalrat der Nationalen Front des Demokratischen Deutschland. *Dokumentationszentrum der Staatlichen Archivverwaltung der DDR (Hg.), „Braunbuch“. Kriegs- und Naziverbrecher in der Bundesrepublik und in Westberlin. Staat, Wirtschaft, Verwaltung, Armee, Justiz, Wissenschaft*. Staatsverlag der Deutschen Demokratischen Republik, Berlin 1965.
- Neidhardt, F., *Funktionen politischer Öffentlichkeit*, in: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 23/2, 2010, S. 26–34.
- Neumann, F., *Geschichtsentwürfe*, in: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 60/2, 2009, S. 90–98.
- Niemann, H.-W., *Der Industrielle in der deutschen Erzählliteratur der Jahre 1890 bis 1945*, in: H. Segeberg (Hg.), *Technik in der Literatur. Ein Forschungsüberblick und zwölf Aufsätze*, Frankfurt a. M. 1987, S. 174–232.
- Niemann, H.-W., *Das Bild des industriellen Unternehmers in deutschen Romanen der Jahre 1890–1945. Mit einem Geleitwort von Wilhelm Treue*, Berlin 1982.
- Nietzsche, F., *Vom Nutzen und Nachteil der Historie für das Leben*, in: *Werke in drei Bänden*, hg. v. K. Schlechta, München 1954, Bd. 1, S. 209–287 [Erstveröffentlichung in: ders., *Unzeitgemässe Betrachtungen*, Leipzig 1874].
- Noelle-Neumann, E., *Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung, unsere soziale Haut*, München 1982.
- Nolte, P., *Öffentliche Geschichte. Die neue Nähe von Fachwissenschaft, Massenmedien und Publikum: Ursachen, Chancen und Grenzen*, in: M. Barricelli u. J. Hornig (Hg.), *Aufklärung, Bildung, „Histoinainment“? Zeitgeschichte in Unterricht und Gesellschaft heute*, Frankfurt a. M. 2008, S. 131–146.
- Nolte, P., *Die Ordnung der deutschen Gesellschaft. Selbstentwurf und Selbstbeschreibung im 20. Jahrhundert*, München 2000.

- Obst, M. A. (Hg.), Die politischen Reden Kaiser Wilhelms II. Eine Auswahl, Paderborn 2011.
- O.V., Aus dem Prozessbericht über die Zeugenvernehmung Karl Liebknechts im zweiten Krupp-Prozess, in: Sozialdemokratische Partei-Correspondenz Nr. 24, 29. 11. 1913, S. 435 f., abgedr., in: Institut für Marxismus-Leninismus beim ZK der SED (Hg.), Karl Liebknecht: Gesammelte Reden und Schriften, (Jan. – Dez. 1913), Bd. 6, Berlin (Ost) 1964, S. 402 – 406.
- O.V., Art. Krupp, in: Der Neue Brockhaus. Allbuch in fünf Bänden und einem Atlas, Bd. 3, Wiesbaden 1959³, S. 237f.
- O.V., The Krupp Case. Trials of War Criminals before the Nuernberg Military Tribunals under Control Council Law No. 10, Nuernberg October 1946–April 1949, Vol. IX, Washington 1950 [Green Series, Bd. IX].
- O.V., Law Reports of Trials of War Criminals. Selected and prepared by The United Nations War Crimes Commission, Vol. X: The IG Farben and Krupp Trials, London 1949.
- O.V., Katalog der Fest- und Denkschriften wirtschaftlicher Betriebe (Dr. Hjalmar Schacht-Sammlung), Berlin 1937.
- O.V., Die Reden Hitlers am Parteitag der Freiheit 1953, München 1935.
- Pahlow, L., „Vorzeigeunternehmen“ in der Wirtschaftspolitik. Die Carl-Zeiss-Stiftung und die Reformdebatten um das bundesdeutsche Recht der Unternehmensträgerschaft, in: ZUG 64/1, 2019, S. 19 – 47.
- Paulmann, J., Pomp und Politik. Monarchenbegegnungen in Europa zwischen Ancien Régime und Erstem Weltkrieg, Paderborn 2000.
- Pehle, W. H., Geschichtswissenschaft, Buchproduktion und Öffentlichkeit, in: K. Fußmann u. a. (Hg.), Historische Faszination. Geschichtskultur heute, Köln 1994, S. 235 – 241.
- Petzina, D., Autarkiepolitik im Dritten Reich. Der nationalsozialistische Vierjahresplan, Stuttgart 1968.
- Pfetsch, B. u. a., Das „Kommentariat“: Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite, in: C. Elders u. a. (Hg.), Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik Deutschland, Hamburg 2004, S. 39 – 73.
- Pierenkemper, T., Oskar Stillich (1872 – 1945). Ein wahrer Außenseiter unter „Außenseitern“, in: H.-M. Trautwein (Hg.), Die Zeit um den Ersten Weltkrieg als Krisenzeit der Ökonomen, Berlin 2016, S. 209 – 250.
- Pierenkemper, T., „Moderne“ Unternehmensgeschichte auf vertrauten (Irr-)Wegen?, in: ZUG 57/1, 2012, S. 70 – 85.
