

Inhalt

Danksagung — V

Prolegomena

Ekaterini Kepetzi

Auf der Suche nach den populären Bildkulturen der Vormoderne. Eine Einführung — 3

Maria Männig

Grenzen, Differenzen und Interferenzen zwischen aktueller und historischer Popularität? Eine zweite Einführung — 37

Stephan Packard

Wie modern sind populäre Bildkulturen? Komparative Bestimmungen zwischen Wahrnehmungsnahe und sozialer Imagination — 51

Fallstudien

Dietrich Boschung

Medien und populäre Bilder der Antike — 73

Susanne Wittekind

Brakteaten als populäres Bild-, Propaganda-, Erinnerungs- und Heilsmedium — 91

Dagmar Preising

„Handelnde“ Marienbildwerke. Gebrauch und Verbreitung 1300 bis 1530 — 125

Johannes Tripps

Kleinbottwar: Between thorns and dirt – How to deal with unruly saints — 151

Livia Cárdenas

Instrumente der Popularisierung. Technische und materielle Voraussetzungen des vervielfältigten Bildes — 165

Mariam Hammami

Kollektive *memoria* und die Produktivität der Zerstörung. Die Antwerpener Zitadelle in der niederländischen Bildkultur der Frühen Neuzeit — 199

Maria Männig

Der Fall von Breda – Topologien des Populären bei Velázquez und Callot — 223

Patricia Pia Bornus

Sign o' the Times. Kometen und die Popularisierung astronomischen Wissens — 259

Julian Jachmann

Multimodale Flechtwerke – Zum Wechselspiel von Bild und Ornament in Augsburger Druckgrafiken des 18. Jahrhunderts — 279

Ekaterini Kepetzi

Populär/Elitär? Diversifizierte Vermarktungsstrategien in William Hogarths Druckgrafiken — 303

Postscript

Michaela Ott

Vom Individuum zur Dividuation. Plädoyer für eine erkenntnistheoretische Komplizierung — 345

Die Autorinnen und Autoren — 359

Personenregister — 363