- Pierenkemper, T., Von Krise zu Krise. Die Fried. Krupp AG von der Währungsstabilisierung bis zum Ende der Weimarer Republik, 1924 – 1933, in: L. Gall (Hg.), Krupp im 20. Jahrhundert. Die Geschichte des Unternehmens vom Ersten Weltkrieg bis zur Gründung der Stiftung, Berlin 2002, S. 167 – 265.
- Pierenkemper, T., Die Fried. Krupp AG und die Trustbildung in der Eisen- und Stahlindustrie in den 1920er Jahren, in: Westfälische Forschungen 50, 2000, S. 129 – 141.
- Pierenkemper, T., Sechs Thesen zum gegenwärtigen Stand der deutschen Unternehmensgeschichtsschreibung – Eine Entgegnung auf Manfred Pohl, in: ZUG 45/2, 2000, S. 158 – 166.
- Pierenkemper, T., Hans-Günther Sohl: Funktionale Effizienz und autoritäre Harmonie in der Eisen- und Stahlindustrie, in: P. Erker u. d. s. (Hg.), Deutsche Unternehmer zwischen Kriegswirtschaft und Wiederaufbau. Studien zur Erfahrungsbildung von Industrie-Eliten, München 1999, S. 53 – 107.
- Pierenkemper, T. u. Fremdling, R., Wirtschaft und Wirtschaftspolitik in Deutschland. 75 Jahre RWI – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung e.V. 1943 – 2018, Berlin 2018.
- Pinner, F. [Faßland, F.], Deutsche Wirtschaftsführer, Charlottenburg 1925⁵ [1924].

- Plumpe, W., Carl Duisberg. 1861 – 1935. Anatomie eines Industriellen, München 2016.
- Plumpe, W., Gustav Schmoller und der Institutionalismus: Zur Bedeutung der Historischen Schule der Nationalökonomie für die modern Wirtschaftsgeschichtsschreibung, in: GG 25/2, 1999, S. 252 – 275.
- Plumpe, W., Unternehmerverbände und industrielle Interessenpolitik, in: W. Köllmann u. a. (Hg.), Das Ruhrgebiet im Industriezeitalter, Bd. 1., Düsseldorf 1990, S. 655 – 727.
- Pöchlinger, J. (Hg.), Front in der Heimat. Das Buch des Deutschen Rüstungsarbeiters, Berlin 1942.
- Pöhlmann, M., Kriegsgeschichte und Geschichtspolitik: Der Erste Weltkrieg. Die amtliche deutsche Militärgeschichtsschreibung 1914 – 1956, Paderborn 2002.
- Pounds, N. J. G., The Ruhr: A Study in Historical and Economic Geography, Bloomington 1952.
- Priemel, K. C., The Betrayal. The Nuremberg Trials and German Divergence, Oxford 2016.
- Priemel, K. C., Tradition und Notstand. Interpretations- und Konfrontationslinien im Fall Krupp, in: ders. u. A. Stiller (Hg.), NMT. Die Nürnberger Militärtribunale zwischen Geschichte, Gerechtigkeit und Rechtschöpfung, Hamburg 2013, S. 434 – 463.
- Priemel, K. C., Der Sonderweg vor Gericht. Angewandte Geschichte im Nürnberger-Prozess, in: HZ 294, 2012, S. 391 – 426.
- Priemel, K. C., Gekaufte Geschichte. Der „Freundeskreis Albert Vögler“. Gert von Klass und die Entwicklung der Unternehmerforschung nach 1945, in: ZUG 52/2, 2007, S. 177 – 203.
- Prinz von Preussen, L. F., The Rebel Prince. Memoirs of Prince Louis Ferdinand of Prussia. Introduced by Louis Lochner, Chicago 1952.
- Pritzkoleit, K., Wirtschaftsmacht – Gespenst oder Wirklichkeit?, Stuttgart 1962.
- Pritzkoleit, K., Männer, Mächte, Monopole. Hinter den Türen der westdeutschen Wirtschaft, Düsseldorf 1953.
- Przigoda, S., Unternehmensverbände im Ruhrbergbau. Zur Geschichte von Bergbau-Verein und Zechenverband 1858 – 1933, Bochum 2002.
- Pulzer, P., Die jüdische Beteiligung an der Politik, in: Werner E. Mosse (Hg.), Juden im Wilhelminischen Deutschland 1890 – 1914, Tübingen 1998², S. 143 – 240.
- Radkau, J., Theodor Heuss, München 2013.
- Radzio, H., Das Revier darf nicht sterben. Pioniere, Probleme und ein Plädoyer, Düsseldorf 1984.
- Raphael, L., Das Ende des Deutschen Reiches als Zäsur nationaler Expertenkulturen? Überlegungen zu den Folgen des politischen Umbruchs 1945 für Technik und Wissenschaften in Deutschland, in: A. Doering-Manteuffel (Hg.), Strukturmerkmale der deutschen Geschichte des 20. Jahrhunderts, München 2006, S. 181 – 195.
- Raphael, L., Geschichtswissenschaft im Zeitalter der Extreme. Theorien, Methoden, Tendenzen von 1900 bis zur Gegenwart, München 2010² [2003].
- Rasch, M., Adelige Unternehmer am Ende der Wilhelminischen Epoche, in: H. Berghoff u. a. (Hg.), Wirtschaft im Zeitalter der Extreme. Beiträge zur Unternehmensgeschichte Deutschlands und Österreichs. Im Gedenken an Gerald D. Feldman, München 2010, S. 21 – 46.
- Reckendrees, A., Albert Vögler (1877 – 1945), in: P. Bormann u. a. (Hg.), Unternehmer in der Weimarer Republik, Stuttgart 2016, S. 259 – 276.
- Reckendrees, A., Das „Stahltrust“-Projekt. Die Gründung der Vereinigten Stahlwerk A.G. und ihre Unternehmensentwicklung 1926 – 1933/34, München 2000.
- Redlich, F., Anfänge und Entwicklung der Firmengeschichte und Unternehmerbiographie. Das deutsche Geschäftsleben in der Geschichtsschreibung, Baden-Baden 1959.
- Reger, E. [Dannenberger, H.], Das wachsame Hähnchen. Polemischer Roman, Stuttgart u. a. 1950 [1932].

- Reger, E. [Dannenberger, H.], *Union der festen Hand. Roman einer Entwicklung*, Berlin 1979 [1931].
- Rehling, A., Die deutschen Wirtschaftseliten in der öffentlichen Wahrnehmung am Beispiel von „Spiegel“, „Stern“ und „Quick“, in: *Akkumulation* 18, 2003, S. 1–13.
- Reif, H., „Ein seltener Kreis von Freunden“. Arbeitsprozesse und Arbeitserfahrung bei Krupp 1840–1914, in: K. Tenfelde (Hg.), *Arbeit und Arbeitserfahrung in der Geschichte*, Göttingen 1986, S. 92–120.
- Reimann, N., *Kulturgutschutz und Hegemonie. Die Bemühungen der staatlichen Archive um ein Archivalienschutzgesetz in Deutschland 1921 bis 1972*, Ms., Münster 2003.
- Requate, J., *Medienmacht und Politik. Die politischen Ambitionen großer Zeitungsunternehmer – Hearst, Northcliffe, Beaverbrook und Hugenberg im Vergleich*, in: *AfS* 41, 2001, S. 79–95.
- Requate, J., *Der Journalist*, in: U. Frevert u. H.-G. Haupt (Hg.), *Der Mensch im 20. Jahrhundert*, Frankfurt a. M. 1999, S. 138–162.
- Requate, J., *Medien und Öffentlichkeit als Gegenstände historischer Analyse*, in: *GG* 25/1, 1999, S. 79–95.
- Requate, J., *Journalismus als Beruf. Entstehung und Entwicklung des Journalistenberufs im 19. Jahrhundert. Deutschland im internationalen Vergleich*, Göttingen 1995.
- Richter, D., *Friedrich Alfred Krupp auf Capri. Ein Skandal und seine Geschichte*, in: M. Epkenhans u. R. Stremmel (Hg.), *Friedrich Alfred Krupp. Ein Unternehmer im Kaiserreich*, München 2010, S. 157–178.
- Ritter, G., *Carl Friedrich Goerdeler und die deutsche Widerstandsbewegung*, München 1964.
- Roelevink, E.-M., *Getrennter Wege? Krupp, IG-Farben und die Vergangenheit*, in: A. Jehn u. a. (Hg.), *IG-Farben zwischen Schuld und Profit. Abwicklung eines Weltkonzerns*, Marburg 2022, S. 373–390.
- Roelevink, E.-M., *Narrative Transformation: Die Entstehung von Thyssens „Die Feuer verlöschen nie“ (1966 und 1969)*, in: I. Köhler u. dies. (Hg.), *Transformative Moderne. Struktur, Prozess und Handeln in der deutschen Wirtschaft. Festschrift für Dieter Ziegler zum 65. Geburtstag*, Münster 2021, S. 197–222.
- Roelevink, E.-M., *Des Unternehmers „volkstümliche“ Biographie, oder: wie die Ruhrkohlenindustrie Geschichte machte*, in: *ZUG* 63/1, 2018, S. 33–68.
- Roelevink, E.-M. u. Ziegler, D., *Wie organisiert war der Kapitalismus im Kaiserreich?*, in: U. Pfister u. a. (Hg.), *Deutschland 1871. Die Nationalstaatsbildung und der Weg in die moderne Wirtschaft*, Tübingen 2021, S. 245–266.
- Roesch, U., *Das dritte Talent. Die Leistung der Frau als Unternehmerin gestern, heute, morgen*, Berlin 1970.
- Rothfuss, A., *Korruption im Kaiserreich. Debatten und Skandale zwischen 1871 und 1914*, Göttingen 2019.
- Rüden, S. v., *Die Geschichtsbilder historischer Romane. Eine Untersuchung des belletristischen Angebots der Jahre 1913 bis 1933*, Berlin 2018.
- Saldern, A. v., *Das „Harzburger Modell“. Ein Ordnungssystem für bundesrepublikanische Unternehmen, 1960–1975*, in: T. Etemüller (Hg.), *Die Ordnung der Moderne. Social Engineering im 20. Jahrhundert*, Bielefeld 2009, S. 303–329.
- Saldern, A. v., *Amerikanische Magazine. Zur Geschichte gesellschaftlicher Deutungsinstanzen (1880–1940)*, in: *AfS* 41, 2001, S. 171–204.
- Sandhofer, G., *Von der preußisch-deutschen Militärgeschichtsschreibung zur heutigen Militärgeschichte. Teilstreitkraft Marine*, in: U. v. Gersdorff (Hg.), *Geschichte und Militärgeschichte. Wege der Forschung*, Frankfurt a. M. 1974, S. 55–66.

- Sandkühler, T., Zwangsarbeit und Judenmord im Distrikt Galizien des Generalgouvernements. Die Rettungsinitiativen von Berthold Beitz, in: H. Kaienburg (Hg.), Konzentrationslager und deutsche Wirtschaft 1939 – 1945, Opladen 1996, S. 239 – 262.
- Schach, A., Storytelling und Narration in der Public Relations. Eine textlinguistische Untersuchung der Unternehmensgeschichte, Wiesbaden 2016.
- Schanetzky, T., After the Gold Rush. Ursprünge und Wirkungen der Forschungskonjunktur „Unternehmen im Nationalsozialismus“, in: ZUG 63/1, 2018, S. 7 – 32.
- Schanetzky, T., Pragmatische Profession. Historikerkommissionen im Auftrag großer Unternehmen, in: C. Cornelißen u. P. Pezzino (Hg.), Historikerkommissionen und historische Konfliktbewältigung, Berlin 2017, S. 119 – 131.
- Schenzinger, K. A., Bei I.G. Farben, München 1953.
- Schenzinger, K. A., Anilin. Roman der deutschen Farbenindustrie, Berlin 1937.
- Schildt, A., Medien-Intellektuelle in der Bundesrepublik, hg. und mit einem Nachwort versehen v. G. Kandzora u. D. Siegfried, Göttingen 2021³ [2020].
- Schmid, H., Vom publizistischen Kampfbegriff zum Forschungskonzept. Zur Historisierung der Kategorie „Geschichtspolitik“, in: ders. (Hg.), Geschichtspolitik und kollektives Gedächtnis. Erinnerungskulturen in Theorie und Praxis, Göttingen 2009, S. 53 – 75.
- Schmidt, J., Stamarbeiterschaft als Arbeiteraristokratie? Zwei Konzepte der Arbeiterforschung im empirischen Test, in: ZUG 39/1, 1994, S. 1 – 17.
- Schmitz-Berning, C., Vokabular des Nationalsozialismus, Berlin 2007² [1998].
- Schmitz-Zerres, S., Die Zukunft erzählen. Inhalte und Entstehungsprozesse von Zukunftsnarrationen in Geschichtsbüchern von 1950 bis 1995, Göttingen 2019.
- Schneider, T., Bestseller im Dritten Reich. Ermittlung und Analyse der meistverkauften Romane in Deutschland 1933 – 1944, in: VfZ 52/1, 2004, S. 77 – 98.
- Schnell, A., Krupp oder: Wie man die Leute anspricht. Der Krupp-Konzern & die Anfänge moderner PR in Deutschland, Hemmingen 2017.
- Schönhagen, P., Unparteilichkeit im Journalismus. Tradition einer Qualitätsnorm, Tübingen 1998.
- Schönwälder, K., Historiker und Politik. Geschichtswissenschaft im Nationalsozialismus, Frankfurt a. M. 1992.
- Schröder, E., Krupp. Geschichte einer Unternehmerfamilie, Göttingen 1968² [1957].
- Schröder, E., Otto Wiedfeldt. Eine Biographie, Essen 1964.
- Schröder, E., Wilhelm Berdrow. Lebensbild eines Firmenhistorikers, in: Tradition 5/4, 1960, S. 179 – 188.
- Schröder, E., Alfred Krupps Generalregulativ, in: Tradition 1/1, 1956, S. 35 – 57.
- Schröder, J., Die Entflechtung der Firma Krupp nach dem zweiten Weltkrieg. Persönliche Erinnerungen, in: Beiträge zur Geschichte von Stadt und Stift Essen, Bd. 89, 1974, S. 35 – 52.
- Schröder, H. G., Die Institutionalisierung der Unternehmensgeschichte im deutschen Sprachraum, in: ZUG 45/1, 2000, S. 30 – 48.
- Schug, A., History Marketing. Ein Leitfaden zum Umgang mit Geschichte in Unternehmen, Bielefeld 2003.
- Schulte, J. E., Zwangsarbeit und Vernichtung: Das Wirtschaftsimperium der SS. Oswald Pohl und das SS-Wirtschafts-Verwaltungshauptamt 1933 – 1945. Mit einem Vorwort v. H. Mommsen, Paderborn 2001.
- Schwartz, T. A., Die Begnadigung deutscher Kriegsverbrecher. John J. McCloy und die Häftlinge von Landsberg, in: VfZ 38/3, 1990, S. 375 – 414.
- Segeberg, H., Literatur im Medienzeitalter. Literatur, Technik und Medien seit 1914, Darmstadt 2005.
- Seliger, H., Politische Anwälte? Die Verteidiger der Nürnberger Prozesse, Baden-Baden 2016.

- Shiller, R. J., *Narrative Wirtschaft. Wie Geschichten die Wirtschaft beeinflussen – ein revolutionärer Erklärungsansatz*, Kulmbach 2020.
- Shirer, W. L., *Aufstieg und Fall des Dritten Reiches*, Herrsching 1983 [1961] [Üb.: *The Rise and Fall of the Third Reich. A History of Nazi Germany*, New York 1960].
- Siegenthaler, H., *Regelvertrauen, Prosperität und Krisen. Die Ungleichmäßigkeit wirtschaftlicher und sozialer Entwicklung als Ergebnis individuellen Handelns und sozialen Lernens*, Tübingen 1993.
- Siering, F., *Zeitung für Deutschland. Die Gründergeneration der „Frankfurter Allgemeinen“*, in: L. Hachmeister u. d. (Hg.), *Die Herren Journalisten. Die Elite der deutschen Presse nach 1945*, München 2002, S. 35–86.
- Sohl, H.-G., *Notizen*, [Privatdruck] 1984.
- Speer, A., *Erinnerungen*, Frankfurt a.M. 1969.
- Spoerer, M., *Unternehmen und Unternehmensgeschichte: Was kommt heraus, wenn Gewinner Geschichte schreiben lassen?*, in: C. Fröhlich u. H.-A. Heinrich (Hg.), *Geschichtspolitik. Wer sind ihre Akteure, wer ihre Rezipienten?* Stuttgart, 2004, S. 111–119.
- Spoerer, M., *Zwangsarbeit unter dem Hakenkreuz. Ausländische Zivilarbeiter, Kriegsgefangene und Häftlinge im Dritten Reich und im besetzten Europa 1939–1945*, Stuttgart 2001.
- Stein, O., *Die deutsche Heeresrüstungspolitik 1890–1914. Das Militär und der Primat der Politik*, Paderborn 2007.
- Steininger, R., *Der vergessene Krieg. Korea 1950–1953*, München 2006.
- Stenglein, F., *Krupp. Höhen und Tiefen eines Industrieunternehmens*, Düsseldorf 1998.
- Stern, F., *Die Historiker und der Erste Weltkrieg. Privates Erleben und öffentliche Erklärung*, in: *Transit* 8, 1994, S. 116–136.
- Stillich, O., Bd. 1: *Eisen- und Stahlindustrie*, Berlin 1904, u. Bd. 2: *Steinkohlenindustrie*, (Nationalökonomische Forschungen auf dem Gebiet der Großindustriellen Unternehmung), Berlin 1906.
- Stöber, S., *Bismarcks geheime Presseorganisation von 1882*, in: *HZ* 262, 1996, S. 423–451.
- Streim, G., *„Krisis des Historismus“ und geschichtliche Gestalt. Zu einem ästhetischen Geschichtskonzept der Zwischenkriegszeit*, in: D. Fulda u. S. S. Tschopp (Hg.), *Literatur und Geschichte. Ein Kompendium zu ihrem Verhältnis von der Aufklärung bis zur Gegenwart*, Berlin 2002, S. 463–488.
- Stremmel, R., *Transformation steuern. Der Industrielle Alfred Krupp (1812–1887) regelt seine Nachfolge*, in: I. Köhler u. E.-M. Roelevink (Hg.), *Transformative Moderne. Struktur, Prozess und Handeln in der Wirtschaft. Festschrift für Dieter Ziegler zum 65. Geburtstag*, Münster 2021, S. 249–268.
- Stremmel, R., *Identität, Stolz und Selbstbewusstsein. Erinnerungsort Kruppianer*, in: S. Berger u. a. (Hg.), *Zeit-Räume Ruhr. Erinnerungsorte des Ruhrgebiets*, Essen 2019, S. 327–344.
- Stremmel, R., *Friedrich Alfred Krupp. Handeln und Selbstverständnis eines Unternehmers*, in: M. Epkenhans u. d. (Hg.), *Friedrich Alfred Krupp: ein Unternehmer im Kaiserreich*, München 2010, S. 27–75.
- Stremmel, R., *100 Jahre Historisches Archiv Krupp. Entwicklung, Aufgaben, Bestände*, Berlin 2009² [2005].
- Stremmel, R., *Richard Ehrenberg als Pionier der Unternehmensgeschichtsschreibung, oder: Wie unabhängig kann Unternehmensgeschichte sein?*, in: M. Buchsteiner u. G. Viereck (Hg.), *„Ich stehe in der Wissenschaft allein“ – Richard Ehrenberg (1857–1921)*, Rostock 2008, S. 143–188.
- Stremmel, R., *Im Spannungsfeld zwischen Staat und Wirtschaft. Werksarchivarbeit im Vereinigte-Stahlwerke-Konzern seit den 1930er Jahren*, in: *Der Archivar* 50, 1997, Sp. 311–326.

- Strousberg, B. H., Dr. Strousberg und sein Wirken. Von ihm selbst geschildert. Mit einer Photographie und einer Eisenbahn-Karte, Berlin 1876.
- Süß, W., „Gold ist Trumpf und weiter nichts.“ Reichtumskonflikte im langen 19. Jahrhundert, in: WerkstattGeschichte 73, 2016, S. 31–49.
- Szyszka, P., PR-Geschichte als Theoriebaustein. Einführung, in: ders. (Hg.), Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein, Berlin 1997, S. 9–17.
- Szyszka, P., Marginalie oder Theoriebaustein? Zum Erkenntniswert historischer PR-Forschung, in: ders. (Hg.), Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein, Berlin 1997, S. 111–136.
- Taillez, F., Zwei Bürgerleben in der Öffentlichkeit. Die Brüder Fritz Thyssen und Heinrich Thyssen-Bornemisza, Paderborn 2017.
- Take, G., Forschungen für den Wirtschaftskrieg. Das Kieler Institut für Weltwirtschaft im Nationalsozialismus, Berlin 2019.
- Tarbell, I. M., The History of the Standard Oil Company, Bd. 1 u. Bd. 2, Bristol 2002 [1904].
- Tebrake, H.-G., Meinungspflege als Beruf. Etablierung und Professionalisierung der PR-Beratung in der Bundesrepublik Deutschland bis 1974, Wiesbaden 2019.
- Tenfelde, K., Lehrstück Unternehmensgeschichte. Die Kruppsche „Kriegsdenkschrift“ 1914–1918–1925, in: D. Hein u. a. (Hg.), Historie und Leben. Der Historiker als Wissenschaftler und Zeitgenosse. Festschrift für Lothar Gall zum 70. Geburtstag, München 2006, S. 189–208.
- Tenfelde, K., Der „Kruppianer“ – Die Geburt eines Mythos aus dem Geist der „Werksgemeinschaft“, in: Ferrum 79, 2006, S. 35–45.
- Tenfelde, K., Im Zenit industriepolitischer Macht – Die Jahrhundertfeier der Fried. Krupp AG 1912, in: P. Münch (Hg.), Jubiläum, Jubiläum ... Zur Geschichte öffentlicher und privater Erinnerung, Essen 2005, S. 109–144.
- Tenfelde, K., „Krupp bleibt doch Krupp“. Ein Jahrhundertfest: Das Jubiläum der Firma Fried. Krupp AG in Essen 1912, Essen 2005.
- Tenfelde, K., Krupp in Krieg und Krisen. Unternehmensgeschichte der Fried. Krupp AG 1914 bis 1924/25, in: L. Gall (Hg.), Krupp im 20. Jahrhundert. Die Geschichte des Unternehmens vom Ersten Weltkrieg bis zur Gründung der Stiftung, Berlin 2002, S. 15–165.
- Tetzlaff, S., „A New Passage to India?“. Westdeutsche Außenwirtschaftspolitik und Wirtschaftsbeziehungen mit Indien, ca. 1950–72, in: C. Kleinschmidt u. D. Ziegler (Hg.), Dekolonisierungsgewinner. Deutsche Außenpolitik und Außenwirtschaftsbeziehungen im Zeitalter des Kalten Krieges, Berlin 2018, S. 191–210.
- Teuteberg, H. J., Wilhelm Treue als Nestor der Unternehmensgeschichte, in: ZUG 47/2, 2002, S. 123–157.
- Teuteberg, H. J., Die Doktrin des ökonomischen Liberalismus und ihre Gegner, dargestellt an der prinzipiellen Erörterung des Arbeitsvertrages im ‚Verein für Socialpolitik‘ (1872–1905), in: H. Coing u. W. Wilhelm (Hg.), Wissenschaft und Kodifikation des Privatrechts im 19. Jahrhundert, Bd. 2, Frankfurt a. M. 1977, S. 47–73.
- Thomann, K.-D. u. Kümmel, W. F., Naturwissenschaft, Kapital und Weltanschauung: Das Kruppsche Preisausschreiben und der Sozialdarwinismus (drei Teile), in: MhJ 30/2, 1995, S. 99–143; MhJ 30/3, 1995, S. 205–243; MhJ 30/4, 1995, S. 315–352.
- Tilly, R., Willy H. Schlieker. Aufstieg und Fall eines Unternehmers (1914–1980), Berlin 2008.
- Tooze, A., Ökonomie der Zerstörung. Die Geschichte der Wirtschaft im Nationalsozialismus, üb. v. Yvonne Badal, München 2007.
- Treue, W., Entwurf zu einem Nekrolog oder Materialien für eine gute wissenschaftliche Nachrede, in: K. Mauel (Hg.), Wege zur Wissenschaftsgeschichte, Bd. II, Wiesbaden 1982, S. 111–139.

- Treue, W., Eine Zeitschrift für Firmengeschichte und Unternehmerbiographie, in: *Tradition* 1/1, 1956, S. 1–12.
- Treue, W., Die Bedeutung der Firmengeschichte für die Wirtschafts- und für Allgemeine Geschichte [1954], in: T. Pierenkemper (Hg.), *Unternehmensgeschichte. Eine Einführung in ihre Methoden und Ergebnisse*, Stuttgart 2011, S. 147–165.
- Treue, W., Deutsche Wirtschaftsführer im 19. Jahrhundert. Fritz Hartung zum 60. Geburtstag, in: *HZ* 167/3, 1943, S. 548–565.
- Treue, W., *Wer war der ewige Angreifer, Deutschland oder Frankreich?*, Berlin 1940.
- Treue, W. u. a., *Deutsche Marinerüstung 1919–1942. Die Gefahren der Tirpitz-Tradition*, Herford 1992.
- Troebst, S., *Geschichtspolitik*, Vs. 1.0, in: *Docupedia*, 4. 8. 2014, DOI: <https://doi.org/10.14765/zsf.dok.2.590.v1>.
- Tucher, A., *Not exactly lying. Fake News and Fake Journalism in American History*, New York 2022.
- Tucholsky, K., *Deutsches Tempo. Gesammelte Werke, Ergänzungsband 1911 bis 1932*, hg. v. M. Gerold-Tucholsky u. F. J. Raddatz, Reinbek bei Hamburg 1985.
- Turner, H. A. jr., *Faschismus und Kapitalismus in Deutschland*, Göttingen 1980² [1972].
- Turner, H. A. jr., *The ‚Ruhrlade‘, Secret Cabinet of Heavy Industry in Weimar Republic*, in: *Central European History* 3/3, 1970, S. 195–228.
- Unger, C. R., *Entwicklungspfade in Indien. Eine internationale Geschichte 1947–1980*, Göttingen 2015.
- Volkmann, P. O., *Heinrich Brüning (1885–1970): Nationalist ohne Heimat. Eine Teilbiographie*, Düsseldorf 2007.
- Voosen, H., *Die Jubiläumsschrift im Wandel der Zeiten. Ein Streifzug durch die Geschichte berühmter Firmen und Unternehmen*, Berlin 1996.
- Wehler, H.-U., *Theorieprobleme der modernen deutschen Wirtschaftsgeschichte (1800–1945). Prolegomena zu einer kritischen Bestandsaufnahme der Forschung und Diskussion seit 1945 (1970)*, in: W. Plumpe (Hg.), *Wirtschaftsgeschichte*, Stuttgart 2008, S. 175–213.
- Wehrheim, L. u. a., *Diskurs, Narrativ, Sonderweg, Hitler, Turn: Konjunkturen geschichtswissenschaftlicher Begriffe im „Clio Viewer“*, Working Papers of the Priority Programme 1859, 27, 2020, <https://edoc.hu-berlin.de/handle/18452/22761> [22. 11. 2022].
- Welskopp, T., *Zukunft bewirtschaften. Überlegungen zu einer praxistheoretisch informierten Historisierung des Kapitalismus*, in: *Mittelweg* 36. Zeitschrift des Hamburger Instituts für Sozialforschung 36/1, 2017, S. 81–97.
- Welskopp, T., *Die deutsche Sozialdemokratie programmiert die „neue Zeit“: Die Zukunft der Sozialdemokratie von den Anfängen bis zum Ersten Weltkrieg*, in: L. Hölscher (Hg.), *Die Zukunft des 20. Jahrhunderts. Dimensionen einer historischen Zukunftsforschung*, Frankfurt a. M. 2017, S. 39–56.
- Welskopp, T., *Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich – oder integrale Unternehmensgeschichte als typisierende Absicht?*, in: H. Berghoff u. J. Vogel (Hg.), *Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte. Dimensionen eines Perspektivenwechsels*, Frankfurt a. M. 2004, S. 265–294.
- Welskopp, T., *Im Bann des 19. Jahrhunderts. Die deutsche Arbeiterbewegung und ihre Zukunftsvorstellungen zur Gesellschaftspolitik und „sozialer Frage“*, in: U. Frevert (Hg.), *Das neue Jahrhundert. Europäische Zeitdiagnosen und Zukunftsentwürfe um 1900*, Göttingen 2000, S. 15–46.
- Welskopp, T., *Betriebliche Sozialpolitik im 19. und frühen 20. Jahrhundert. Eine Diskussion neuerer Forschungen und Konzepte und eine Branchenanalyse der deutschen und amerikanischen Eisen- und Stahlindustrie von den 1870er bis zu den 1930er Jahren*, in: *AfS* 34, 1994, S. 333–374.

- Welter, E., *Der Weg der deutschen Industrie*, Frankfurt a.M. 1943.
- Wendler, F., *NS-Täter in der Geschichtsschreibung der SBZ und DDR bis in die 1960er Jahre*, Berlin 2017.
- Werner, S. u.a., Hitlers gläserne Arbeitskräfte. Das Arbeitsbuch als Quelle von Mikrodaten für die historische Arbeitsmarktforschung, in: *JWG* 52/2, 2011, S. 175–192.
- Wessel, H.A., Wilhelm Treue – Nachweis seiner wissenschaftlichen Veröffentlichungen, in: *ZUG* 24/3, 1979, S. 189–201.
- Westheider, R., Der Kanonenkönig und die Franzosen in Essen: Das Ruhrgebiet in europäischen und US-amerikanischen Geschichtsbüchern, in: *Isf* 10/3, 1988, S. 217–250.
- White, M., *Kennedy. A Cultural History of an American Icon*, London 2013.
- Wiesen, J. S., Die Verteidigung der deutschen Wirtschaft: Nürnberg, das Industriebüro und die Herausbildung des Neuen Industriellen, in: K.C. Priemel u. A. Stiller (Hg.), *NMT. Die Nürnberger Militärtribunale zwischen Geschichte, Gerechtigkeit und Rechtschöpfung*, Hamburg 2013, S. 630–652.
- Wiesen, J. S., *Germany's PR Man: Julius Klein and the Making of Transnational Memory*, in: P. Gassert u. A. Steinweis (Hg.), *Coping with the Nazi Past: West German Debates and Generational Conflict, 1955–1975*, Oxford 2006, S. 294–308.
- Wiesen, J. S., *West German Industry and the Challenge of the Nazi-Past, 1945–1955*, Chapel Hill 2001.
- Wilke, J., *Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis in 20. Jahrhundert*, Köln 2000.
- Wilke, J., Auf dem Weg zur „Großmacht“: Die Presse im 19. Jahrhundert, in: R. Wimmer (Hg.), *Das 19. Jahrhundert: Sprachgeschichtliche Wurzeln des heutigen Deutsch*, Berlin 1991, S. 73–94.
- Wilmowsky, T. Frh. v., *Rückblickend möchte ich sagen... An der Schwelle des 150jährigen Krupp-Jubiläums*, Oldenburg 1961.
- Wilmowsky, T. Frh. v., *Erinnerungen*, Berlin 1951.
- Wilmowsky, T. Frh. v., *Warum wurde Krupp verurteilt? Legende und Justizirrtum*. Frankfurt a.M 1963³ [1950].
- Wilson, C. P., *The Journalist Who Was Always Late: Time and Temporality in Literary Journalism*, in: *Literary Journalism Studies* 10/1, 2018, S. 112–139.
- Winkler, H. A. (Hg.), *Griff nach der Deutungsmacht. Zur Geschichte der Geschichtspolitik in Deutschland*, Göttingen 2004.
- Winkler, H. A., Auf ewig in Hitlers Schatten? Zum Streit über das Geschichtsbild der Deutschen, in: R. Augstein u. a. (Hg.), *Historikerstreit. Die Dokumentation der Kontroverse um die Einzigartigkeit der nationalsozialistischen Judenverfolgung*, München 1987, S. 256–263.
- Winschuh, J., *Der Unternehmer. Begegnungen mit der Werksgeschichte*, in: K. Kunkel (Hg.), *Vom Hofbericht zur Pop-Broschüre. Über Firmenfestschriften, Unternehmerbiographien und Selbstdarstellungen*, Köln 1971, S. 27–51.
- Winschuh, J., *Über Wirtschaft schreiben. Wirtschaftspublizistik im Wandel der Zeit. Erinnerungen und Begegnungen*, Baden-Baden 1963.
- Winschuh, J., *Der Verein mit dem langen Namen: Geschichte eines Wirtschaftsverbandes*, Berlin 1932.
- Winzen, P., *Der erste politische Homosexualitätsskandal im Kaiserreich: Friedrich Alfred Krupp (1854–1902)*, in: *Archiv für Kulturgeschichte* 93/2, 2011, S. 415–450.
- Wischermann, C., *Unternehmenskultur, Unternehmenskommunikation, Unternehmensidentität*, in: ders. (Hg.), *Unternehmenskommunikation deutscher Mittel- und Großunternehmen*, Münster 2003, S. 21–40.
- Wittmann, R., *Geschichte des deutschen Buchhandels*, München 1991.

- Wöllhaf, J., Albert Brackmann, in: I. Haar u. M. Fahlbusch (Hg.), Handbuch der völkischen Wissenschaften. Personen – Institutionen – Forschungsprogramme – Stiftungen, München 2008, S. 76–81.
- Woischnik, B., Alfred Krupp. Meister des Stahls. Das Lebensbild eines grossen Deutschen, Bad Godesberg 1964⁴ [1957].
- Woischnik, B., Das Tor ist offen nach Deutschland, hg. i. A. des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit, Bonn 1952.
- Woischnik, B., Juda erkannt: Die Völker erkennen ihren gemeinsamen Feind, München 1939.
- Woischnik, B., Ein neues Europa entsteht, München 1939.
- Woischnik, B., Der Westwall, München 1939.
- Woischnik, B., Ein Volk, ein Reich, ein Führer. Sonderheft aus Anlass der Volksabstimmung am 10. April 1938, Berlin 1938.
- Wojak, I., Die Verschmelzung von Geschichte und Kriminologie. Historische Gutachten im ersten Frankfurter Auschwitz-Prozeß, in: N. Frei u. a. (Hg.), Geschichte vor Gericht. Historiker, Richter und die Suche nach Gerechtigkeit, München 2000, S. 29–45.
- Wolbring, B., Nationales Stigma und persönliche Schuld. Die Debatte über Kollektivschuld in der Nachkriegszeit, in: HZ 289/2, 2009, S. 225–264.
- Wolbring, B., Krupp und die Öffentlichkeit im 19. Jahrhundert. Selbstdarstellung, öffentliche Wahrnehmung und gesellschaftliche Kommunikation, München 2000.
- Wolfrum, E., Geschichtspolitik in der Bundesrepublik Deutschland. Der Weg zur bundesdeutschen Erinnerung 1948–1990, Darmstadt 1999.
- Wulf, P., „Die Stimme ihres Herrn“. Hugo Stinnes und die Deutsche Allgemeine Zeitung, in: ZUG 29/3, 1984, S. 153–179.
- Young, G., The Fall and Rise of Alfred Krupp, London 1960.
- Zdenek, J., Die Rolle des Krupp-Konzerns bei der wirtschaftlichen Vorbereitung des Ersten Weltkrieges, in: JWG 17/1, 1976, S. 133–162.
- Zedtwitz-Arnim, G. V., Tu Gutes und rede darüber. Das „klassische“ Handbuch der Public Relations für die Wirtschaft, München 1981 [1961].
- Zimmermann, M., 1150 Jahre Stift und Stadt Essen: Die neue Suche nach einem alten Ursprung, in: P. Münch (Hg.), Jubiläum, Jubiläum... Zur Geschichte öffentlicher und privater Erinnerung, Essen 2005, S. 145–167.
- Zipfel, A., Public Relations in der Elektroindustrie. Die Firmen Siemens und AEG 1847–1939, Köln 1997.
- Zorn, W., Wilhelm Treue (1909–1992), in: VSWG 80/1, 1993, S. 1–3.
- Zorn, W., Das deutsche Unternehmerportrait in sozialgeschichtlicher Betrachtung, in: Tradition 7/3, 1962, S. 79–92.